

04.08.2017 – 10:00 Uhr

Supermarché miniature: jouer à la vendeuse fait encore rêver la relève!

Zurich (ots) -

En août 2016, Migros a lancé Mini Migros, un magasin destiné aux enfants. Sur plus de 100 mètres carrés, les enfants de 4 à 12 ans pouvaient y «jouer au marchand ou à la marchande». Le concept a fait un carton, tant et si bien que Mini Migros a repris la route en 2017 et sera présente ces prochains mois dans différents centres commerciaux et foires de Suisse romande.

Près de 18'000 enfants ont déjà joué dans une Mini Migros. Touchée par le regard pétillant de ces collaboratrices et collaborateurs en herbe, Migros a décidé de renouveler l'expérience.

Mini Migros offre la possibilité aux enfants de se créer leur propre univers en «jouant au marchand ou à la marchande». Ils peuvent ainsi se glisser dans la peau d'une collaboratrice de magasin, d'un client ou d'un logisticien, au choix. Comme dans la vraie vie à Migros, Mini Migros dispose aussi de ses propres entreprises industrielles et d'un système de logistique sophistiqué. Dans les rayons, les jeunes visiteurs retrouvent des produits factices dans leur emballage d'origine qu'ils peuvent acheter en monnaie frappée à l'effigie des Lilibiggs. Sans surprise, le produit le plus populaire acheté par les enfants a été le chocolat Risoletto. Le dentifrice «Candida Junior Mint» faisait également partie des favoris. Au rayon des produits frais, la banane était le premier choix des enfants, tandis que le produit le moins acheté était... le fromage à raclette «Raccard assorti». Peut-être que la consistance du fac-similé n'a pas convaincu les clients les plus exigeants. Nos enthousiastes caissières et caissiers en herbe ont encaissé pas moins de 679'093 francs Lilibiggs.

Migros a développé le concept de Mini Migros en collaboration avec Marius Tschirky, de l'agence Hotz'n'Plotz. Enseignant d'école enfantine expérimenté, il est surtout connu pour ses talents de musicien, au sein du groupe pour enfants «Marius und die Jagdkapelle». «Pour nous, il était important que les enfants jouent librement, sans instructions ni animations; ainsi, non seulement ils s'amuse plus, mais ils apprennent également beaucoup de choses, par exemple, en comptant, en empilant, en échangeant et en négociant», explique-t-il.

Dates de la tournée 2017 en Suisse romande

Du 7 au 19 août 2017: Centre Balexert, Genève

Du 15 au 24 septembre 2017: Comptoir Suisse, Lausanne

Du 29 septembre au 8 octobre 2017: Foire du Valais, Martigny

Du 23 octobre au 4 novembre 2017: Avry Centre, Avry-sur-Matran

Mini Migros n'est pas une garderie; les parents sont responsables de leurs enfants. C'est pourquoi ils sont également priés de se tenir dans la zone d'attente pendant que leur enfant joue. Le jeu convient aux enfants de 4 à 12 ans et est prévu pour une durée de 30 minutes. www.vonuns-vonhier.ch/mini-migros

Images à télécharger <http://media.migros.ch/images/2016/Mini-Migros-1.jpg> <http://media.migros.ch/images/2016/Mini-Migros-2.jpg> <http://media.migros.ch/images/2016/Mini-Migros-3.jpg> <http://media.migros.ch/images/2016/Mini-Migros-4.jpg>

Pour un complément d'information:

Tristan Cerf, porte-parole de la FCM, tél. 058 570 38 20,
tristan.cerf@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100805455> abgerufen werden.