

04.04.2017 – 11:00 Uhr

Migros vend sa part de Probikeshop à la société Internetstores Holding GmbH

Zürich (ots) -

Le commerce en ligne de vélos subit des changements rapides en Europe. Dans ce contexte, Migros a décidé de vendre sa participation majoritaire de Probikeshop à la société Internetstores Holding GmbH, sise à Esslingen, près de Stuttgart. Ce changement de propriétaire offre à Probikeshop la possibilité de poursuivre sa croissance en Europe. Pour le département Commerce de la Fédération des coopératives Migros, la vente représente une focalisation sur ses domaines de croissance stratégiques.

En 2011, Migros a repris 51% des actions du commerce en ligne de vélos français, 49% demeurent la propriété du fondateur et CEO, Olivier Rochon. Depuis sa reprise, Probikeshop a réussi à augmenter son chiffre d'affaires de 10 millions d'EUR (2011) à près de 70 millions d'EUR (2016). Cette croissance concerne surtout le marché local, la France, ainsi que l'Espagne et l'Italie.

Lors de l'examen minutieux de l'ensemble du portefeuille de l'entreprise de vente, Migros est arrivé à la conclusion qu'Internetstores, le vendeur en ligne de vélos leader en Europe, offrait les conditions idéales à Probikeshop pour un développement à long terme. La vente de la part majoritaire de Migros se fera sous réserve de l'accord de l'Autorité de la concurrence. Le prix de la vente fait l'objet d'un accord de confidentialité.

Le commerce européen de vélos se trouve actuellement dans une phase de consolidation et Internetstores dispose du savoir-faire nécessaire pour poursuivre l'histoire à succès de Probikeshop. Les 170 collaborateurs, y compris le fondateur et CEO, continueront à s'investir avec motivation pour Probikeshop dans le nouvel environnement.

Pour Migros, cette décision représente une focalisation sur le marché national. Migros a en effet lancé récemment un nouveau format de commerce spécialisé dans le secteur du vélo avec Bike World. Il est prévu que les clients puissent commander en ligne sur Bike World à partir de cet automne.

Beat Zahnd, directeur du département Commerce de la FCM: «Nous sommes heureux de transmettre une start-up devenue adulte ainsi qu'une direction et des collaborateurs parfaitement qualifiés. Avec la vente de notre part à Internetstores, Probikeshop bénéficiera de la meilleure situation pour continuer sa croissance à long terme en Europe.»

Contact:

Luzi Weber, porte-parole Migros, tél. 058 570 38 21,
luzi.weber@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100800992> abgerufen werden.