

23.03.2017 - 10:30 Uhr

## RUAG convaincu à nouveau grâce à une croissance rentable

Berne (ots) -

En 2016, le groupe technologique international RUAG a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1858 mio. (contre CHF 1744 mio. l'année précédente), le plus élevé de son histoire. Le groupe a également atteint d'autres records au niveau du résultat avant intérêts et impôts (EBIT), à CHF 151 mio. (CHF 137 mio.), et des entrées de commandes, à CHF 2036 mio. (CHF 1828 mio.). La part de l'activité civile a augmenté par rapport à l'activité militaire pour atteindre 57%, tandis que la part du chiffre d'affaires réalisé à l'étranger a enregistré une légère hausse à 63%.

Les cinq divisions ont toutes été rentables et ont contribué au résultat positif du groupe. Fort d'une croissance significative de l'EBIT (+10,4%) et du chiffre d'affaires (+6,5%), RUAG affiche une croissance rentable. Les entrées de commandes record à CHF 2036 mio. (+11,4%) sont nettement supérieures au chiffre d'affaires, ce qui témoigne du caractère non isolé du résultat annuel, qui constitue plutôt une base solide pour la poursuite du développement de l'entreprise.

Avec 57% (55%) du chiffre d'affaires net, les activités civiles ont progressé au cours de l'exercice sous revue. Le Département fédéral de la défense, de la protection de la population et des sports (DDPS) est toujours le principal client individuel de RUAG; sa part dans le chiffre d'affaires a légèrement baissé en 2016 pour s'établir à 31% (32%). La part du chiffre d'affaires réalisé à l'étranger s'est accrue pour atteindre 63% (62%), l'Europe notamment représentant 46% (44%) contre 4% (3%) pour la région Asie/Pacifique.

Urs Breitmeier, CEO du groupe RUAG, s'est exprimé comme suit lors de la conférence de presse pour la présentation du bilan: «Sur le plan économique, 2016 a été une excellente année pour RUAG. La mise en oeuvre de la stratégie de croissance rentable repose essentiellement sur les activités civiles.»

RUAG a enregistré une forte hausse des dépenses totales de recherche et de développement: elles ont augmenté de 16,6%, à CHF 171 mio. (CHF 146 mio.) représentant 9,2% (8,4%) du chiffre d'affaires du groupe. L'effectif du groupe s'est enrichi de 571 personnes pour s'établir à 8734 collaborateurs au 31 décembre 2016. Quelque 110 postes supplémentaires ont ainsi pu être créés en Suisse.

En 2016, le cash-flow provenant de l'exploitation a légèrement reculé, à CHF 135 mio. (CHF 145 mio.), le cash-flow disponible affichant un repli à CHF 56 mio. (CHF 64 mio.). La légère régression du bénéfice net à CHF 116 mio. (CHF 117 mio.) s'explique par une quote-part d'impôt plus élevée, par les résultats en baisse des sociétés associées et par le résultat financier inférieur à celui de l'exercice précédent.

Le conseil d'administration propose un dividende inchangé, à CHF 47 mio. (CHF 47 mio.), soit un peu plus de 40% du bénéfice net consolidé.

Pour l'exercice 2016, RUAG publie pour la première fois un rapport de gestion numérique en allemand, en anglais et en français. Cette nouveauté reflète l'évolution du groupe, caractérisée par la numérisation accrue dans tous les domaines. Des rapports de gestion sont encore imprimés en allemand, en anglais et en français, en tirage réduit et avec des contenus abrégés. Le rapport de gestion numérique est disponible sur le site web du groupe [www.ruag.com](http://www.ruag.com) ou directement sous <https://annualreport.ruag.com/>

Contact:

Jiri Paukert, Senior Manager Public Relations  
[jiri.paukert@ruag.com](mailto:jiri.paukert@ruag.com) / téléphone mobile +41 79 758 47 77

Rita Baldegger, Chief Communication Officer  
[rita.baldegger@ruag.com](mailto:rita.baldegger@ruag.com) / téléphone mobile +41 79 757 96 00

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006794/100800528> abgerufen werden.