

23.09.2016 – 16:55 Uhr

MSC Croisières annonce le déploiement, en Chine, en Mai 2018, du MSC Splendida

Bâle (ots) -

MSC Croisières, la plus grande compagnie privée de croisières basée en Suisse et leader en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique du Sud, a annoncé qu'elle allait déployer le MSC Splendida en Chine en Mai 2018. Ce déploiement, qui s'ajoute à l'ouverture d'un nouveau bureau MSC Croisières à Shanghai, confirme le franchissement, par la compagnie, d'une nouvelle étape dans sa capacité à servir le marché chinois.

Construit en 2009, et d'un GRT de 137,936, le MSC Splendida sera l'un des plus modernes et des plus grands navires de croisière opérant dans la région. Doté de 1 637 cabines, dont 76% avec balcon, il peut accueillir au total 4 363 passagers.

Le MSC Splendida rejoindra le MSC Lirica, qui sert déjà depuis Mai 2016, avec grand succès, le marché chinois.

Gianni Onorato, Président-Directeur général de la Compagnie, a déclaré, à l'occasion d'une conférence de presse organisée à Pékin : « Déployer le MSC Splendida en Chine est une nouvelle preuve de notre intérêt pour ce marché en pleine croissance. En effet, depuis sa mise en service, le MSC Splendida est devenu le navire le plus populaire parmi les Chinois et les passagers asiatiques voyageant avec nous en Méditerranée ».

Avant d'ajouter : « Avec le MSC Splendida, nous franchissons une seconde étape importante dans notre stratégie menée pour répondre à l'intérêt croissant des passagers chinois pour nos navires uniques et ultra-modernes. Le navire fera d'ailleurs l'objet de travaux, en 2017, en amont de son positionnement, pour perfectionner son offre et ses infrastructures. »

Le MSC Splendida introduira également le MSC Yacht Club sur le marché chinois. Ce concept de « navire dans le navire », proposé exclusivement par MSC Croisières, a été pensé pour les passagers à la recherche d'exclusivité. Les passagers du Yacht Club bénéficient de services particuliers tels que :

- Un majordome disponible 24/24 ;
- Une conciergerie ;
- Un embarquement et débarquement prioritaire.

Le MSC Splendida sera le seul navire à proposer un tel service aux passagers chinois sur leur propre marché.

Le MSC Splendida fera escale dans de nombreux lieux populaires en Chine, au Japon et en Corée. Les détails de son itinéraire seront communiqués prochainement.

Pour plus d'informations concernant le MSC Splendida, voici une vidéo du navire : www.msccroisieres.ch/fr-ch/Navires-De-Croisiere/MSC-Splendida.aspx.

À savoir sur MSC Croisières :

MSC Croisières, entité du groupe MSC basée en Suisse, est à la fois la plus grande compagnie de croisières privée au monde et le leader des croisières en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique du Sud. Sa flotte croise toute l'année en Méditerranée et dans les Caraïbes, et navigue également en saison vers l'Europe du Nord, l'Océan Atlantique, Cuba, les Antilles, l'Amérique du Sud, l'Afrique du Sud, la Chine, Abu Dhabi, Dubaï & Oman.

MSC Croisières sublime l'élégance méditerranéenne inscrite dans son histoire en offrant à ses vacanciers une expérience de voyage inoubliable grâce à la découverte des cultures, des splendeurs et des saveurs du monde. Sa flotte est composée de 12 navires ultramodernes : les MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera et MSC Lirica.

En 2014, dans le cadre de son plan d'investissement, MSC Croisières a commandé deux navires de génération « Meraviglia » et deux autres de génération « Seaside », avec une option pour un troisième. En février 2016, la compagnie a confirmé la construction de deux autres navires « Meraviglia Plus », de capacité encore supérieure. En avril 2016 enfin, le plan d'investissement est monté à 9 milliards d'euros avec l'annonce du projet de construction de quatre paquebots supplémentaires, de génération « World Class », bénéficiant de la nouvelle technologie de propulsion GNL. Au final, entre 2017 et 2026, c'est donc un total de 11 navires de nouvelle génération que MSC Croisières va mettre en service. MSC Croisières est la première compagnie de croisières globale à avoir planifié un programme d'investissement d'une telle envergure, s'étendant sur plus de 10 ans, de 2014 à 2026.

MSC Croisières a une conscience aiguë de sa responsabilité envers l'environnement dans lequel elle évolue, et est la toute première entreprise à avoir reçu le prix « 7 Golden Pearls » du Bureau Veritas, récompensant le niveau supérieur de sa gestion et de son implication en matière d'environnement. En 2009, la compagnie a initié un partenariat de long terme avec l'UNICEF pour soutenir de nombreux programmes d'aide aux enfants, dans le monde entier. A ce jour, MSC Croisières a collecté plus de 5 millions d'euros de dons à cet effet.

Pour en savoir plus :

Nastasia Mouttet
Marketing Manager

MSC Croisières SA Bâle
Tél.: +41 260 01 60
E-mail: nastasia.mouttet@msccruises.ch

www.msccroisieres.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100017785/100793338> abgerufen werden.