

08.02.2017 - 07:25 Uhr

## SUISSEDIGITAL : 2016 - croissance grâce à un solide quatrième trimestre

Bern (ots) -

Grâce à un très bon quatrième trimestre, les réseaux câblés en fibres optiques regroupés au sein de l'association SUISSEDIGITAL ont bouclé l'année 2016 sur une hausse de 5 400 abonnements. C'est principalement la téléphonie fixe et mobile qui a contribué à cette progression. Pour l'année en cours, SUISSEDIGITAL table sur une croissance de la télévision numérique.

Le principal moteur de ce résultat annuel positif a une fois de plus été constitué par le domaine Mobile où la branche a progressé de 58 200 abonnements (+133 %) pour dépasser la barre des 102 000 abonnés. Les réseaux de SUISSEDIGITAL veulent encore accentuer cette tendance. La téléphonie fixe enregistre aussi une croissance remarquable. Simon Osterwalder, directeur de SUISSEDIGITAL : « Même si la téléphonie fixe est un marché saturé, les réseaux câblés en fibres optiques ont encore pu gagner 18 000 abonnements en 2016 (+2.5 %). Non seulement nos clients apprécient le grand avantage de la technologie du câble en fibres optiques qui permet à nos membres de proposer de l'Internet très haut débit sur toute leur zone de desserte mais il semble aussi que les offres Triple Play et Quadruple Play soient notamment très bien accueillies par nos clients dans les régions rurales. Chez nous, il n'y a pas de fossé numérique entre la ville et la campagne. »

TV numérique : prise de mesures

L'année dernière, les réseaux câblés en fibres optiques desservaient 1 224 000 clients avec leurs offres d'Internet haut débit (+0.8 %) et 2 432 000 clients avec leurs offres de télévision numérique (-3.2 %). Dans ce dernier domaine, on constate que le nombre de clients perdus diminue par rapport aux périodes précédentes ce qui constitue un résultat réjouissant. Simon Osterwalder est confiant pour l'avenir : « Nous avons toujours environ un million de clients TV de plus que notre premier gros concurrent. Et avec le lancement de la chaîne MySports destinée à environ trois millions de foyers, je suis convaincu que nous allons pouvoir consolider notre rôle de leader du marché et que nous serons en mesure de communiquer une croissance de la télévision numérique dans un an. »

Chiffres du quatrième trimestre 2016 = > voir pdf

-----

SUISSEDIGITAL est l'association économique des réseaux suisses de communication. L'association regroupe environ 200 entreprises - aussi bien privées que publiques - desservant plus de 2.4 millions de foyers notamment en services radio, TV, HDTV, Internet et téléphonie.

Contact :

Julien Grosclaude, Directeur des relations publiques, portable :  
078 405 02 56, [info@suissedigital.ch](mailto:info@suissedigital.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010502/100798757> abgerufen werden.