

03.11.2016 – 08:30 Uhr

## SUISSEDIGITAL : chiffres du troisième trimestre 2016

Bern (ots) -

L'année dernière, les réseaux de communication regroupés au sein de l'association économique SUISSEDIGITAL ont gagné 58 300 abonnés à la téléphonie et 3 400 abonnés Internet. Plus de 50 % des 2.43 millions de clients TV sont aussi abonnés à l'Internet haut débit de leur fournisseur TV.

À la fin septembre 2016, les réseaux de communication desservaient au total 2 430 000 abonnés à la télévision numérique (-4.9 %), 1 217 400 abonnés à l'Internet haut débit (+0.3 %) et 807 000 abonnés à la téléphonie fixe et mobile (+7.8 %), dont 90 000 abonnés à la téléphonie mobile et 717 000 abonnés à la téléphonie fixe.

Les réseaux de communication, l'épine dorsale de la numérisation

Les réseaux de communication constituent l'épine dorsale de la numérisation avec leurs bandes passantes élevées pouvant atteindre 500 mégabits par seconde disponibles à vaste échelle. « L'Internet haut débit est la base de la numérisation. En Suisse, ce sont surtout les membres de SUISSEDIGITAL qui mettent cette base à disposition », affirme le directeur Simon Osterwalder. Plus d'un abonné TV sur deux souscrit également l'Internet haut débit auprès de l'un des quelque 200 réseaux de communication de SUISSEDIGITAL. Cette part a augmenté de 2.6 % au cours de ces 12 derniers mois.

Chiffres du troisième trimestre 2016 => Voir document PDF

SUISSEDIGITAL est l'association économique des réseaux suisses de communication. L'association regroupe environ 200 sociétés de câblo-opérateurs - aussi bien privées que publiques - desservant 2.43 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

Contact:

Julien Grosclaude, Directeur des relations publiques,  
tél. : 031 328 27 28, portable : 079 632 24 35,  
e-mail : [info@suissedigital.ch](mailto:info@suissedigital.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010502/100795085> abgerufen werden.