

31.05.2017 - 09:00 Uhr

Un jury de professionnels évalue le niveau de qualité de la communication suisse



Soleure/Lausanne (ots) -

Danielle Perrette, Directrice Communication et Relations Publiques Société de la Loterie de la Suisse Romande à Lausanne et Tanja Hollenstein, consultante senior et membre de la direction de l'agence cR Kommunikation SA, rejoignent le jury pour cette treizième édition de la remise du Prix Suisse de la Communication d'Entreprise.

Unique en son genre, ce prix sera remis le 7 septembre par un jury de spécialistes, universitaires et praticiens. Composé de neuf membres, le jury examine les projets suivant une procédure en plusieurs étapes et selon des critères préalablement définis et publiés.

Danielle Perrette donne son avis sur l'importance du prix: « Le concours s'adresse à toutes les entreprises et les agences, qu'elle

soient locales ou nationales ; nous encourageons vivement les projets locaux à participer à ce prix. Les projets sont primés non pas en fonction de leur envergure, mais pour leur qualité en termes de stratégie, de mise en oeuvre et d'impact sur le public. »

Cette année, on retrouve parmi les jurés: Dr Kathrin Amacker (responsable Communication et affaires publiques et membre de la direction des CFF), Cla Martin Caflisch (responsable communication et marketing à la PHBern), Urs Frei (responsable de la communication de Heineken Switzerland), Matthias Graf (CEO de Burson-Marsteller Suisse), Roman Hirsbrunner (copropriétaire et CEO de Jung von Matt/Limmat), Stefan Schär (responsable Communication d'entreprise de BDO SA) et Pr Dr Peter Stücheli-Herlach, directeur du département de Recherche en communication organisationnelle publique, IAM Institut de sciences médiatiques appliquées à l'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW).

Le délai de dépôt des projets est fixé au 30 juin. Les inscriptions peuvent être effectuées dès maintenant sur www.award-cc.com. A ce jour, trois projets issus de la Suisse romande ont déjà été nominés ou distingués par un trophée. La remise du prix de cette année aura lieu le jeudi 7 septembre 2017.

A propos du Swiss Award Corporate Communications®

Décerné chaque année depuis 2005, Swiss Award Corporate Communications® mise sur des solutions intégrées et performantes en communication d'entreprise. Les projets sont primés pour leur qualité en termes de stratégie, de mise en oeuvre et d'impact par un jury indépendant de professionnels bénévoles. Sont autorisés à participer les équipes de projets ou les créatifs travaillant au sein d'une entreprise, d'une agence ou de toute autre organisation. Swiss Award Corporate Communications® remet ses prix principaux et ses nominations dans le cadre d'une manifestation annuelle publique.

Les lauréats des prix principaux reçoivent un trophée de la communication, conçu par le célèbre sculpteur tessinois Pedro Pedrazzini. L'an dernier, ce sont le projet de communication de l'agence Jung von Matt/Limmat pour la Poste suisse et celui de la Ville de Winterthour, Département des affaires sociales qui l'ont remporté. Pour la Romandie, les lauréats et nominés étaient BAT British American Tobacco, ainsi que l'Agence Trio SA pour SIG, Services Industriels Genève, tous deux basés à Lausanne.

L'association suisse professionnelle pr suisse collabore au prix en tant que partenaire exclusif pour la branche. Grâce à l'affiliation à Global Alliance, les projets nominés ont également la possibilité exclusive pour la Suisse de participer au COMM PRIX Award de Global Alliance.

Vous pouvez vous inscrire en ligne sur www.award-cc.com. La clôture des dépôts est le 30 juin.

La remise des prix aura lieu le jeudi 7 septembre 2017.

Contact:

Roland Bieri, initiateur du Swiss Award Corporate Communications®

E: mail@award-cc.ch

T: +41 32 621 89 60

www.Award-CC.com

Medieninhalte



Membre du jury pour la Suisse romande: Danielle Perrette, Directrice Communication et Relations Publiques Société de la Loterie de la Suisse Romande à Lausanne. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100008000 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/100803097> abgerufen werden.