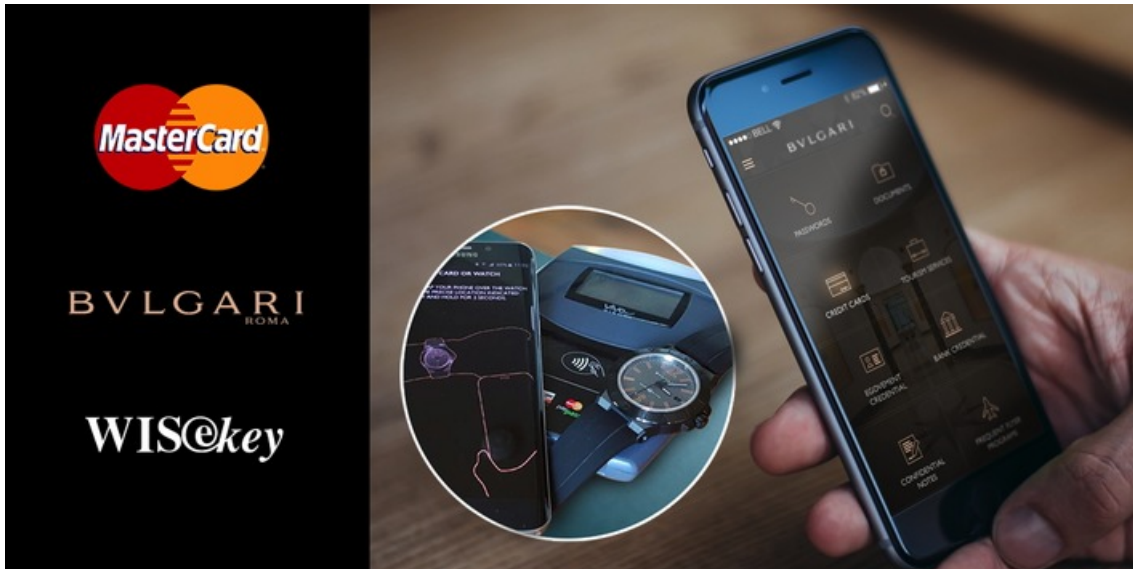


17.03.2016 – 11:51 Uhr

BVLGARI, MasterCard et WIS@key s'associent pour équiper de capacités de paiement la nouvelle Diagono Magn@sium de Bulgari, la toute première montre intelligente mécanique de luxe



Suisse (ots) -

Aujourd'hui au salon Baselworld Bulgari, MasterCard et WIS@key ont annoncé que la capacité de paiement sans contact MasterCard sera intégrée à la toute première « montre intelligente mécanique de luxe » - Diagono Magn@sium de Bulgari. Cette innovation majeure intervient une année après la présentation au salon Baselworld 2015 de cette montre de luxe innovante, dont Bulgari a à présent entièrement parachevé la mise au point et la fabrication en vue de son lancement potentiel sur le marché avant la fin de l'année.

Grâce à la technologie de cyber-sécurité WIS@key, cette alliance mondiale entre Bulgari et MasterCard permettra aux possesseurs de la montre « intelligente » Diagono Magn@sium de Bulgari d'effectuer des paiements en toute sécurité chez les plus de quatre millions de détaillants répartis dans plus de 74 pays qui acceptent les transactions sans contact MasterCard.

La capacité de paiement complète les fonctions d'accès sécurisé intégrées dans la montre Diagono Magn@sium équipée de la technologie de cyber-sécurité de WIS@key. Les fonctions d'accès sécurisé permettent aux possesseurs de la montre de déverrouiller l'application BVLGARI Vault qui offre une expérience utilisateur exceptionnelle protégeant les actifs numériques personnels cryptés sur les smartphones ou les tablettes des consommateurs, grâce au stockage de leurs répliques dans un environnement de cloud sécurisé dans un bunker militaire suisse, quelque part dans les Alpes. Parmi les fonctions d'accès sécurisé additionnelles prévues par Bulgari figure la capacité d'ouvrir les portières de certaines automobiles triées sur le volet, les portes des hôtels Bulgari ainsi que d'autres produits de partenaires participants.

« La coopération entre BVLGARI, MasterCard et WIS@key autour de la montre intelligente Diagono Magn@sium incarne à la perfection la vision de Bulgari. Nous pensons que la technologie et la dextérité peuvent être savamment combinées pour faire bénéficier nos clients d'un avantage précieux et unique sans compromettre l'intégrité d'une montre mécanique de luxe indémodable. Avec la nouvelle Bulgari Magn@sium, nos clients s'offriront le luxe de pouvoir oublier leur portefeuille et faire des paiements sécurisés uniquement avec leur montre Bulgari. C'est extraordinaire et cela fait partie intégrante de l'expérience du luxe », a déclaré à ce propos Jean-Christophe Babin, directeur général du groupe BVLGARI.

« MasterCard a élargi l'offre de paiements à une vaste gamme de produits de consommation dans les secteurs de la mode, de l'automobile et de la technologie, offrant aux consommateurs la liberté de faire des achats au moyen de l'appareil, accessoire ou dispositif portable qui est le plus commode pour eux - avec le plus haut niveau de sécurité disponible », a déclaré de son côté Sherri Haymond, vice-présidente principale, division des Paiements numériques et Laboratoires chez MasterCard. « En travaillant avec BVLGARI et WIS@key, nous sommes à présent en mesure d'intégrer ces capacités dans un dispositif qui capte l'attention - et l'imagination - des acteurs de l'industrie de la montre de luxe. »

« Cette coopération entre BVLGARI, MasterCard et WIS@key ouvrira à l'écosystème de Bulgari la voie à d'autres opportunités de e-commerce et de marketing. Le renforcement de la sécurité pour les transactions commerciales sur dispositifs procurera d'importants avantages aux clients de Bulgari », a déclaré pour sa part Carlos Moreira, directeur général de WIS@key.

La vidéo suivante lève le voile sur la montre Diagono Magn@sium de Bulgari : <https://www.youtube.com/watch?v=GAyKfPOYwws&feature=youtu.be>

Ce qui suit est une interview avec le directeur général de BVLGARI, expliquant comment BVLGARI ouvre les portes de l'avenir : <https://www.youtube.com/watch?v=76q2cNRt03o>

Visionnez l'annonce du partenariat lors de la conférence de presse à Baselworld faite par Jean-Christophe Babin, CEO de Bulgari <https://youtu.be/bD1-AjXAcic>

À propos de BVLGARI

Filiale du groupe LVMH Group, Bulgari - www.bulgari.com - a été créée à l'origine à Rome en 1884 en tant que bijouterie. Se forgeant très vite une réputation d'excellence italienne et de superbe facture, ses magnifiques créations joaillières lui ont assuré une présence éminente à l'échelle mondiale. Les succès internationaux de la société l'ont conduite à devenir un fournisseur mondial et diversifié de produits et services de luxe. Depuis la joaillerie fine et les montres de luxe jusqu'aux accessoires et aux parfums, Bulgari déploie un réseau hors pair de boutiques et d'hôtels dans les centres commerciaux les plus exclusifs du monde.

À propos de MasterCard

MasterCard (NYSE: MA), www.mastercard.com, est une société technologique du secteur mondial des paiements. Nous exploitons le réseau de traitement des paiements le plus rapide au monde, en reliant entre eux des consommateurs, des institutions financières, des commerçants, des gouvernements et des entreprises de plus de 210 pays et territoires. Les produits et solutions de MasterCard facilitent les activités commerciales au quotidien, notamment les achats, les voyages, la gestion d'une entreprise et de ses finances, et les rendent plus sûres et plus efficaces pour tous les usagers. Suivez-nous sur Twitter @MasterCardNews, rejoignez-vous à la discussion sur le Beyond the Transaction Blog et abonnez-vous aux dernières nouvelles sur l'Engagement Bureau. À propos de WISeKey

WISeKey est une entreprise de pointe dans le domaine de la cyber-sécurité de l'information et de la gestion d'identité et est l'une des « Global Growth Company Partners » du Forum économique mondial. Elle propose des solutions technologiques spécialisées pour la protection des données et l'identification et l'authentification fiables des personnes et des objets afin de garantir des communications et des transactions sécurisées, sans transiger sur la confiance. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.wisekey.com et trouvez de plus amples informations sur www.wisekey.com/media-corner

Comptes de réseaux sociaux de WISeKey : Twitter @WISeKey, LinkedIn, Facebook, Instagram, Youtube

Contact:

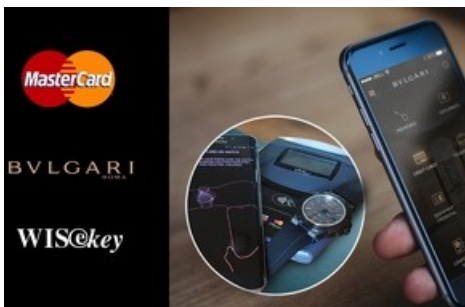
MasterCard
Brian Gendron
MasterCard
914-325-1799
brian_gendron@mastercard.com

ou
BVLGARI
Pascal Brandt
Watch Communications
Bulgari
Tél. : +41(0)76 444.59.08

ou
WISeKey:
Youmna Abisaleh, Marketing et Communication
Tél. : +41 22 594 30 40
Email : yabisaleh@wisekey.com

ou
WISeKey, Relations avec les investisseurs :
Lena Cati, The Equity Group, Inc.
Tél. : +1 212-836-9611
Email : lcatti@equityny.com

Medieninhalte



Première montre mécanique de luxe intelligente, la Bulgari Diagono Magnesium. Une collaboration de BVLGARI, MasterCard et WISeKey / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100006027 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/WISeKey SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006027/100785514> abgerufen werden.