

01.06.2017 - 12:30 Uhr

Swiss Champions : la formule gagnante des leaders mondiaux suisses

Zurich (ots) -

L'étude « Swiss Champions » cherche à savoir ce qui fait fondamentalement la réussite de PME et d'entreprises familiales suisses. Pour cette troisième édition, PwC Suisse a collaboré avec un partenaire d'étude, Switzerland Global Enterprise (S-GE). La publication le montre : les Swiss Champions s'imposent comme leaders mondiaux grâce à une orientation clients sans concession. Ils placent l'être humain au premier plan non seulement de leur stratégie d'expansion à l'étranger, mais aussi pour réussir la transition numérique.

L'étude de PwC analyse les fondements du succès des Swiss Champions : une compétence clé solide, une expansion réussie vers de nouveaux débouchés géographiques, la maîtrise des crises ainsi que les êtres humains derrière l'entreprise. « Swiss Champions 2017 » montre comment des entreprises suisses deviennent des champions du monde et comment elles réussissent la transition numérique. Les 151 entreprises interrogées convainquent globalement par un produit exceptionnel. Elles s'orientent systématiquement sur les besoins des clients et reconnaissent la valeur de l'humain. Les Swiss Champions abordent la quatrième révolution industrielle avec pragmatisme. Leurs collaborateurs s'engagent dans la transition numérique.

Des produits et des hommes pour réussir

Trois facteurs contribuent à faire des PME suisses des leaders mondiaux. Le premier est d'offrir une solution de grande qualité grâce à des produits et des services irréprochables. Le deuxième secret de la réussite consiste à être là où les clients sont. Le troisième facteur, enfin, est la reconnaissance de la valeur de l'être humain : les Swiss Champions offrent à leurs collaborateurs des possibilités intéressantes de formation. Le personnel apprécie les circuits de décision courts et les mécanismes de réaction rapides.

Numérique oui, mais pragmatique

La majorité des Swiss Champions considère la numérisation comme un atout pour le développement de l'entreprise. Pour autant, ils sont encore nombreux à faire encore leurs tout premiers pas dans la transition globale. Norbert Kühnis, responsables Entreprises familiales et PME PwC Suisse, explique : « Le pragmatisme des Swiss Champions est le suivant : ils n'optent pour la numérisation que si elle apporte une plus-value au client et, donc, une utilité stratégique à l'entreprise. » Marcel Widrig, responsable Clients privés PwC Suisse, complète : « Les collaborateurs des Swiss Champions n'ont pas peur de la quatrième révolution industrielle et sentent que la numérisation est impulsée par la direction de l'entreprise. »

Un environnement complexe

Implantés dans le monde entier, les Swiss Champions sont confrontés à des mesures de protectionnisme dans divers pays ou, comme avec le Brexit, à des risques de change. Mais ils s'inscrivent dans la durée, ce qui leur permet de conserver une certaine sérénité notamment face au contexte mondial actuel. Daniel Küng, CEO Switzerland Global Enterprise (S-GE) : « La meilleure manière de gérer les crises pour les exportateurs suisses est de disposer d'un large réseau international. Celui qui exporte vers de nombreux pays différents compense les risques et pénètre de nouveaux marchés de croissance. »

Contact:

Claudia Sauter, Head of PR & Communications, PwC Suisse
[ch.linkedin.com/in/claudiasauter](https://www.linkedin.com/in/claudiasauter); claudia.sauter@ch.pwc.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100803193> abgerufen werden.