

17.04.2016 – 09:00 Uhr

19e édition du festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros / Succès de m4music: les distinctions «Demo of the Year » et «Best Swiss Video Clip» ont été remises



Zürich (ots) -

Du 14 au 16 avril 2016, près de 6000 personnes ont participé à la 19e édition de m4music, le festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros. Pas moins de 50 groupes, dont 31 de Suisse, se sont produits au cours des trois jours du festival à Lausanne et à Zurich. Quant à la Conférence, elle a accueilli plus de 850 professionnels. Veronica Fusaro de Thun s'est vu décerner le prix de la relève «Demo of the Year 2016». Le directeur général de la SSR Roger de Weck et des représentants du monde de la musique ont renouvelé la «Charte de la musique suisse», qui englobe dorénavant, en plus de la radio, la télévision et internet en matière de promotion de la musique suisse. Rio Wolta et Baschi se sont vu remettre la distinction «Best Swiss Video Clip». Du 30 mars au 1er avril 2017, m4music fêtera ses vingt ans d'existence.

Pendant les trois jours du festival, près de 6000 amateurs de musique et 850 représentants de la branche musicale ont assisté aux nombreux concerts et manifestations du programme-cadre du festival de musique pop m4music. Pas moins de 50 groupes, dont 31 de Suisse, se sont produits à Lausanne, dans le Studio 15 de la RTS, ainsi qu'à Zurich, sur les cinq scènes du Schiffbau et des clubs Moods et Exil. L'intervention de l'Anglaise Viv Albertine a constitué un des points forts du festival, ainsi que les concerts de The Vaccines, The Lytics, OK Kid, Pablo Nouvelle, Faber und Rat Boy. Le responsable du festival, Philipp Schnyder von Wartensee, dresse le bilan du festival: «Je suis particulièrement heureux de constater que notre Conférence prend une envergure internationale. m4music a présenté de très bons groupes suisses et ceux-ci en ont profité pour développer leur carrière.»

Le prix «Demo of the Year 2016» attribué à Veronica Fusaro de Thun

Parmi les 705 démos qui leur sont parvenues, les professionnels de la branche en ont commenté publiquement 60 au cours des deux après-midis du concours de la relève pop. Les artistes suivants ont gagné chacun un prix de la Fondation SUISA doté de 3000 francs:

- Catégorie Rock: John Gailo de Zurich
- Catégorie Pop: Veronica Fusaro de Thun
- Catégorie Urban: Pink Flamingo de Genève
- Catégorie Electronic: Audio Dope de Bâle

Le prix principal «Demo of the Year 2016» doté de 5000 francs a été remis à Veronica Fusaro de Thun.

Rio Wolta et Baschi ont reçu la distinction «Best Swiss Video Clip»

Le «Best Swiss Video Clip» a été remis pour la quatrième fois: le prix du jury a été décerné au clip «Through My Street» du réalisateur Piet Baumgartner pour le groupe Rio Wolta; quant à «Hashtag», du réalisateur Haris Dubica, pour Baschi, il gagne le prix du public. Haris Dubica se voit ainsi remettre pour la troisième fois de suite le prix du public pour un clip qu'il a réalisé. Le vote en ligne a eu lieu sur Joiz.ch. Les deux distinctions ont été remises par le Pour-cent culturel Migros, les Journées de Soleure, la Fondation SUISA et la Fondation des producteurs de phonogrammes. Elles sont dotées chacune de 5000 francs.

Renouvellement de la «Charte de la musique suisse»

Le samedi 16 avril 2016, le directeur général de la SSR, Roger de Weck, et Bruno Marty, représentant du monde de la musique suisse, ont renouvelé la «Charte de la musique suisse» au m4music. Ils ont ainsi consolidé une collaboration fructueuse qui a permis d'augmenter considérablement la part de musique suisse dans les programmes radio de la SSR ces dernières années. La musique suisse disposera dorénavant de la place qui lui revient également dans les offres télévisuelles et internet de la SSR.

Les vingt ans du m4music

En 2017, m4music fêtera sa 20e édition du 30 mars au 1er avril, à Lausanne et à Zurich.

Des photos du festival 2016 peuvent être téléchargées en qualité d'impression sur <http://www.m4music.ch/fr/media-corner/photos>. D'autres informations sont disponibles sur www.m4music.ch.

Contact:

Direction du festival m4music: Philipp Schnyder von Wartensee,
Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des
coopératives Migros, +41 44 277 30 12, philipp.schnyder@mgb.ch

Contact médias m4music: Sandy Clavier, tél. 079 372 68 14,
media_romandie@m4music.ch

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie.
www.pour-cent-culturel-migros.ch

Medieninhalte



Mischa Nueesch, Gewinner Demotape Clinic Electronic, Festivalleiter Philipp Schnyder von Wartensee, Veronica Fusaro, Gewinner Demotape Clinic Pop and Demo of the year, John Gailo, Gewinner Demotape Clinic Rock und Jephthe von Pink Flamingo am M4Music Festival in Zuerich am Samstag, 16. April 2016. (M4Music/ Alessandro Della Bella)



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100786763> abgerufen werden.