

09.06.2016 - 12:05 Uhr

Swiss Champions 2016 - réactifs, innovants et solides face aux crises

Zurich (ots) -

Si elle est facile à comprendre, la formule gagnante des Swiss Champions reste difficile à imiter : ces prestataires de niche, confrontés à des coûts de production comparativement élevés dans un des pays les plus chers du monde, ne peuvent s'imposer sur le marché mondial qu'en proposant les meilleurs produits en termes de qualité. Pour réussir, ils doivent être réactifs et hautement innovants. PwC Suisse a sélectionné 130 entreprises et analysé la manière dont elles abordent les crises ainsi que le rôle de l'innovation en la matière.

La réaction à l'appréciation du franc suisse en janvier 2015 le montre : les Swiss Champions compensent le handicap monétaire par diverses mesures et par un travail acharné, par une culture d'entreprise exemplaire et par l'engagement de leurs collaborateurs. Leur ingéniosité à innover et leur capacité à résister aux crises sont au centre de l'étude PwC Swiss Champions 2016.

Des solutions innovantes

« Les Swiss Champions ne veulent pas seulement vendre quelque chose à leurs clients mais leur proposer des solutions », explique Didier Ehret, associé Audit, responsable PME et entreprises familiales en Romandie. Des solutions auxquelles ils parviennent en innovant sans relâche. Ces entreprises élargissent ainsi les compétences clés qui leur ont permis de prendre une position de leader et s'ouvrent à de nouveaux débouchés. Pour réussir, elles misent sur trois facteurs : une forte orientation client, une culture de l'innovation bien ancrée et une marge de manoeuvre suffisante octroyée au secteur recherche et développement.

La crise est aussi une chance

Les crises n'épargnent pas les Swiss Champions. Mais ces entreprises semblent plus habiles à transformer les situations de crise en opportunité, à remettre en question ce qui est devenu une routine et à se restructurer en regardant l'avenir. « Une gestion prospective et des mesures souples permettent à ces entreprises de retrouver la voie du succès souvent plus vite que leurs concurrents », constate Cédric Portier, directeur Conseil fiscal, spécialistes PME et entreprises familiales en Romandie. Notamment en revenant aux fondamentaux qui les ont portées à la tête du classement mondial : une orientation client sans compromis, indissociable d'une exigence d'excellence dans les compétences clés.

La famille, pilier de la réussite

La proportion d'entreprises familiales et de celles gérées par leurs propriétaires est particulièrement élevée dans l'échantillon des Swiss Champions. En Suisse, huit entreprises sur dix sont en mains familiales. C'est ce qui a conduit PwC Suisse à consacrer la dernière édition de son magazine « ceo » à ces entreprises et à leur importance pour l'économie et pour la société suisses. Les 15 entreprises présentées ont en commun une pensée visionnaire qu'elles conjuguent à une tradition éprouvée et à un pragmatisme agile. Leurs innovations sont moins retentissantes que régulières et efficaces, et c'est précisément cette volonté d'avancer en permanence qui fait leur succès de génération en génération.

Savoir plus dans l'étude PwC Swiss Champions 2016 ici: <http://ots.ch/exwvi>

Le magazine ceo «entreprises familiales visionnaires» est disponible online ici: <http://ots.ch/aYpS8>

Contact:

Claudia Sauter, Head of PR & Communications, PwC Suisse
<http://ch.linkedin.com/in/claudiasauter>
claudia.sauter@ch.pwc.com

Didier Ehret
Associé Audit, Responsable PME et entreprises familiales en Romandie
<http://linkedin.com/in/didierehret/fr>
didier.ehret@ch.pwc.com

Cédric Portier
Directeur Conseil fiscal, spécialiste PME et entreprises familiales en Romandie
<http://linkedin.com/in/cedricportier>
cedric.portier@ch.pwc.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100789237> abgerufen werden.