

13.05.2016 - 08:00 Uhr

Le secteur du tourisme mise sur le marché en pleine expansion du tourisme sans barrières

Bern (ots) -

Le secteur du tourisme mise sur le marché en pleine expansion du tourisme sans barrières hotelleriesuisse et Suisse Tourisme veulent améliorer la visibilité et le poids des hôtels suisses accessibles grâce à des informations utiles. Compte tenu de la démographie, les séniors constituent un segment de clientèle important pour le tourisme sans barrières. Ce projet a été lancé par la Fondation Claire & George, qui propose depuis trois ans des vacances à l'hôtel avec des services complémentaires.

À l'avenir, la recherche d'hôtels adaptés doit non seulement être simplifiée pour tous les segments de clients du tourisme accessible, mais elle doit également être rendue plus attractive avec des informations utiles sur l'absence de barrières dans l'hôtel. Pour bon nombre d'hôtes, l'accessibilité est synonyme de confort. Chambres spacieuses, accès de plain-pied, marquages lisibles, poignées ou barres d'appui dans les douches: ces aménagements bénéficient non seulement aux personnes temporairement ou durablement en fauteuil roulant, mais sont également utiles aux familles avec poussettes, aux femmes enceintes et aux séniors.

Les séniors, force vive d'un tourisme accessible

Comme le montre une étude européenne, avec l'évolution démographique, les aînés sont de plus en plus nombreux à s'intéresser aux offres accessibles. Ils sont la force vive du tourisme sans barrières. Selon une étude européenne, avec 786 milliards d'euros, le marché du voyage sans barrières au sein de l'UE pèse déjà lourd dans l'économie et réserve encore un immense potentiel. Cette même étude révèle également des perspectives de croissance pouvant atteindre jusqu'à 75 % d'ici 2020, notamment avec la clientèle venant de Suisse et d'autres pays hors UE. Les chiffres de l'Office fédéral de la statistique (2012) recensent en Suisse 1,2 million de personnes souffrant d'un handicap. Elles sont 80 millions dans toute l'UE (EDF, 2014).

Faciliter la recherche d'hôtels adaptés

Il faut maintenant exploiter ce potentiel et pallier le manque d'information actuel. Pendant deux ans, des informations sur l'accessibilité des hôtels seront collectées en collaboration avec la Fondation Claire & George, qui dirige le projet, et publiées dans le guide complet de l'hôtellerie suisse sur swisshoteldirectory.ch, sur Myswitzerland.com et d'autres plateformes, via la banque suisse de données hôtelières. L'accessibilité y sera largement définie. Elle comprendra des informations sur les infrastructures accessibles en fauteuil roulant ou sur les dispositifs d'aide en cas de déficience visuelle ou auditive, ou de besoins d'assistance. L'année dernière, la Fondation Claire & George a défini, en collaboration avec des organisations de personnes handicapées et des représentants des secteurs vieillesse et soins, quelque 25 critères d'information destinés à faciliter la recherche d'hôtels adaptés pour tous, indépendamment du handicap ou des besoins liés à l'âge. Avec ce nouveau projet, ces critères sont désormais mis en application. Le projet de Mobilisation rapproche les aspirations des organisations de personnes handicapées et de la branche du tourisme pour les mettre en oeuvre. Il est impératif de « remédier au plus vite » au manque d'informations répertoriées sur des plates-formes, explique Thomas Allemann, d'hotelleriesuisse, qui ajoute: « Le projet marque une étape importante sur le chemin de l'amélioration de l'offre et de l'information autour de l'accessibilité ». Avec son réseau de santé bien établi, ses courtes distances et une grande variété d'infrastructures de transport et d'hébergement développées, la Suisse se prête parfaitement à un futur marché du tourisme sans barrières. Pour Martin Nydegger, de Suisse Tourisme, « Toute action visant à réduire ou éliminer totalement les obstacles au voyage est une porte ouverte vers une nouvelle croissance de la clientèle ». Le projet est soutenu par Innotour, l'instrument d'encouragement du Secrétariat d'Etat à l'économie SECO.

La fondation Claire & George

La fondation à but non lucratif a vu le jour en 2013. Elle propose des vacances à l'hôtel avec des services personnalisés, d'Hotelspitex aux moyens auxiliaires ou au transport. Claire & George recense 50 hôtels. Interlaken, Gstaad-Saaneerland et Ascona-Locarno Tourismus font partie des partenaires touristiques depuis 2013. www.claireundgeorge.ch

Contact:

Susanne Gäumann, Claire & George, direction du projet: tél. 076 385
61 68, sg@claireundgeorge.ch
hotelleriesuisse, Thomas Allemann, Responsable des Membres: tél. 031
370 41 40, media@hotelleriesuisse.ch
Plus d'informations sur le projet sur: www.hotel-accessibility.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004113/100787935> abgerufen werden.