

07.09.2017 - 09:00 Uhr

FRIDAY établit une norme nouvelle pour les assureurs

Zurich (ots) -

Conjointement avec PwC et le concepteur de logiciels américain Guidewire, l'assureur en ligne berlinois FRIDAY a ouvert sa plate-forme consacrée aux produits d'assurance numériques. Fondé sur le cloud, ce système permet de lancer rapidement sur le marché des solutions d'assurance innovantes. Ce faisant, cette filiale de Bâloise Assurances établit dans toute l'Europe des normes nouvelles pour les solutions numériques de la branche. Le trio formé de FRIDAY, Guidewire et PwC a réussi l'exploit d'achever le développement et le lancement de la plate-forme en moins de six jours.

Un marché dynamique et des besoins en constante mutation de la clientèle imposent aux assureurs de proposer un éventail de produits et de services toujours plus large et flexible. En lançant sa nouvelle plate-forme, FRIDAY a fait oeuvre de pionnier. En moins de six jours, la compagnie d'assurance - filiale de la Bâloise - a fait de sa solution numérique innovante une réalité tangible. Cette plate-forme repose sur la Guidewire InsuranceSuite[TM], un système d'assurance éprouvé mis au point par le leader mondial des concepteurs de logiciels, Guidewire. Ce système permet de centraliser la vente et la gestion administrative des contrats d'assurance, des sinistres, de la clientèle ainsi que des encaissements et décaissements. Jamais encore ailleurs que chez FRIDAY un logiciel n'avait épousé aussi rapidement les besoins d'une entreprise.

Coopération harmonieuse, échange intense

Dans le cadre d'une collaboration aussi étroite qu'harmonieuse, l'entreprise de conseil PwC a prêté son assistance à l'intégration fructueuse et à l'alignement du système sur les besoins de l'assureur en ligne. « Nous avons réussi en très peu de temps à constituer une équipe internationale expérimentée et à compléter les deux entreprises de façon optimale par notre expertise et notre méthodologie en matière de projets. Cet échange intense, constant a été la clé de la réussite », conclut Patrick Mäder, responsable EMEA Insurance chez PwC Suisse. « La vitesse à laquelle cette solution numérique a été lancée est tout à fait unique. FRIDAY a établi une norme nouvelle sur le marché d'Europe continentale. »

Une valeur ajoutée à long terme grâce à l'assurance numérique

Outre la rapidité de ce lancement, FRIDAY convainc par ses produits et services d'assurance innovants sur le marché de l'automobile. Depuis son apparition dans ce créneau en mars 2017, FRIDAY a présenté plusieurs innovations sur le marché allemand. La possibilité de résiliation mensuelle de l'assurance auto est une nouveauté, au même titre que le décompte de prime en fonction du kilométrage effectivement parcouru par le véhicule assuré. Et Christoph Samwer, cofondateur de CEO de FRIDAY, de conclure : « Une structure solide et évolutive est la condition préalable à la mise au point et sur le marché d'innovations en matière de produits. Le système clé mis en place avec nos partenaires PwC et Guidewire permet à FRIDAY d'instaurer des processus numériques tout au long de la chaîne de valeur. Nous offrons ainsi aux clients une opportunité inédite d'expérience à l'usage tout en scellant, grâce à la plate-forme d'assurance numérique, le fondement de coopérations futures ».

Contact:

Jan-Hendrik Völker-Albert, Head of PR & Communications, PwC Suisse
linkedin.com/in/voelker-albert
jan-hendrik.voelker-albert@ch.pwc.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100806512> abgerufen werden.