

10.11.2016 – 10:00 Uhr

La RSI se prépare à lancer une toute nouvelle offre

Bern (ots) -

Berne, le 10 novembre 2016. Sur mandat du Comité de direction SSR, qui étudie régulièrement l'offre programmatique, le Conseil d'administration a décidé de la mise en oeuvre du projet «VPD, Vicinanza al pubblico digitale» en Suisse italienne. Aux alentours de 2020, la RSI lancera donc sa toute nouvelle offre «Web LA 2», accessible en ligne, sur tous les terminaux mobiles et via la SmartTV interactive (le successeur numérique du télétexte). «Web LA 2» remplacera la chaîne tv RSI LA 2 et offrira bien davantage au public.

La RSI disposant de moyens bien inférieurs à ceux de SRF en Suisse alémanique et de la RTS en Suisse romande, l'exploitation de deux chaînes de télévision conventionnelles est particulièrement complexe. L'idée de proposer une alternative numérique à la deuxième chaîne est donc très prometteuse. La situation en Suisse italienne étant tout autre que dans le reste du pays, «Vicinanza al pubblico digitale» lui est donc propre et ne constitue en aucun cas un projet pilote national. La SSR optimise son offre au gré des développements et des particularités de chaque région.

Si toutes les conditions technologiques et juridiques sont réunies à l'issue des travaux préparatoires, la RSI pourra proposer une offre riche et variée malgré des moyens limités: «Web LA 2» complétera parfaitement la très appréciée RSI La 1, comme le montre une récente étude de faisabilité. Elle couvrira également l'actualité régionale - avec des retransmissions sportives par exemple - mais dans une version plus légère. Pour Maurizio Canetta, directeur RSI, «ce projet participe de l'avenir numérique. La RSI répond ainsi aux besoins de son public tout en se rapprochant des jeunes.»

Contact:

Communication d'entreprise SSR

Renseignements:

Maurizio Canetta, directeur RSI, tél. +41 91 803 50 81,
maurizio.canetta@rsi.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100014224/100795443> abgerufen werden.