

04.10.2017 - 08:30 Uhr

## Le « publicitaire de l'année » s'arrime à la Nuit de « Best of Swiss Web »



Zurich (ots) -

L'hebdomadaire « Werbewoche » attribuera dorénavant son prix du « publicitaire de l'année », une récompense à la fois prestigieuse et traditionnelle, à l'occasion de la Nuit de « Best of Swiss Web ». Cette coopération reflète l'évolution du secteur de la communication et de la publicité, dans lequel la numérisation a cessé depuis longtemps d'être une discipline partielle mais englobe tout. La créativité et le digital se développent de concert.

Au printemps prochain, quand les prestataires suisses actifs dans l'internet se réuniront avec les agences de publicité et de communication lors de la Award Night de « Best of Swiss Web », le trophée qui honore le « publicitaire de l'année », dénommé « Egon », sera aussi de la partie. « Egon » est la seule distinction récompensant en Suisse une personnalité représentative et charismatique de la publicité.

La « Werbewoche », qui décerne son prix depuis 1977, s'adapte ainsi aux changements numériques en cours dans la branche de la communication : il y a longtemps que les usagers des médias privilégient les médias numériques au détriment des médias classiques. La publicité émigre également, quoique sur un rythme plus tranquille, même si elle doit tout de même jouer encore sur les deux tableaux, les réseaux classiques et les réseaux numériques, si possible associés étroitement. Le nombre de jeunes créatifs qui cherchent leur voie dans la branche digitale et explorent les possibilités nouvelles ne cesse d'augmenter - et le secteur créatif continue de miser sur une relève de francs-tireurs. La collaboration entre le « publicitaire de l'année » et « Best of Swiss Web » tient compte de ces développements.

« Je me réjouis de cette collaboration avec l'équipe de Best of Swiss Web », dit Anne-Friederike Heinrich, la rédactrice en chef de la « Werbewoche ». « J'ai la conviction que nous allons créer ensemble un événement qui prendra une place primordiale dans l'agenda des experts de la communication en Suisse.

» Les deux directeurs de la société Best of Swiss Web GmbH, Claudio Dionisio et Heinrich Meyer, souhaitent une cordiale bienvenue à « Egon » et au jury du « publicitaire de l'année » : « La renommée du prix et la philosophie qui le sous-tend conviennent parfaitement à « Best of Swiss Web ». Le réseautage pratiqué à l'occasion de la Award Night et de la journée du jury deviendra à

l'avenir encore plus passionnant. »

Une date à retenir dès à présent : la 18e Award Night de « Best of Swiss Web », avec la cérémonie de remise du prix au publicitaire de l'année, aura lieu le 12 avril 2018 à partir de 17h00 au Samsung Hall, à Zurich.

Le publicitaire de l'année

La « Werbewoche » couronne le « publicitaire de l'année » depuis 1977, le lauréat reçoit le trophée créé par l'artiste zurichois Max Grütter depuis 2001. Réuni en séance, le jury fort de 14 personnes choisit les six nominés au maximum qui concourront à l'élection du « publicitaire de l'année ». Le jury est formé des huit « publicitaires de l'année » précédents, de quatre jeunes créatifs et de deux représentants de la Suisse romande.

Best of Swiss Web

Best of Swiss Web, qui a été créé en 2001, remonte à une initiative de la simsa (Swiss Internet Industry Association) et du groupe Netzmedien AG, leader sur le marché des périodiques spécialisés dans les TIC, le web, la télécommunication et l'électronique de divertissement en Suisse. Best of Swiss Web a pour objectif la promotion de la transparence et des standards de qualité dans la branche suisse du web et des TIC, de même que l'offre de possibilités attractives de réseautage. Le coeur de métier de Best of Swiss Web est l'utilisation des technologies du web et de la téléphonie mobile. La cérémonie annuelle de remise des prix est l'occasion pour les gagnants de Best of Swiss Web de rencontrer leurs principaux clients et prestataires pour faire la fête avec eux et s'adonner au réseautage.

Contact:

Adresser s.v.p. les questions concernant le « publicitaire de l'année » à :

Mme Anne-Friederike Heinrich, rédactrice en chef de la Werbewoche / Werbewoche Branchenreports, tél. +41 44 250 28 29, f.heinrich@werbewoche.ch

Adresser s.v.p les questions concernant « Best of Swiss Web » à :

M. Claudio Dionisio, membre de la direction de Best of Swiss Web GmbH, Tel. +41 76 557 77 00, claudio@dionisio.ch

M. Heinrich Meyer, membre de la direction de Best of Swiss Web GmbH, tél. +41 44 355 63 31, Heinrich.Meyer@netzmedien.ch

Medieninhalte



Légende, de gauche à droite: Heinrich Meyer, membre de la direction de Best of Swiss Web GmbH Anne-Friederike Heinrich, rédactrice en chef Werbewoche / Werbewoche Branchenreports Claudio Dionisio, membre de la direction de Best of Swiss Web GmbH Ralf Seelig, direction générale de Somedia Buchverlag / Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/nr/100056998](http://www.presseportal.ch/fr/nr/100056998) / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Best of Swiss Web"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100056998/100807625> abgerufen werden.