

05.09.2016 – 10:12 Uhr

MSC Croisières dévoile le nom du second navire de la génération Meraviglia : le MSC Bellissima, à l'occasion de la mise à flot de son navire jumeau, le MSC Meraviglia

Bâle (ots) -

MSC Croisières, la plus grande compagnie privée de croisières basée en Suisse et leader en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique du Sud, a dévoilé le nom du second navire de la nouvelle génération Meraviglia, construit sur les chantiers de STX France. Le navire aura pour nom MSC Bellissima, et il entrera en service au Printemps 2019.

Gianni Onorato, Président-directeur général de MSC Croisières a déclaré : « MSC Bellissima est un nom qui symbolise la beauté et la magnificence de cette nouvelle génération de navires ultra modernes, pensés pour les tous les âges et tous les goûts. Nous sommes très heureux de pouvoir faire cette annonce à l'occasion de la mise à flot de son navire jumeau, le MSC Meraviglia. C'est un moment qui symbolise la véritable « naissance » d'un navire ».

L'annonce a été faite sur les chantiers navals STX France à Saint-Nazaire, durant la cérémonie de mise à flot du premier navire nouvelle génération de la compagnie, le MSC Meraviglia. Ce dernier entrera en service en Juin 2017. Etaient notamment présents le Sénateur et Président de la Région des Pays de la Loire, Bruno Retailleau, le Président du Conseil départemental de Loire-Atlantique, Philippe Grosvalet, et le Maire de Saint-Nazaire, David Samzun.

Monsieur Onorato a ajouté : « Depuis l'ouverture des ventes, l'an dernier, pour la saison inaugurale du MSC Meraviglia en Méditerranée occidentale, la demande n'a cessé de croître. Cela nous pousse à penser que cette génération de navires a un brillant avenir devant soi, puisqu'ils ont déjà attiré l'attention des vacanciers de tous les marchés ».

Laurent Castaing, Président de STX France, a conclu : « Nous sommes extrêmement fiers de dessiner et de construire les nouvelles générations de navires de MSC Croisières. Nous sommes conscients et reconnaissants de la confiance que place cette compagnie extraordinaire dans notre capacité d'innovation. » Cela fait plus de 12 ans que notre partenariat industriel a commencé et nous sommes toujours excités à l'idée de satisfaire les ambitions de MSC Croisières. »

La mise à flot est une étape clé dans la construction d'un navire : après le remplissage de la cale sèche, le navire rejoindra son bassin, pour sa phase finale de construction.

Le MSC Meraviglia, qui sera une destination en soi, offrira de nombreux divertissements à ses passagers : une salle de spectacles dédiée exclusivement aux performances du Cirque du Soleil, une promenade centrale de 96 mètres de long équipée d'un ciel en LED de 80 mètres, mais aussi un Yacht Club - le navire dans le navire - encore plus vaste.

À savoir sur MSC Croisières :

MSC Croisières, entité du groupe MSC basée en Suisse, est à la fois la plus grande compagnie de croisières privée au monde et le leader des croisières en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique du Sud. Sa flotte croise toute l'année en Méditerranée et dans les Caraïbes, et navigue également en saison vers l'Europe du Nord, l'Océan Atlantique, Cu-ba, les Antilles, l'Amérique du Sud, l'Afrique du Sud, la Chine, Abu Dhabi, Dubaï & Oman.

MSC Croisières sublime l'élégance méditerranéenne inscrite dans son histoire en offrant à ses vacanciers une expérience de voyage inoubliable grâce à la découverte des cultures, des splendeurs et des saveurs du monde. Sa flotte est composée de 12 navires ultramodernes : les MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Armonia, MSC Opera et MSC Lirica.

En 2014, dans le cadre de son plan d'investissement, MSC Croisières a commandé deux navires de génération « Meraviglia » et deux autres de génération « Seaside », avec une option pour un troisième. En février 2016, la compagnie a confirmé la construction de deux autres navires « Meraviglia Plus », de capacité encore supérieure. En avril 2016 en-fin, le plan d'investissement est monté à 9 milliards d'euros avec l'annonce du projet de construction de quatre paquebots supplémentaires, de génération « World Class », bénéficiant de la nouvelle technologie de propulsion GNL. Au final, entre 2017 et 2026, c'est donc un total de 11 navires de nouvelle génération que MSC Croisières va mettre en service. MSC Croisières est la première compagnie de croisières globale à avoir planifié un programme d'investissement d'une telle envergure, s'étendant sur plus de 10 ans, de 2014 à 2026.

MSC Croisières a une conscience aiguë de sa responsabilité envers l'environnement dans lequel elle évolue, et est la toute première entreprise à avoir reçu le prix « 7 Golden Pearls » du Bureau Veritas, récompensant le niveau supérieur de sa gestion et de son implication en matière d'environnement. En 2009, la compagnie a initié un partenariat de long terme avec l'UNICEF pour soutenir de nombreux programmes d'aide aux enfants, dans le monde entier. A ce jour, MSC Croisières a collecté plus de 5 millions d'euros de dons à cet effet.

Contact:

Pour en savoir plus :
Nastasia Mouttet
Marketing Manager

MSC Croisières SA Bâle
Tél.: +41 260 01 60
E-mail: nastasia.moultet@msccruises.ch
www.msccroisieres.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100017785/100792302> abgerufen werden.