

08.04.2016 - 07:08 Uhr

Post.ch élu «Master of Swiss Web 2016»



Zurich (ots) -

Pour la seizième fois, les «Best of Swiss Web Awards» ont été décernés à Zurich. Les meilleurs projets numériques et le «Master of Swiss Web 2016» ont été primés devant 790 invités occupant jusqu'au dernier gradin du Palais des congrès (Kongresshaus) de Zurich. Ce titre, qui récompense le meilleur projet internet de l'année, a été attribué au nouveau site web de La Poste Suisse, «post.ch». Le prix d'honneur 2016 a été remis au pionnier de l'informatique Urs Hölzle. Décerné pour la seconde année, le prix entrepreneurial «Swiss Digital Transformation Award 2016» revient à deux entreprises: Medela AG et La Poste Suisse.

Le nouveau site web de La Poste Suisse remporte le titre de «Master of Swiss Web 2016» et est ainsi désigné grand vainqueur de la 16e Best of Swiss Web Award Night. Orchestré par les agences Unic AG et Souttank AG, le lancement du nouveau site web de La Poste Suisse a su convaincre de nombreux membres du jury composé de 110 spécialistes, mais aussi les lecteurs du Netzticker et le public venu assister hier à l'Award-Night. Outre le titre de «Master», post.ch a également décroché l'or dans la catégorie «Usability», l'argent dans la catégorie «Public Affairs», ainsi que le bronze dans les trois catégories «Technology», «Business» et «Marketing».

La nouvelle vitrine web de La Poste Suisse a su séduire par la pertinence du volume d'informations, par ailleurs bien structuré, par son efficacité et par l'expérience utilisateur offerte. «Un sujet complexe résolu de manière impressionnante», a déclaré l'un des membres du jury d'experts en guise de synthèse.

Onze trophées d'or, 25 trophées d'argent et 34 trophées de bronze (en forme de bouée marine) au Palais des congrès de Zurich.

Sur les 355 projets soumis, 80 ont été retenus pour figurer sur la liste des finalistes parmi lesquels les 110 experts du jury ont sélectionné les 11 médaillés d'or, 25 médaillés d'argent et 34 médaillés de bronze. Tous ces projets ont été primés en conséquence lors de l'Award-Night et leurs auteurs félicités par les laudateurs et présidents de jury.

Les vainqueurs du trophée or

Dans la catégorie Usability, la bouée d'or a est revenue au grand vainqueur de la soirée, La Poste Suisse SA.

Dans la catégorie Technology, c'est «Migros. Suisse Mania» qui a décroché l'or. Ce projet spectaculaire, qui présente la Suisse en 3D, a séduit le jury par une application client extrêmement novatrice. Le projet Migros a également su convaincre les membres du jury dans une seconde catégorie: Innovation. « Tout ce qui est actuellement possible sur le web a été mis à profit pour obtenir un résultat sensationnel offrant une très bonne expérience utilisateur», selon le commentaire officiel.

Le vainqueur du trophée d'or dans la catégorie Creation est «Grand Tour de Suisse», de Suisse Tourisme. Cet itinéraire routier

virtuel mène l'utilisateur à travers toute la Suisse et lui permet d'explorer, à l'aide de la barre de défilement, des points de vue et des sites touristiques exceptionnels sur un mode multimédia interactif, le tout en douze langues.

Dans la catégorie Business, «BLACKSOCKS.COM - 5.0» s'est assuré la première place avec la refonte de son site web. Commentaire du jury: «Blacksocks a encore amélioré de façon exemplaire sa propre boutique en ligne; l'une des refontes de boutique les plus réussies des dernières années.»

Le «Test Live» de la boutique en ligne de PostLogistics est arrivé en tête dans la catégorie Marketing. Avec ce site, La Poste a réussi à communiquer sur ses propres services d'une manière ludique et instructive, tout en incitant les entreprises à pratiquer un commerce électronique de qualité.

Dans la catégorie Public Affairs, l'or revient à l'université de Berne pour le remaniement total de son site. Le jury a été avant tout séduit par la présentation conviviale et par l'incroyable richesse des contenus du nouveau site internet.

Dans la catégorie Digital Performance Campaigns, c'est UBS CampusBreak qui a remporté la majorité des suffrages. Avec cette campagne, UBS est parvenue à générer un succès viral parmi le groupe cible peu accessible des étudiants des universités suisses.

«VACANCES DANS LES GRISONS - The Great Escape» remporte l'or dans la catégorie Branding Campaigns. Le jury a trouvé extrêmement sympathique cette opération consistant à placer à la gare de Zurich un affichage interactif sur lequel un montagnard s'adresse directement aux passants. Le projet a également été très bien accueilli par le jury de la catégorie Video, comme en témoigne ce commentaire: «L'opération menée par l'Office de tourisme des Grisons parvient, avec des moyens techniques et une originalité exemplaires, à démontrer à un large public que les montagnes grisonnes ne sont pas seulement charmantes et magnifiques, mais aussi très facilement accessibles.»

Enfin, dans la catégorie Mobile, l'or revient à «werdeschiri.ch». Cette campagne de recrutement en ligne de la fédération de football d'Argovie invite les utilisateurs à découvrir sous un angle inhabituel ce que signifie devoir prendre instantanément la bonne décision sur le terrain. Sur un mode ludique et informatif, avec une technique parfaitement adaptée à l'univers mobile, elle parvient à intéresser les utilisateurs à la fonction d'arbitre.

La liste complète des lauréats des trophées d'or, d'argent et de bronze peut être consultée sur notre site internet: <http://bosw.ch/fr/hall-of-fame/bestever/>

Vous trouverez des photos à haute qualité le matin du 8 avril, à partir de 08:00 heures ici: <https://www.flickr.com/photos/20696196@N08/sets/72157666654711182/>

Prix d'honneur 2016 pour le Dr. Urs Hölzle - Éloge prononcé par le professeur Jürg Gutknecht

Le comité du prix d'honneur de «Best of Swiss Web» décerne cette année son trophée au Dr. Urs Hölzle qui, par sa passion de l'informatique, a enthousiasmé d'innombrables individus partout dans le monde et fait oeuvre de pionnier auprès de diverses entreprises dans le domaine des technologies de l'information. En tant que premier vice-président et ingénieur en chef de Google, il a présidé à l'évolution de l'infrastructure technique originelle de Google. Urs Hölzle est l'un des informaticiens les plus célèbres et les plus influents au monde et mérite donc à de nombreux titres le prix d'honneur du «Best of Swiss Web».

Double attribution du «Swiss Digital Transformation Award» aux sociétés Medela AG et La Poste Suisse SA

Dans le cadre de l'Award-Night de «Best of Swiss Web», le «Swiss Digital Transformation Award» a été attribué, dans sa seconde édition, à des entreprises ayant particulièrement gagné en maturité numérique au cours des derniers mois. Les vainqueurs ont été désignés sur la base de l'auto-déclaration effectuée par les quelque 400 entreprises ayant participé au «Digital Maturity Check», un outil d'évaluation du degré de maturité développé par l'université de St. Gall et par un collège d'experts, ainsi qu'à partir d'une analyse approfondie en plusieurs étapes effectuée par un jury d'experts.

Parmi les neuf entreprises finalement retenues pour figurer sur la liste des finalistes, deux ont été primées.

Dans le cadre de sa politique de transformation numérique sur le long terme, portée par le Conseil d'administration et la direction de l'entreprise, Medela AG renforce les relations de qualité qu'elle entretient avec ses clientes. La société simplifie et standardise en outre ses processus commerciaux B2B et B2C sur une plateforme centrale. Pour son passage au numérique parfaitement centré sur la clientèle et orienté à l'international, le jury décerne le «Swiss Digital Transformation Award» à la PME Medela.

Ce prix est également attribué à un grand groupe: La Poste Suisse. Au cours des derniers mois, l'entreprise a effectué des progrès considérables dans le domaine de la transformation numérique. Ces avancées se reflètent dans les nouvelles solutions innovantes adoptées aux interfaces les plus diverses avec les clients, à l'instar du nouveau système de paiement TWINT, du nouveau portail internet ou des navettes PostAuto autonomes, mais également dans les efforts entrepris en interne pour favoriser le passage au numérique, notamment en équipant 20'000 postiers d'appareils mobiles fonctionnant sous Android.

Contact:

Martin J. Matt, mjm.cc AG
Email presse@bestofswissweb.ch
Telefon +41 61 312 45 81



Master of Swiss Web 2016: Post CH AG / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100056998 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Best of Swiss Web/Edy Motion"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100056998/100786344> abgerufen werden.