

10.02.2017 – 08:00 Uhr

## Migros lance son club de cuisine Migusto

Zürich (ots) -

Migros réunit ses compétences culinaires sous une nouvelle marque: Migusto. Au coeur de l'initiative, le club de cuisine du même nom. Il s'adresse à la fois aux cuisiniers ambitieux, à ceux qui n'ont que peu de temps pour cuisiner à la maison et aux novices. Migusto propose une foule d'avantages et sera présent sur les réseaux sociaux et sur la nouvelle plateforme migusto.ch. Seuls deux VIP suisses ont pu pour l'instant jeter un oeil sur le projet: l'inénarrable cuisinière de «Pique-assiette» Annick Jeanmairet, salue l'opération tout en insistant, d'un coup de spatule, sur l'importance de suivre les saisons, tandis qu'en Suisse alémanique, Stefan Gruber, le commissaire de la célèbre série «Tatort», se réjouit d'élargir son horizon culinaire.

À Migros, on trouve depuis toujours tous les éléments nécessaires à la réussite d'un bon repas: des produits de qualité à prix avantageux aux conseils de collaborateurs compétents au comptoir, en passant par la recette correspondante dans le magazine «Cuisine de Saison», rien ne manque. Les extraordinaires compétences culinaires de Migros sont dorénavant représentées sous la nouvelle marque Migusto. Au coeur de l'initiative, le club de cuisine du même nom et la nouvelle plateforme numérique migusto.ch; dotée d'une importante base de données de recettes avec vidéos et glossaire, celle-ci propose chaque jour de nouveaux sujets et reportages sur le monde de la cuisine.

Le club de cuisine s'adresse à toutes celles et ceux qui aiment cuisiner, qui souhaitent apprendre à préparer de bons petits plats ou qui sont en quête d'inspiration. En d'autres termes, les membres Migusto trouveront sur migusto.ch d'appétissantes recettes pour servir un délicieux menu à leurs invités ainsi que des explications leur permettant de préparer rapidement un dîner sain et savoureux pour toute la famille. Les novices feront, quant à eux, leurs premiers pas en cuisine à l'aide de recettes simples et de conseils pratiques.

La première à avoir pu jeter un oeil sur le projet, c'est Annick Jeanmairet, la bouillonnante animatrice de «Pique-assiette» qui a su redonner aux Romands le goût de la cuisine «maison» et nous inculquer le réflexe du... «Et hop ! Au compost!». Fidèle à son esprit affûté, elle a lancé: «c'est une très bonne chose que les membres puissent profiter des conseils de Migros et partager leur savoir-faire sur cette plateforme. La transmission des connaissances est primordiale!», tout en ajoutant, d'un coup de spatule: «Mais j'espère aussi que le club respectera les saisons. Proposer une ratatouille en mars serait par exemple contre mes principes!»

En Suisse alémanique, c'est l'acteur Stefan Gubser qui a découvert le projet, célèbre pour son rôle de commissaire dans la série Tatort: «J'avoue que, jusqu'à présent, je me suis débrouillé sans grand talent culinaire. Je me réjouis d'autant plus de la simplicité des recettes Migusto, grâce auxquelles je vais enfin pouvoir cuisiner pour mes amis». Ces témoignages sont à découvrir, entre autres, dans le prochain numéro du Migros Magazine.

En plus des suggestions et des recettes, les clients qui auront décidé d'adhérer gratuitement au club bénéficieront aussi de formidables avantages. Ils profiteront en effet d'offres Cumulus exclusives ou de réductions spéciales sur divers produits et services de l'univers Migros. Ils disposeront en outre de certaines fonctions en ligne leur permettant de créer leur propre carnet de recettes ou d'ajouter des ingrédients directement sur leur liste d'achats numérique. Et pour couronner le tout, ils recevront gratuitement le nouveau magazine papier «Migusto» qui remplacera la revue «Cuisine de Saison» d'ici quelques mois. Une information à ce propos parviendra aux abonnés d'ici fin février.

Parallèlement à la plateforme et au magazine, les réseaux sociaux occupent un rôle prépondérant dans le cadre de cette initiative. Migusto sera donc présent sur les plateformes Youtube, Google+ et Instagram, via lesquelles les clients recevront aussi de palpitantes informations concernant la cuisine et l'alimentation.

«Nous démocratisons la passion et l'enthousiasme que suscitent la préparation des repas et l'expérience gustative. La cuisine créative et variée n'est pas élitiste. Elle doit procurer du plaisir à tout un chacun, même à ceux qui la considèrent plutôt comme une obligation. D'où l'idée de fonder le club Migusto. Avec l'équipe de Cuisine de Saison, nous disposons d'ores et déjà d'un énorme savoir-faire culinaire, et donc des meilleures conditions pour atteindre cet objectif ambitieux», déclare Hansueli Siber, responsable Marketing de Migros.

[www.migusto.ch](http://www.migusto.ch)

Du matériel photo est à disposition sur le lien: [http://media.migros.ch/images/2017/Migusto\\_F.jpg](http://media.migros.ch/images/2017/Migusto_F.jpg)

Contact:

Tristan Cerf, porte-parole FCM, tél. 044 277 38 20,  
[tristan.cerf@mgb.ch](mailto:tristan.cerf@mgb.ch)