

05.07.2016 – 12:50 Uhr

## Le MSC Seaview passera sa saison inaugurale en Méditerranée.

Bâle (ots) -

Les réservations sont ouvertes, pour le dernier-né des navires ultramodernes de la génération « Seaside ».

MSC Croisières, la plus grande compagnie de croisières privée au monde et leader en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique du Sud, a annoncé aujourd'hui que le MSC Seaview passerait sa saison inaugurale en Méditerranée occidentale. Ce deuxième navire de la génération Seaside aura pour ports d'attache Gênes, Marseille et Barcelone.

La réservation des croisières sur le MSC Seaview s'ouvre en exclusivité cette semaine pour les membres du MSC Voyagers Club. Les ventes seront ouvertes à tous à partir du 18 Juillet.

Gianni Onorato, le Président Directeur Général de MSC Croisières, commente : « Notre société a ses racines en Méditerranée. Il était donc naturel de positionner notre navire d'avant-garde, le MSC Seaview, dans cette région si riche au niveau culturel et historique. Les passagers pourront vivre dès l'été 2018 un voyage fascinant à bord d'un des navires les plus modernes et les plus innovants. »

La nouvelle génération de navires Seaside est construite en Italie par Fincantieri, l'un des plus grands chantiers navals au monde. Ces navires associent le chic italien et la riche expérience de MSC en termes de conception des navires et d'innovation.

Gianni Onorato poursuit : « Nous sommes fiers de ce partenariat avec Fincantieri, qui nous permet de concrétiser notre vision d'une nouvelle génération de navires innovants et de haute technologie. »

Connus comme les "navires qui suivent le soleil", les paquebots de génération Seaside incarnent la passion de MSC Croisières pour la mer et le soleil. Ils possèdent notamment le ratio le plus élevé d'espaces extérieurs de toute la flotte. Les nombreuses suites et cabines avec balcon créent pour leurs occupants une atmosphère de maison de bord de mer. Même dans les espaces publics, MSC Croisières rapproche ses passagers de la mer et leur permet de savourer les plaisirs de la chaleur et du soleil en plein air. Dans les restaurants, les passagers peuvent également prendre leurs repas ou boire un verre tout en étant dehors. Les vastes espaces extérieurs offrent de magnifiques vues panoramiques sur la mer, et une particularité remarquable est la promenade, avec sa balustrade de verre, qui fait tout le tour du navire et invite à la promenade .

Les escales

Au cours de cette saison inaugurale, les passagers du MSC Seaview pourront découvrir les merveilles de la Méditerranée occidentale : outre Gênes, Marseille et Barcelone, le navire fera également escale à Naples, Messine (Sicile) et Malte. Un large choix d'excursions à terre permettra d'admirer les points forts et la culture unique de chaque destination.

Les nouvelles technologies au service des passagers

Le MSC Seaview est l'un des nouveaux navires connectés de dernière génération de MSC Croisières. Il utilise les technologies les plus innovantes pour permettre aux passagers de personnaliser leur croisière, aussi bien à bord qu'à terre. Grâce à un partenariat avec le leader de la technologie, Samsung, les équipements les plus modernes seront présents à bord, depuis les derniers écrans jusqu'aux différents produits pour l'amélioration des expériences de consommation. Seront proposés, entre autres:

- L'expérience Near Field Communication (NFC) : en utilisant leur carte de croisière, un bracelet ou un smartphone, les passagers pourront profiter de différents services, y compris la géolocalisation des enfants, l'accès à la cabine et le paiement à bord;
- Des écrans interactifs faciliteront la sélection et la réservation d'excursions, de spectacles et de restaurants;
- La technologie IBeacon : adaptée aux préférences de chaque client, cette technologie communique avec les appareils mobiles et envoie des notifications push aux croisiéristes concernés, sur les offres et les informations pertinentes adaptées à leurs goûts.

Restauration, divertissement et détente au top-niveau

A bord de la flotte MSC, les clients bénéficient par ailleurs de cabines modernes et confortables, de plats extra-frais, de programmes de divertissement haut de gamme, du meilleur service, d'espaces de détente et de loisirs, ainsi que d'un programme très complet pour les familles et d'un vaste choix d'excursions.

La réservation des croisières sur le MSC Seaview est d'ores et déjà ouverte en exclusivité pour les membres du MSC Voyagers Club. Les ventes seront ouvertes à tous à partir du 18 Juillet. Il suffit d'appeler le MSC Contact Center au 061 584 99 80, ou se se

rendre sur notre site internet.

À savoir sur MSC Croisières :

MSC Croisières, entité du groupe MSC basée en Suisse, est à la fois la plus grande compagnie de croisières privée au monde et le leader des croisières en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique du Sud. Sa flotte croise toute l'année en Méditerranée et dans les Caraïbes, et navigue également en saison vers l'Europe du Nord, l'Océan Atlantique, Cuba, les Antilles, l'Amérique du Sud, l'Afrique du Sud, la Chine, Abu Dhabi, Dubaï & Oman.

MSC Croisières sublime l'élégance méditerranéenne inscrite dans son histoire en offrant à ses vacanciers une expérience de voyage inoubliable grâce à la découverte des cultures, des splendeurs et des saveurs du monde. Sa flotte est composée de 12 navires ultramodernes : les MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Armonia, MSC Opera et MSC Lirica.

En 2014, dans le cadre de son plan d'investissement, MSC Croisières a commandé deux navires de génération « Meraviglia » et deux autres de génération « Seaside », avec une option pour un troisième. En février 2016, la compagnie a confirmé la construction de deux autres navires « Meraviglia Plus », de capacité encore supérieure. En avril 2016 enfin, le plan d'investissement est monté à 9 milliards d'euros avec l'annonce du projet de construction de quatre paquebots supplémentaires, de génération « World Class », bénéficiant de la nouvelle technologie de propulsion GNL. Au final, entre 2017 et 2026, c'est donc un total de 11 navires de nouvelle génération que MSC Croisières va mettre en service. MSC Croisières est la première compagnie de croisières globale à avoir planifié un programme d'investissement d'une telle envergure, s'étendant sur plus de 10 ans, de 2014 à 2026.

MSC Croisières a une conscience aiguë de sa responsabilité envers l'environnement dans lequel elle évolue, et est la toute première entreprise à avoir reçu le prix « 7 Golden Pearls » du Bureau Veritas, récompensant le niveau supérieur de sa gestion et de son implication en matière d'environnement. En 2009, la compagnie a initié un partenariat de long terme avec l'UNICEF pour soutenir de nombreux programmes d'aide aux enfants, dans le monde entier. A ce jour, MSC Croisières a collecté plus de 5 millions d'euros de dons à cet effet.

Contact:

MSC Croisières SA Bâle  
Nastasia Mouttet  
Marketing Manager  
MSC Croisières SA Bâle  
Tél.: +41 260 01 60  
E-mail: [nastasia.mouttet@msccruises.ch](mailto:nastasia.mouttet@msccruises.ch)  
[www.msccroisieres.ch](http://www.msccroisieres.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100017785/100790325> abgerufen werden.