



03.10.2016 - 09:00 Uhr

## Swisscom Directories SA porte désormais le nom de localsearch



# localsearch

Zurich (ots) -

Avec localsearch, Swisscom Directories SA évolue sur le marché sous une nouvelle marque d'entreprise ayant son propre logo. Dorénavant, tous les produits et services de Swisscom Directories SA seront commercialisés sous la marque «localsearch». Pour nos clientes et clients, cela signifie que leurs conseillères ou conseillers personnels se présenteront à l'avenir en tant que collaborateurs de localsearch. La nouvelle marque n'a aucun impact sur les plateformes local.ch et search.ch. Elles restent inchangées et continuent d'exister sous leur nom de marque actuel.

localsearch est le nouveau nom du premier partenaire commercial et marketing des PME suisses. Swisscom Directories SA crée ainsi une marque à part entière ayant son propre logo pour la commercialisation des produits et services de l'entreprise. Cela inclut notamment les services de renseignements et les annuaires de local.ch et search.ch, l'annuaire imprimé (Local Guide) ou l'offre de conception de sites web destinée aux PME. «Swisscom Directories SA» reste le nom de l'entité juridique de l'entreprise. Les marques actuelles «local.ch» et «search.ch» restent inchangées. Elles continuent d'exister en tant que plateformes indépendantes possédant leur propre marque. Avec les marques local.ch et search.ch, Swisscom Directories SA gère les services de renseignements et les annuaires ayant le plus fort taux de pénétration de Suisse. Grâce à la marque localsearch récemment créée, il existe une nouvelle entité destinée à ces deux services et à leur commercialisation.

La nouvelle marque localsearch et le logo spécialement créé pour elle rassemblent des éléments de «local.ch» et de «search.ch» pour donner naissance à une identité autonome toute neuve. La commercialisation des produits et services s'effectue alors sous une identité visuelle unique représentant un conseil de qualité, une longue expérience et un ancrage solide sur le marché suisse tout en renforçant le rapport de confiance déjà établi entre nos clients et notre entreprise.

En ce qui concerne les clients de Swisscom Directories SA, à part le nom, aucun changement ne sera apporté à la collaboration existante. Les conseillers, quant à eux, se présenteront à partir de maintenant en tant que collaborateurs de localsearch.

À propos de localsearch

Avec ses marques local.ch et search.ch, localsearch est le partenaire commercial et marketing privilégié des PME suisses et offre le plus fort taux de pénétration de Suisse dans le domaine de la recherche d'adresses, de numéros de téléphone et d'informations détaillées sur des entreprises - sur Internet, sur l'application mobile et dans l'annuaire imprimé (Local Guide). local.ch et search.ch enregistrent à elles deux plus de 7,3 millions de connexions par mois depuis des appareils différents (Unique Clients) sur l'offre en ligne et plus de 42 millions de Visits (nombre de contacts). Les applications de local.ch et search.ch comptent parmi les applications les plus populaires en Suisse. Vous trouverez plus d'informations sur [www.localsearch.ch](http://www.localsearch.ch).

localsearch, local.ch et search.ch sont les marques de Swisscom Directories SA qui appartient à 69% à Swisscom et à 31% à Tamedia.

Contact Media:

Christos Bräunle, Attaché de presse localsearch  
Förrlibuckstrasse 60/62 | 8021 Zurich | Tél. +41 58 262 71 49,  
christos.braeunle@local.ch

Medieninhalte



**localsearch**

*Logo localsearch / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/nr/100057696](http://www.presseportal.ch/fr/nr/100057696) /  
L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication  
de source: "obs/local.ch und search.ch"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100061097/100793727> abgerufen werden.