

04.05.2017 - 11:00 Uhr

Étude de PwC et HR Today « Future of Work » : À quoi ressemblera le monde du travail en 2025 ?

Zurich (ots) -

La réponse est dans le résultat d'une enquête intersectorielle conduite par PwC Suisse et HR Today auprès de plus de 200 responsables des ressources humaines d'entreprises nationales et internationales : c'est déjà demain ! D'ici 2025, des modèles de carrière fortement diversifiés et la numérisation auront modifié concrètement la manière dont nous travaillons.

Ces prochaines années, la métamorphose inéluctable du marché du travail suisse et les incertitudes géopolitiques poseront de nouveaux défis aux équipes de RH. Numérisation, nouvel état d'esprit de la génération Y face au travail et augmentation des emplois à temps partiel nous pressent à trouver des solutions applicables immédiatement dans un monde économique où tout va toujours plus vite pour y survivre.

Le monde du travail change

La majorité des participants à l'étude (88 %) s'accordent à penser que le monde du travail sera influencé avant tout par la numérisation ces cinq à dix prochaines années. Plus de la moitié d'entre eux (52 %) attendent même que les outils numériques remplacent près d'un tiers des emplois d'ici 2025. Pourtant, pas plus de 16 % des entreprises consultées se sentent prêtes à ce changement. L'étude souligne par ailleurs le rôle important de l'évolution démographique : vieillissement de la population en Europe, part des femmes en progression constante et forte affluence de talents en provenance d'Asie et d'Afrique.

Souplesse indispensable dans la gestion des talents et la mobilité

À l'avenir, les collaborateurs auront davantage d'influence sur la manière dont ils travaillent. Parmi les personnes interrogées, 89 % confirment l'importance de ce que l'on appelle les « lifestyle incentives », comme des horaires de travail flexibles et la possibilité de travailler chez soi. Il ressort également de l'étude que les employés du futur auront plusieurs employeurs. La culture d'entreprise sera alors d'autant plus importante pour les fidéliser. Enfin, la mobilité en général sera un thème de poids, en particulier pour les grandes entreprises.

Nouvelles structures organisationnelles

La maîtrise de ces changements est un défi qui incombe avant tout aux départements RH. La réponse se trouvera dans la collaboration avec d'autres entreprises et la constitution de réseaux multiformes pour recruter et partager de nouveaux talents. Charles Donkor, responsable Human Capital Consulting PwC Suisse, met en garde : « Le changement est très souvent brutal car identifié trop tard. Or, il est indispensable de préparer suffisamment tôt l'entreprise et les collaborateurs au changement : tenez compte aussi de l'attitude des employés, ne vous laissez pas guider uniquement par la technologie. »

Contact:

Hans Geene, Leader, People & Organisation, PwC Suisse
ch.linkedin.com/in/hansgeene
hans.geene@ch.pwc.com

Charles Donkor, Partner, People and Organisation, PwC Suisse
ch.linkedin.com/in/charlesdonkor
charles.donkor@ch.pwc.com

Claudia Sauter, Head of PR & Communications, PwC Suisse
ch.linkedin.com/in/claudiasauter
claudia.sauter@ch.pwc.com