

08.03.2017 - 14:39 Uhr

IKEA Suisse propose jusqu'à deux mois de congé paternité



Spreitenbach (ots) -

À partir du 1er septembre 2017, IKEA Suisse propose aux pères de nouveau-nés jusqu'à deux mois de congé paternité payé. Avec cet engagement, IKEA donne à ses employées et employés la possibilité de partager dès le début leurs responsabilités parentales. Cela constitue un pas de plus vers une égalité des sexes au travail. Avec le succès de la certification EDGE en 2015, IKEA Suisse a fait des engagements du groupe IKEA 2020 sur l'égalité des sexes une réalité vivante, les postes dirigeants étant occupés à part égale par des femmes et des hommes, offrant des salaires égaux et des perspectives de développement égales.

«Nous profitons des avantages d'un environnement de travail à représentation équilibrée des sexes - il est temps à présent de faire les prochains pas et de contribuer à une société plus inclusive dans l'ensemble. Avec le congé paternité, IKEA Suisse continue d'améliorer le cadre pour l'autonomisation économique des femmes, en permettant aux hommes et aux femmes de mieux partager les responsabilités d'éducation de l'enfant», dit Simona Scarpaleggia, CEO d'IKEA Suisse et coprésidente de la rencontre de haut niveau sur l'autonomisation économique des femmes du Secrétaire Général de l'ONU.

Le congé paternité entrera en vigueur le 1er septembre 2017. Le premier mois sera entièrement payé par IKEA, le second est facultatif, également payé intégralement, mais nécessite une contribution de deux semaines de jours de vacances payés de la part du père. «Le congé paternité est un investissement dont nous attendons un retour élevé, en termes aussi bien d'attrait de l'environnement de travail que de dividendes économiques liés à l'égalité», explique Carin Hammer-Blakebrough, responsable RH chez IKEA Suisse.

Congé paternité en Suisse et à l'étranger

En termes de congé paternité, la Suisse n'est pas seulement loin derrière la moyenne OCDE de 7,2 semaines, mais aussi derrière les pays voisins tels que l'Allemagne, l'Autriche ou la France. Légalement, les entreprises suisses sont tenues de donner un jour de congé paternité payé, mais bon nombre en offre davantage. IKEA Suisse offre actuellement deux semaines de congé paternité entièrement payé. L'introduction de huit semaines maximum aide à combler l'écart par rapport aux pays voisins.

Advance invite ses sociétés membres à prendre des mesures

L'annonce d'IKEA Suisse est due principalement à l'engagement de l'organisation suisse Advance - Women in Business. La mission de l'organisation consiste à accroître la part de femmes aux postes de direction des entreprises suisses. À l'occasion de la Journée internationale des femmes 2017, Advance a lancé un appel à ses quelque 60 membres pour prendre des mesures concrètes. Depuis sa création il y a quatre ans, l'organisation, avec des sociétés membres de renom telles qu'Adecco, pwc, SBB ou IKEA, a beaucoup fait pour l'égalité des sexes au travail. À présent, il est temps de prendre des mesures concrètes, telles que le congé paternité de deux mois chez IKEA. D'autres engagements des membres d'Advance se trouvent sur www.advance-women.ch, et seront communiqués par les sociétés le 8 mars sous le hashtag #GenderEqualityCH sur les réseaux sociaux.

L'engagement du groupe IKEA au niveau global

L'effort pour atteindre l'égalité fait partie intégrante de la vision d'IKEA «Améliorer le quotidien du plus grand nombre». IKEA croit que tout le monde a le droit d'être traité équitablement et d'avoir des chances égales. Les femmes et les hommes partageant presque à égalité ses postes dirigeants (48 % de femmes en 2015), IKEA a franchi une étape importante.

«Pour la première fois, nous sommes aussi proches que possible de l'égalité des sexes. Cela démontre notre engagement de garantir qu'IKEA est dirigée par autant de femmes que d'hommes», déclare Peter Agnefjäll, CEO du groupe IKEA.

Concernant IKEA - Une marque, de nombreuses sociétés

IKEA est une marque utilisée par beaucoup d'entreprises dans le cadre d'un système de franchise établi dans les années 80. Inter IKEA Group est franchiseur et propriétaire de la marque et du concept IKEA. IKEA Group est le principal franchisé, avec approximativement 90 % des ventes d'IKEA et 340 magasins dans 28 pays. IKEA Group et Inter IKEA Group sont deux groupes d'entreprises indépendants avec des directions et des propriétaires différents. Au total, il y a 389 magasins IKEA dans 48 pays du monde entier, exploités par 13 franchisés sur la base de contrats de franchise.

Concernant IKEA Suisse

En 1973, IKEA a ouvert son premier magasin en dehors de Scandinavie, à Spreitenbach. Aujourd'hui, IKEA Suisse exploite neuf magasins sur l'ensemble du pays. Simona Scarpaleggia est sa CEO depuis 2010. La société a enregistré un chiffre d'affaires annuel de plus de 1,05 milliard de CHF durant l'exercice 2016. Ce sont les ventes sur la boutique en ligne www.ikea.ch qui ont le plus crû, avec une augmentation de 47 %.

Concernant IKEA Group

La vision d'IKEA étant d'améliorer le quotidien du plus grand nombre, nous proposons des meubles de première qualité, bien conçus, fonctionnels et abordables, produits en respectant les gens et l'environnement. IKEA Group possède et exploite 345 magasins dans 28 pays sur la base de contrats de franchise avec Inter IKEA Systems B.V. En outre, il y a plus de 40 magasins gérés par d'autres franchisés. Les magasins d'IKEA Group ont attiré 783 millions de visiteurs durant l'exercice 16, et plus de 2,1 milliards de personnes ont visité www.IKEA.com. IKEA Suisse appartient à IKEA Group.

Concernant Advance Women

La mission d'Advance est d'accroître continuellement la proportion de femmes occupant des postes de direction dans les entreprises suisses, grâce à des mesures concrètes. Nous estimons qu'un succès durable repose sur un rapport femmes-hommes équilibré à tous les niveaux de l'organisation. Le but est d'assurer 20% de femmes à la direction des sociétés membres d'ici 2020. Notre engagement a pour objectif de renforcer l'économie suisse, dans la mesure où les équipes mixtes sont reconnues comme un catalyseur d'innovation, de productivité et d'accroissement des bénéfices. Advance émane d'une initiative de femmes cadres issues de 10 entreprises leaders en Suisse. À l'heure actuelle, quatre ans après sa fondation, Advance compte déjà plus de 60 entreprises membres. L'association à but non lucratif est financée par les cotisations annuelles de ses membres. www.advance-women.ch

Concernant la rencontre de haut niveau sur l'autonomisation économique des femmes du Secrétaire Général de l'ONU

L'ONU a fixé l'objectif d'atteindre l'égalité des sexes d'ici à 2030. Mais avec la vitesse actuelle du développement, cet objectif ne sera atteint que dans 130 ans. Pour cette raison, le Secrétaire Général de l'ONU a mis en oeuvre une rencontre de haut niveau sur l'autonomisation économique des femmes, dont le but est d'accélérer le développement au moyen d'actions transformatrices et de recommandations. Cette rencontre a été lancée durant le WEF à Davos en 2016. Elle met l'accent sur le monde du travail et a établi un cadre avec sept facteurs clés pour donner aux femmes l'autonomie de travailler et d'atteindre leur pleine autonomisation économique.

L'autonomisation économique des femmes porte sur l'égalité économique, comme par exemple: combler l'écart salarial entre les sexes, augmenter les chances sur le marché du travail, réaliser l'inclusion numérique et financière, rompre les barrières qui retiennent les femmes: des lois et normes discriminatoires à un partage injuste des tâches domestiques et des responsabilités familiales. La rencontre est présidée par les deux coprésidents Simona Scarpaleggia, CEO d'IKEA Suisse, et Luis Guillermo Solís Rivera, président du Costa Rica. Plus d'informations sur <http://www.womenseconomicempowerment.org/>

Plus de matériel visuel sur <http://ots.ch/VgQL8>

Contact:

Aurel Hosennen, Communication manager IKEA Suisse
Tél. +41 79 753 20 73, e-mail: pr.ch@ikea.com

Medieninhalte



Image IKEA. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100003642/
L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/IKEA AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003642/100799930> abgerufen werden.