

23.05.2017 - 09:49 Uhr

Index SMPA 2016 : Organisateur suisses confiants malgré la stagnation du prix des billets et une fréquentation en baisse

Saint-Gall (ots) -

Moins de manifestations, moins de spectateurs, moins de billets vendus, moins de chiffre d'affaire. À première vue, l'index SMPA 2016 n'a rien d'euphorisant. L'index montre les chiffres-clé des 35 membres de la Swiss Music Promoters Association (SMPA), l'association qui regroupe les principaux organisateurs suisses de concerts, spectacles et festivals de musique. Néanmoins, on y trouve aussi des tendances positives : un plus grand nombre d'artistes internationales et suisses ont été engagés, et plus d'emplois et de places de formation ont été créés.

Après quatre ans de progression continue, la courbe de croissance de l'index SMPA a connu un léger repli à un peu plus de 5 millions de spectateurs : Environ 170'000 visiteurs en moins ont afflué aux manifestations des 35 sociétaires de la SMPA, dont les chiffres composent l'index de la SMPA. Ce recul de 3,3 pour cent peut s'expliquer : « D'une part, le Festival Live at Sunset n'a pas eu lieu l'an passé ; d'autre part, suite au changement d'exploitant, le Bierhübeli, la salle de concerts bernoise, n'est plus représenté dans l'index » dit Stefan Breitenmoser, Directeur de la SMPA. « Il s'ensuit un léger recul tant du nombre de billets vendus que du chiffre d'affaire brut cumulé. »

Les chiffres de l'index SMPA 2016 montrent aussi que le secteur événementiel suisse doit relever le défi. Les organisateurs internationaux se pressent sur le marché et l'augmentation des contraintes réglementaires préoccupent les sociétaires de la SMPA. Cela impose des exigences plus élevées aux organisateurs, notamment en raison de la stagnation du prix des billets : Selon l'index, le prix moyen du billet s'élève à 78.35 francs (année précédente : 78.65 francs). « Nos membres font tout leur possible pour maintenir stable le prix moyen du billet » dit Stefan Breitenmoser. « Pour ce faire il est important que tous les acteurs - et notamment les billetteries - maintiennent des prix stables non seulement envers les organisateurs grands et moyens, mais également envers le consommateur final. » La baisse de fréquentation des manifestations montre qu'un trop grand nombre de billets arrivent sur le marché suisse.

Le secteur de l'événementiel est un facteur économique important pour la Suisse. En effet, grâce aux consommations et aux nuitées, il génère une valeur ajoutée qui dépasse largement ses seules manifestations. Par ailleurs, le nombre d'emplois à temps complet assurés par les membres de la SMPA a augmenté. « Cela reflète également les exigences croissantes auxquelles les organisateurs sont confrontés » selon Stefan Breitenmoser. L'augmentation marquée du nombre de places de formation par rapport à l'année précédente est réjouissante : « C'est la preuve que nous sommes une branche active, en transformation continue, avec un grand potentiel d'avenir » affirme Stefan Breitenmoser. « Et ce n'est pas un hasard, car les membres de la SMPA jouissent d'une excellente réputation, tant sur le plan national que sur le plan international, auprès des artistes, des managements et des institutions. »

La Swiss Music Promoters Association (SMPA) : La SMPA est l'association professionnelle des organisateurs suisses de concerts, shows et festivals de musique. A eux seuls, les 35 sociétaires de la SMPA représentent 80 % des billets de concerts, spectacles et festivals vendus en Suisse. Chaque année, les membres de la SMPA organisent environ 1'700 manifestations en tous genres, accueillant près de 5 millions de spectateurs, et engageant environ 2'850 artistes pour un chiffre d'affaires annuel de 347 millions de francs. Pour plus d'informations : smpa.ch.

Contact:

Stefan Breitenmoser - Directeur
Tél. +41 (0)71 220 84 40,
info@smpa.ch, www.smpa.ch

Mardi, 23 mai 2017. 10.30h - 12.30h

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100020418/100802827> abgerufen werden.