



RENAULT

Renault Suisse SA

08.11.2016 - 15:37 Uhr

Retrouvez Alpine à l'Auto Zürich Car Show 2016: Come-back de la légendaire marque de voitures de sport

Urdorf (ots) -

Les visiteurs de l'Auto Zürich Car Show 2016 peuvent d'ores et déjà se réjouir: Alpine est de retour! C'est devant l'entrée principale de l'exposition zurichoise que la marque de légende expose l'étude Alpine Vision. Élégance, agilité, authenticité: ce coupé deux places à moteur central arrière est un concentré d'Alpine. Ce show-car préfigure le style et les performances de la voiture de sport de série qui sera révélée l'an prochain.

Une silhouette basse et effilée, un capot bombé accueillant deux paires de phares ronds, des flancs creusés, des ailes arrière marquées dont le resserré accompagne une poupe fuyante griffée de feux horizontaux: le show-car exposé devant l'entrée principale de l'Auto Zürich Car Show 2016 porte incontestablement tous les gènes d'une Alpine. Le show-car Alpine Vision pose avec modernité l'univers de référence d'une voiture de sport exclusive signée Alpine. S'y rencontrent la sportivité née de la compétition, le savoir-faire et la patte française valorisant chaque détail.

Une voiture de sport premium, sensuelle et performante

Le show-car Alpine Vision est porteur des gènes de la légendaire Alpine A110 en termes de style, d'architecture et de performances, comme l'atteste le «A fléché» sur les ailes avant et les flancs.

L'étude présentée à l'Auto Zürich Car Show 2016 annonce à 80 % le style de la voiture de série appelée à projeter la marque de voitures de sport dans l'avenir dès 2017.

L'Alpine Vision évoque la performance et la fluidité. À l'extérieur, comme à l'intérieur, les structures et la technologie sont magnifiées. Les jantes diamantées évoquent la vélocité et l'élégance. La poupe épaulée incorpore des entrées d'air sur les custodes favorisant le refroidissement du moteur placé en position centrale arrière. Les feux arrière étirés incorporent une signature lumineuse distinctive en «X». Le dessin de la lunette arrière respecte la forme emblématique popularisée par l'A110 en son temps.

À l'intérieur, dès l'ouverture de la portière, le ton est donné: le marchepied en aluminium, signé des noms des concepteurs du show-car, invite à prendre place à bord d'une création unique. Les contrastes entre matières et couleurs rythment l'habitacle. Les détails travaillés jouxtent les pièces à l'allure brute de traitement. L'émotion visuelle s'accompagne d'une émotion tactile.

En faisant appel au cuir matelassé, aux microfibres, à l'aluminium et au carbone, les designers ont joué la carte d'une atmosphère contemporaine. Sous une forme élégante et moderne, les matériaux high-tech marient les pièces évoquant la compétition et celles se référant à l'héritage Alpine.

Sous le capot arrière, le moteur 4 cylindres turbo de l'Alpine Vision délivre sa puissance dans une sonorité évocatrice qui ne laisse planer aucun doute sur les capacités d'accélération. Le 0 à 100 km/h est ainsi abattu en moins de 4,5 secondes. Et parce que l'Alpine Vision cultive avant tout la légèreté, chaque kW et chaque Nm nourrissent directement les sensations. Les freins puissants et durants sont à l'unisson du plaisir et des performances.

La compétition fait partie des gènes d'Alpine et l'année 2016 en est une parfaite illustration avec le titre conquis ce week-end en catégorie LMP2 dans le championnat du monde d'endurance FIA WEC, grâce notamment à la victoire du À fléché lors des derniers 24h du Mans.

L'agilité d'une start-up et la force du Groupe Renault

Pour faire renaître Alpine, créer son premier modèle emblématique et préparer un plan de conquête international, le Groupe Renault mobilise le meilleur de son expertise. Engagée depuis plusieurs mois dans une aventure inédite, Alpine vit et s'organise de manière agile et indépendante, tout en s'appuyant sur la puissance des métiers du Groupe Renault.

Alpine a naturellement accès au savoir-faire du groupe en matière de châssis, de moteurs et de mise au point. L'expertise des «sorcières» de Renault Sport et des équipes qui développent la F1 est bien mise à contribution pour concevoir une vraie Alpine. Il en va de même des fonctions supports du Groupe Renault.

Enfin, la fabrication de la voiture de série sera confiée à l'usine modernisée de Dieppe. Cette usine aux allures d'atelier «sur-mesure» pourra compter sur un panel de fournisseurs sélectionnés pour leur expertise high-tech ou premium.

Ce nouveau témoignage de la renaissance de la marque Alpine est à découvrir du 10 au 13 novembre prochain à l'Auto Zürich Car Show 2016. Les fidèles et nouveaux clients du modèle de série n'auront pas à patienter longtemps. Le lancement de la nouvelle Alpine est prévu en effet pour 2017. Des informations régulièrement remises à jour sont disponibles sur le site www.alpinecars.com.

Suivez-nous sur Twitter: @Alpine_cars - @SignatechAlpine

Suivez-nous sur Facebook: www.facebook.com/alpinesportscars

Contact média:

Laurent Burgat, Directeur de la communication
Tél. 044 777 02 48, laurent.burgat@renault.ch

Florence Ensmann, Attachée de communication
Tél. 044 777 02 28, florence.ensmann@renault.ch

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483/100795351> abgerufen werden.