

07.07.2017 – 07:00 Uhr

Parlons autopartage: sharoo a atteint l'âge adulte et AMAG est devenu son actionnaire majoritaire

Zürich (ots) -

Déjà récompensée sur le plan international, la jeune pousse se rapproche encore davantage des entreprises actives dans le secteur de la mobilité. En effet, AMAG est devenu actionnaire majoritaire de sharoo, la plate-forme suisse innovante en matière d'autopartage. Migros, la fondatrice et l'actionnaire majoritaire à ce jour, conserve quelque 20 % des actions.

Fondée en 2014 en tant que spin-off de m-way sa, une autre filiale de Migros, sharoo a donné naissance à une utilisation sensée de la voiture. Ainsi, autant des particuliers que des entreprises peuvent louer leur véhicule lorsque celui-ci n'est pas utilisé à des tiers, le tout de façon très simple. Aujourd'hui, quelque 1400 propriétaires de voitures et près de 50 000 usagers ont recours à cette formule d'utilisation flexible. Tendances à la hausse.

« La reprise par AMAG repose sur une décision stratégique prévue de longue date. Nous nous réjouissons de pouvoir travailler de manière encore plus étroite avec AMAG et de profiter encore mieux de synergies existantes, car sharoo ne va pas s'arrêter là, bien au contraire » se réjouit Carmen Spielmann, CEO de sharoo.

Ainsi donc, AMAG porte sa participation à sharoo SA de 11,2 % à 50,4 % et reprend les parts correspondantes de l'actionnaire majoritaire précédente : Migros. « Les besoins en mobilité ne cessent de changer, un phénomène dont nous voulons tenir compte à l'avenir. C'est pour cette raison que AMAG étoffe sa participation à sharoo. En effet, cette start-up complète de façon idéale notre portefeuille de prestations et cette participation majoritaire nous réjouit d'autant plus que nous allons pouvoir poursuivre notre collaboration avec tous ses partenaires actuels. Ainsi, je souhaite la cordiale bienvenue à l'équipe de sharoo, conduite par Carmen Spielmann, au sein de la famille AMAG » a déclaré Morten Hannesbo CEO du groupe AMAG.

Avec la vente partielle de ses parts à AMAG, Migros réduit quelque peu sa présence, mais conserve néanmoins 19,9 % des actions. « Migros a joué le rôle de la Bonne Fée durant la phase de lancement de sharoo ; aujourd'hui, l'heure est venue de lui lâcher la main pour lui permettre de croître davantage. À ce stade, AMAG s'avère être un excellent partenaire majoritaire qui connectera sharoo encore davantage à l'univers de la mobilité » a précisé Beat Zahnd, responsable du département commerce de Migros. Outre ces deux entreprises, la Mobilière Assurances (22,6%) et Mobility Car Sharing (7,1%) sont les autres actionnaires de sharoo sa.

Sharoo s'est fixé pour but de bouleverser complètement l'art et la manière d'utiliser la voiture. Tandis que les propriétaires améliorent l'exploitation de leurs véhicules grâce à cette plate-forme et en réduisent les frais fixes, les personnes qui les louent profitent d'un mode de mobilité sur appel avantageux et écologiquement raisonnable, le tout de façon incroyablement simple. Il suffit de réserver une voiture garée dans les environs, de la déverrouiller au moyen de son Smartphone et de prendre la route, le téléphone mobile servant alors de clé de voiture. Cela signifie également que les propriétaires des véhicules n'ont plus à se préoccuper d'une remise de clés en mains propres. En effet, c'est le « boîtier sharoo », une création maison installée dans la voiture, qui détecte et reconnaît les signaux d'ouverture et de fermeture des portes émis par le Smartphone.

Sur le plan international, la formule sharoo a également convaincu les spécialistes. Ainsi, la société de conseil Frost & Sullivan a décerné le « Best Practices Award 2016 » à la jeune pousse helvétique, positionnant cette plate-forme en tête de peloton et la qualifiant de la plus conviviale d'entre les plates-formes de partage de voitures d'Europe.

Pour des informations plus détaillées, voir www.sharoo.com.

Facts & Figures à propos de sharoo

Fondation:

sharoo SA a été fondée au automne 2013. Cette plate-forme d'autopartage techniquement très sophistiquée caractérisée par le « boîtier sharoo », le noyau du système opérationnel, a été conçue et développée en 2011 par m-way SA, une entreprise du groupe Migros.

Actionnaires:

AMAG (50.4%) Migros (19.9%), La Mobilière (22,6%), Mobility (7,1%)

Direction:

Carmen Spielmann (CEO) Bernhard Städler (CFO/COO)

Team:

20 collaboratrices et collaborateurs

Siège:

Hafnerstrasse 61, 8005 Zurich

Lancement:

Printemps 2014 en Suisse allemande Eté 2015 en Suisse romande

Véhicules: 1'400 Autos, toutes catégories confondues

- de la Mini à la Tesla
- du break compact, en passant par la family van jusqu'à la camionnette

Usagers enregistrés:

50'000

Lieux d'utilisation:

les grandes villes de Suisse

Contact:

AMAG: Dino Graf, chef Group Communication, + 4144 269 53 00,
presse@amag.ch

MIGROS: Luzi Weber, porte-parole, +4158 570 38 21/076 366 96 36,
luzi.weber@mgb.ch

sharoo AG: Carmen Spielmann, CEO, +41 77 464 40 31,
carmen.spielmann@sharoo.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100804675> abgerufen werden.