

16.03.2017 - 13:11 Uhr

Migros: Fabrice Zumbrunnen nouveau président de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros



Zürich (ots) -

Sous la direction d'Andrea Broggin, l'administration de la Fédération des coopératives Migros (FCM) a désigné Fabrice Zumbrunnen comme président de la direction générale de la FCM lors de sa réunion du 16 mars 2017. Ce Romand de 47 ans succédera ainsi à Herbert Bolliger, qui prendra sa retraite le 31 décembre 2017, après treize années extrêmement fructueuses.

Fabrice Zumbrunnen connaît très bien Migros. Avant de prendre la direction du département Ressources humaines, Affaires culturelles et sociales, Loisirs à la direction générale de la FCM, il y a cinq ans, il a travaillé durant 16 années au service de la coopérative Migros Neuchâtel-Fribourg. Il y a occupé successivement les postes de chef des ventes, de responsable du marketing et de la logistique, et puis, à partir de 2005, de directeur de la coopérative. Durant cette période, il a rénové l'ensemble du réseau de magasins et accéléré l'expansion de la coopérative avec succès. En tant que chef du département Ressources humaines, Affaires culturelles et sociales, Loisirs de la FCM, il s'est occupé intensément du marché de la santé. Grâce aux acquisitions des centres de santé Medbase et Santémed, il a ouvert pour Migros un nouveau marché pertinent au plan social. Impuls, la plateforme numérique dédiée à la santé, a également été lancée sous son égide l'an passé.

Ce Chaux-de-Fonnier a étudié l'économie d'entreprise et la sociologie à l'Université de Neuchâtel. Marié à une musicienne, il est père de deux enfants. Durant ses loisirs, il pratique des activités sportives et s'intéresse aussi à la musique, à l'art et à la littérature.

«Fabrice Zumbrunnen possède toutes les compétences nécessaires pour succéder à Herbert Bolliger et poursuivre sur la voie de la réussite», se réjouit Andrea Brogini, président de l'administration de la FCM. «Il saura perpétuer les valeurs fondamentales profondément ancrées dans le groupe Migros, s'engager avec véhémence au profit des consommateurs et, dans le même temps, poursuivre des objectifs économiques clairs. Il maîtrise les enjeux du commerce de détail classique et a également approfondi la question de la numérisation. Par conséquent, Fabrice Zumbrunnen est garant de la continuité. C'est d'autant plus important à une époque où le commerce stationnaire comme le commerce numérique connaissent d'importantes mutations.»

Fabrice Zumbrunnen, qui est âgé de 47 ans, est ainsi le plus jeune président de la direction générale de la FCM à ce jour. Il entrera en fonction le 1er janvier 2018. Le nom de son successeur au poste de chef du département Ressources humaines, Affaires culturelles et sociales, Loisirs, membre de la direction générale, sera communiqué au cours des prochains mois.

L'élection du président de la direction générale de la FCM, membre de la l'administration de la FCM, relève de la compétence de l'assemblée des délégués (AD). L'AD prendra sa décision lors de son assemblée ordinaire du 25 mars 2017.

Le texte du communiqué de presse, un curriculum vitae et une photo propre à la reproduction peuvent être téléchargés sur:
<https://www.migros.ch/fr/medias.html>

Contact:

Monica Glisenti, responsable Corporate Communications FCM
Tél. 079 218 91 59, monica.glisenti@mgb.ch
Tristan Cerf, porte-parole de la FCM, Tél 079 637 79 40,
tristan.cerf@mgb.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100800266> abgerufen werden.