



16.11.2017 - 10:00 Uhr

## Journée du digital - Pro Juventute teste les connaissances des élèves sur les médias dans la gare principale de Zurich

Zurich (ots) -

L'accès Internet mobile est devenu quotidien pour les jeunes en Suisse. Ceci a aussi des conséquences pour les écoles: les enseignantes et enseignants doivent transmettre de nouvelles compétences aux élèves pour les préparer à relever les défis du futur. En même temps, les nouvelles possibilités numériques ont des incidences directes sur la vie et le comportement des élèves en matière d'apprentissage. Pro Juventute met par conséquent depuis un an à la disposition des écoles un test innovant d'évaluation sur Internet, qui mesure les connaissances des élèves sur les médias et propose aux enseignantes et enseignants des contenus et supports de cours adaptés, destinés à promouvoir les compétences médiatiques. Le test a déjà été passé par plus de 16 000 élèves.

La numérisation comprend et touche tous les domaines de la vie. Elle change aussi le quotidien des jeunes à une vitesse fulgurante. Ces derniers surfent en moyenne 2 heures 30 minutes par jour pendant la semaine et 3 heures 40 minutes le week-end. Presque tous les jeunes en Suisse possèdent un smartphone et ils naviguent de plus en plus sur le net avec un abonnement à forfait illimité (étude JAMES 2016). Mais ils doivent apprendre à gérer les nouveaux médias de manière responsable et ciblée et avoir une réflexion critique sur l'utilisation des possibilités qui leur sont offertes.

Un an de test Pros des médias en Suisse alémanique - Démarrage dans le Tessin

Pro Juventute soutient par conséquent depuis un an les écoles en Suisse alémanique en mettant à leur disposition un test innovant d'évaluation sur Internet, qui mesure les connaissances des élèves sur les médias et propose aux enseignantes et enseignants des contenus et supports de cours adaptés. Plus de 16 000 élèves ont déjà fait le test en Suisse alémanique et plus de 600 enseignantes et enseignants ont eu un aperçu des connaissances de leurs élèves sur les médias et ont reçu des recommandations concernant des supports pédagogiques adaptés. Le test Pros des médias sera également disponible en italien à partir du 21 novembre et en français au premier trimestre 2018. Ce test a pu être réalisé grâce au soutien financier de Google.org. Pro Juventute met également à disposition sur le site [www.pros-des-medias.ch](http://www.pros-des-medias.ch) diverses informations pour les enseignantes et enseignants et les parents dans le cadre de la promotion des compétences médiatiques des jeunes, informations qui figureront également en italien et en français à partir du 21 novembre.

Actions de Pro Juventute lors de la Journée du digital

Dans les coulisses de la gare principale de Zurich, Pro Juventute présentera lors de la Journée du digital, le 21 novembre 2017, les expériences faites avec le test Pros des médias. Dans la gare de Lugano, Pro Juventute présentera le test Pros des médias en italien. En outre, une classe sera en live sur place, à Zurich, et connectée numériquement avec une classe du Tessin et une classe des Grisons. Les trois classes se livreront à des batailles ludiques sur leurs connaissances en matière de médias. Cette action sera retransmise en direct le 21 novembre sur <https://digitaltag.swiss>.

Pro Juventute a également réalisé avec l'EPF de Zurich le projet «Journée du digital en classe». Les écoles de la Suisse prendront alors activement part à la Journée nationale du digital, le 21 novembre 2017. À l'aide de divers modules, certains aspects du virage numérique seront abordés dans plus de 550 classes - l'occasion idéale pour se focaliser, ce jour-là, en cours sur ce domaine important pour la société <http://klassenzimmer.digitaltag.swiss/>.

Partenariat pour la promotion des compétences médiatiques

Le test Pros des médias a pu être conçu et programmé grâce au soutien financier de Google.org. Google.org aide par ailleurs Pro Juventute à poursuivre le développement de l'offre dans le domaine des compétences médiatiques (<https://www.projuventute.ch/Competences-mediaticques.2092.0.html?&L=1>). On peut citer, entre autres, les ateliers dans les écoles et les formations continues des enseignantes et enseignants, mais également les réunions de parents.

Contact:

Bernhard Bürki  
Responsable communication Pro Juventute  
Tél. 044 256 77 22  
[bernhard.buerki@projuventute.ch](mailto:bernhard.buerki@projuventute.ch)

