

06.03.2017 - 10:01 Uhr

## En finir avec les dettes

Zurich (ots) -

Pendant deux ans, les collaborateurs de PwC Suisse se sont engagés à maintes reprises en faveur de Pro Juventute. Le résultat de ce soutien financier est disponible désormais sous forme de livre illustré : « Argent à vendre », pour parler d'argent et de consommation avec les plus jeunes. Une question aussi complexe que cruciale, car aujourd'hui un jeune sur cinq est endetté.

Chez les 18-24 ans, c'est même un jeune sur trois qui ne maîtrise pas son budget. Pour prévenir efficacement l'endettement, il est important que les jeunes prennent conscience très tôt de la signification de l'argent et qu'ils acquièrent des compétences financières. Pro Juventute s'engage depuis 2010 dans cette voie. La Fondation soutient les enfants, les jeunes, les parents et les enseignants pour que la thématique de l'argent soit abordée dès le jeune âge. La prévention de l'endettement auprès des enfants et des jeunes est un objectif clé du programme de Pro Juventute « Compétences financières ».

### Des partenaires heureux

PwC Suisse est partenaire de Pro Juventute depuis 2015. Pendant deux ans, les collaborateurs de PwC Suisse ont aidé à maintes occasions à récolter des fonds. Par exemple, en participant eux-mêmes, en famille ou avec des amis, à des courses à pieds comme celle autour du Greifensee ou celle de la St-Sylvestre. Plus le nombre de kilomètres parcourus était élevé, plus les fonds récoltés étaient importants. Dans un autre registre, les collaborateurs de PwC ont également organisé un Street Food Festival à Zurich, préparé des spécialités de leurs pays d'origine qu'ils ont vendues ensuite à leurs collègues.

### Acquérir des compétences financières

Les fonds récoltés durant ces deux années se montent à CHF 80 000. Le résultat concret de cet engagement financier est disponible désormais en librairie : « Argent à vendre ». Le livre illustré de Pro Juventute, destiné aux enfants de quatre à sept ans, doit permettre aux parents d'aborder le thème de l'argent et de la consommation avec leurs enfants. Encore très abstraite, la thématique de l'argent n'est pas simple à comprendre pour eux. Rédigé et illustré par Lorenz Pauli et Claudia de Weck, ce livre veut expliquer aux enfants d'où vient l'argent, ce que l'on peut faire avec, et leur montrer qu'il s'agit d'une ressource limitée.

Roger Kunz, associé PwC Suisse : « Nous sommes très fiers d'avoir pu contribuer, au travers de divers engagements de nos collaborateurs, à la naissance de ce livre pour enfants et de participer à la prévention de l'endettement auprès des jeunes ». Katja Wiesendanger, directrice de Pro Juventute, a apprécié la collaboration : « Je suis particulièrement heureuse que nous ayons pu financer ce nouveau livre pour enfants grâce à l'engagement bénévole des collaborateurs de PwC. Il est important que l'économie et de la société s'impliquent à nos côtés pour que nous puissions continuer à développer notre travail en faveur des enfants et des jeunes en Suisse. »

Contact:

Claudia Sauter, Head of PR & Communications, PwC Schweiz  
[ch.linkedin.com/in/claudiasauter](https://www.linkedin.com/in/claudiasauter)  
[claudia.sauter@ch.pwc.com](mailto:claudia.sauter@ch.pwc.com)

Roger Kunz, Partner, PwC Schweiz  
[ch.linkedin.com/in/rogerkunz](https://www.linkedin.com/in/rogerkunz)  
[r.kunz@ch.pwc.com](mailto:r.kunz@ch.pwc.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100799772> abgerufen werden.