

25.04.2017 – 09:45 Uhr

Qui sont les meilleurs de la branche? / Ouverture du dépôt des candidatures pour le 13ème Swiss Award Corporate Communications[®]



13. Ausschreibung 13^{ème} édition

Der Schweizer Preis für
Unternehmenskommunikation

Le Prix Suisse de la
Communication d'Entreprise

Jetzt teilnehmen
Participez maintenant
Award-CC.com

#AwardCC



Soleure/Lausanne (ots) -

Le dépôt des candidatures pour le Swiss Award Corporate Communications[®] 2017 est ouvert. Les projets misant sur des solutions intégrées et performantes en communication d'entreprise en Suisse, avec ce petit truc en plus qui en fera des modèles pour toute la branche, peuvent désormais être remis. La clôture des dépôts est le 30 juin.

C'est la 13^{ème} année qu'est décerné l'unique prix national de la communication d'entreprise. Cette distinction recherche et récompense les concepts de communication à la qualité supérieure à la moyenne et dont la créativité et l'efficacité sont particulièrement convaincantes. «Nous nous sommes toujours efforcés d'attribuer le prix national à des projets qui incarnent le haut niveau de qualité de la communication suisse. Le prix contribue ainsi à une meilleure visibilité du secteur et incite, en même temps, à mettre la barre plus haut», affirme Roland Bieri, initiateur du prix. Le credo du prix, de son jury et de l'association de soutien est: «Couronner les meilleurs pour tirer tout le secteur vers le haut!».

Consolidation du jury indépendant et bénévole

Pour cette 13^{ème} année de remise des prix, le jury, composé de neuf professionnels, recevra du renfort... et pas des moindres, en la personne de Danielle Perrette, directrice de la communication et des relations publiques à la Société de la Loterie à Lausanne, pour représenter la Romandie, et en celle de Tanja Hollenstein, consultante senior et membre de la direction de l'agence cR Kommunikation SA. «Nous sommes très heureux d'accueillir parmi nous ces deux nouvelles jurées», déclare le Prof. Dr Peter Stücheli-Herlach, président du jury et responsable de la recherche en communication organisationnelle à l'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW).

Le jury est indépendant et bénévole. Ses membres sont issus des sphères scientifique et professionnelle et de diverses organisations de communication d'entreprise en Suisse. Ils examinent les projets suivant une procédure en plusieurs étapes et selon des critères préalablement définis et publiés. «Ces critères résultent d'années de discussion avec les membres du jury et l'association professionnelle», explique Daniel Bieri, chef de projet du Swiss Award-CC et membre du comité de l'association de soutien. C'est moins la taille des projets que leur qualité en termes de stratégie, de mise en oeuvre et d'impact qui compte pour l'obtention du prix.

A propos du Swiss Award Corporate Communications®

Décerné chaque année depuis 2005, Swiss Award Corporate Communications® mise sur des solutions intégrées et performantes en communication d'entreprise. Les projets sont primés pour leur qualité en termes de stratégie, de mise en oeuvre et d'impact par un jury indépendant de professionnels bénévoles. Sont autorisés à participer les équipes de projets ou les créatifs travaillant au sein d'une entreprise, d'une agence ou de toute autre organisation. Swiss Award Corporate Communications® remet ses prix principaux et ses nominations dans le cadre d'une manifestation annuelle publique.

Les lauréats des prix principaux reçoivent un trophée de la communication, conçu par le célèbre sculpteur tessinois Pedro Pedrazzini. L'an dernier, ce sont le projet de communication de l'agence Jung von Matt/Limmat pour la Poste suisse et celui de la Ville de Winterthur, Département des affaires sociales qui l'ont remporté. Pour la Romandie, les lauréats et nominés étaient BAT British American Tobacco, ainsi que l'Agence Trio SA pour SIG, Services Industriels Genève, tous deux basés à Lausanne.

L'association suisse professionnelle pr suisse collabore au prix en tant que partenaire exclusif pour la branche. Grâce à l'affiliation à Global Alliance, les projets nominés ont également la possibilité exclusive pour la Suisse de participer au COMM PRIX Award de Global Alliance.

Vous pouvez vous inscrire en ligne sur www.award-cc.com. La clôture des dépôts est le 30 juin. La remise des prix aura lieu le jeudi 7 septembre 2017.

Contact:

Roland Bieri, initiateur du Swiss Award Corporate Communications®

E: mail@award-cc.ch

T: +41 32 621 89 60

www.award-cc.com

Medieninhalte



13. Ausschreibung
13^{ème} édition

Der Schweizer Preis für
Unternehmenskommunikation
Le Prix Suisse de la
Communication d'Entreprise

Qui sont les meilleurs de la branche? Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100008000 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/100801651> abgerufen werden.