

11.12.2016 – 10:00 Uhr

Migros entre sur le marché des pharmacies

Zürich (ots) -

Migros étend son offre dans le domaine de la santé et intégrera, à titre de test, une pharmacie dans le magasin Migros de la Marktgasse à Berne. De petite surface, cette pharmacie sera gérée par le groupe Zur Rose.

A partir de l'été 2017, le magasin Migros de la Marktgasse testera l'intégration d'une pharmacie à part entière et facilitera ainsi les achats de sa clientèle. Pour Migros, le concept de «shop-in-shop» est une nouveauté: pour la première fois de son histoire, elle permet à une entreprise tierce d'utiliser en permanence sa surface de magasin à des fins commerciales. Herbert Bolliger, président de la direction générale de la FCM, est convaincu par la coopération entre ces deux entreprises: « Migros et le groupe Zur Rose partagent la même vision car tous deux s'engagent pour la santé de la population suisse et ont pour objectif d'offrir le meilleur rapport qualité-prix».

Walter Oberhäsli, CEO du groupe Zur Rose, se réjouit également de cette collaboration: «Nous avons trouvé en Migros un partenaire crédible pour mettre en place nos magasins stationnaires». Jusqu'à présent, le groupe Zur Rose opérait surtout dans le commerce en ligne et dans le commerce de gros destiné aux médecins. Toutefois, depuis sa fondation, il gère aussi une pharmacie stationnaire à Steckborn (Thurgovie) et, depuis août 2016, une autre au Welle 7 à Berne.

Assortiment complet à un prix avantageux

Le concept de pharmacie intégrée propre au groupe Zur Rose comprend un assortiment complet de médicaments prescrits sur ordonnance et de médicaments en vente libre, ainsi que d'autres articles, comme des cosmétiques, entre autres. Les prix de la pharmacie par correspondance sont, en moyenne, inférieurs de 12% aux prix usuels du marché en Suisse, ces conditions s'appliqueront également à l'ensemble de l'assortiment de la pharmacie de la Marktgasse.

Grâce à une technologie de pointe comportant un système entièrement automatisé de stockage et de remise des produits, le groupe Zur Rose proposera l'intégralité de l'assortiment de pharmacie sur une petite surface de vente.

L'engagement de Migros pour la santé

Migros a ancré le thème de la santé dans sa stratégie de groupe "Vivre mieux au quotidien". L'objectif de l'Initiative Santé de Migros consiste à contribuer de manière fiable et responsable à la prévention de la santé et à l'approvisionnement médical de base en Suisse. Dans le cadre de cette initiative, Migros a repris les entreprises Medbase et Santémed. Ces deux institutions offrent un approvisionnement de base ambulatoire, des prestations médicales de médecins spécialistes ainsi que des prestations thérapeutiques. Alors que la chirurgie ambulatoire est la principale spécialité de Santémed, c'est dans la médecine du sport que Medbase se différencie. Les centres de fitness et de loisirs Migros contribuent, à titre complémentaire, à la promotion et à la prévention de la santé.

Le groupe Zur Rose

Avec ses marques «Zur Rose» et «DocMorris», le groupe helvétique Zur Rose est la plus grande pharmacie en ligne d'Europe et grossiste leader en Suisse pour les articles destinés aux médecins. Grâce à son modèle d'affaires, il contribue à un approvisionnement pharmaceutique sûr et d'un niveau de qualité élevé. Il se distingue aussi par son innovation dans la gestion des médicaments, en accroissant l'efficacité du processus de médication. Cette création de valeur ajoutée, son orientation marquée sur les besoins des patients et sa volonté de faire appel à un système économique d'approvisionnement en médicaments font de ce groupe un partenaire stratégique important. Il joue un rôle clé pour les fournisseurs de prestations, les payeurs de frais et l'industrie.

Contact:

Migros: Tristan Cerf, porte-parole FCM, tél. 044 277 24 98, 079 637 79 40, tristan.cerf@mgb.ch, www.migros.ch

Zur Rose: Lisa Lüthi, responsable communication, tél. 052 724 08 14, 079 665 23 73 lisa.luethi@zurrose.com