

11.05.2017 – 15:00 Uhr

Migros lance "You", la nouvelle marque du plaisir et du bien-être

Zurich (ots) -

Avec sa nouvelle marque propre «You», Migros propose des produits innovants aux clients soucieux de leur alimentation et au fait des tendances. Ces produits mettent l'accent sur le plaisir et le bien-être. Qu'il s'agisse d'un yogourt à teneur réduite en sucre ou d'un «superaliment» comme en-cas, les produits You se composent aussi d'une liste d'ingrédients la plus simple et naturelle possible. Parmi les premiers produits You figurent six variétés de yogourt et deux en-cas. D'autres produits appartenant à divers domaines de l'alimentation suivront progressivement.

De plus en plus de clients souhaitent des produits qui répondent à leur besoin d'une alimentation savoureuse, innovante et variée. Ces produits doivent notamment être riches en protéines et en fibres alimentaires ou contenir des «superaliments», ou encore afficher une teneur réduite en sucre et en graisses, tout en étant composés d'ingrédients aussi simples et naturels que possible. Migros a conçu une marque propre qui répond à ces besoins nutritifs: You, synonyme de plaisir en toute bonne conscience.

Afin que les clients reconnaissent facilement les caractéristiques de chaque produit You (teneur élevée en protéines, source d'acides gras oméga 3, moins de sucre, etc.), celles-ci sont inscrites dans un «nuage» à l'avant du produit.

Premiers produits You: variés, naturels et innovants

Parmi les premiers produits You déjà disponibles, on trouve six variétés de yogourt. Trois d'entre eux comptent seulement 100 calories par pot. Ils contiennent 30% de sucre en moins qu'un yogourt traditionnel, sont pauvres en graisses et riches en protéines. Ils sont disponibles en plusieurs combinaisons fruitées: pêche-grenade, framboise-acérola et mangue-passion. Trois autres yogourts You sont enrichis avec le «superaliment» que sont les graines de chia. Ils symbolisent une alimentation énergétique et contiennent, selon le cas, de précieux acides gras oméga 3, des protéines et sont enrichis en graines de lin et en sarrasin. Ces variétés de yogourts au chia sont: Red Berries (fraises, framboises, groseilles), Exotic (mangue, fruits de la passion) et Dark Berries (mûres, myrtilles). Les pots de 100 calories coûtent Fr. 0.85/150 g, les yogourts au chia Fr. 1.55/170 g, et sont disponibles dans tous les grands magasins Migros.

On trouve également les premiers produits You dans le domaine des snacks: il s'agit des cookies au chia You, avec des oméga 3 et le «superaliment» que sont les graines de chia, et des cookies à la noix de coco You, contenant le «superaliment» graines d'amarantes - ces deux cookies étant à base de farine d'épeautre. Chacun de ces deux biscuits aux céréales coûte Fr. 1.95/40 g.

D'autres produits You viendront compléter progressivement l'assortiment alimentaire.

Du matériel photo est à disposition sur le lien:

<http://media.migros.ch/images/2017/you.jpg>

http://media.migros.ch/images/2017/you_lowcalories.jpg

http://media.migros.ch/images/2017/you_chia.jpg

Contact:

Monika Weibel, porte-parole de la FCM, tél. 058 570 38 23,
monika.weibel@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100802336> abgerufen werden.