

29.11.2017 - 10:31 Uhr

Best of Swiss Web est désormais associé au niveau des prix décernés au Cannes Lions /
Best of Swiss Web coopère avec l'IAB et les Leadings Swiss Agencies



Les deux catégories IAB en vigueur «Performance» et «Branding» ont été totalement remaniées et s'appellent à présent «Data & Technology driven Campaigns» et «Digital Media Campaigns». Autre nouveauté : le vainqueur se qualifie dorénavant directement pour le Cannes Lions. La société Best of Swiss Web GmbH et l'Interactive Advertising Bureau (IAB) Switzerland Association, l'association professionnelle de la publicité digitale, collaboreront désormais dans ces deux catégories avec les Leadings Swiss Agencies (LSA), l'organisation qui regroupe les principales agences de communication de Suisse.

La restructuration des deux catégories concerne les critères des prix, les points attribués lors de l'évaluation et la contre-valeur pour les gagnants. En effet, les gagnants des deux catégories se qualifient directement et ont ainsi le droit de présenter un travail au Cannes Lions, le festival international de la créativité. Les Cannes Lions Awards sont connus dans le monde entier et récompensent les travaux les plus créatifs. Remporter un prix au Cannes Lions signifie pour le gagnant faire partie de l'élite mondiale. La distinction - sous forme de lion - est le témoignage ultime d'une communication marketing réussie. La finance de dépôt est sponsorisée par l'IAB et les LSA pour les vainqueurs. Un conseil d'experts des deux associations seconde en outre les vainqueurs des neuf catégories pour s'assurer qu'ils présentent correctement leurs travaux pour Cannes et organise un atelier pour les préparatifs des adaptations de cas. Ainsi, tout est fait pour offrir les meilleures conditions de départ aux candidats et favoriser le succès de la participation à Cannes. La présentation détaillée des deux nouvelles catégories Best of Swiss Web de l'IAB et des LSA sera la suivante :

/Data & Technology driven Campaigns (Cyber Selection)

Dans cette catégorie, l'évaluation portera sur les campagnes qui se signalent par l'utilisation de facteurs et de données technologiques. L'accent sera mis en particulier sur la combinaison et l'interaction entre les données générées ou existantes, la technologie appropriée à la modulation de la publicité et l'atteinte des objectifs visés.

/Digital Media Campaigns (Cyber Selection)

Dans cette catégorie, l'évaluation portera sur la manière dont fonctionne l'interaction entre l'idée créative, la prestation médiatique et l'engagement des moyens des campagnes présentées. L'ampleur du budget et la marque ne jouent en l'occurrence pas de rôle déterminant. Ce qui est beaucoup plus important c'est le travail créatif présenté en lien avec l'excellence médiatique effective. Ce qui compte ici avant tout c'est la façon d'appréhender l'objectif, c'est le résultat final ainsi que le degré d'innovation.

Les principaux critères de jugement du jury pour évaluer les deux nouvelles catégories sont mis en ligne sur le site de Best of Swiss Web. Il est également possible de déposer des projets sur www.bestofswissweb.ch d'ici au 22 janvier 2018. La cérémonie de remise des prix aura lieu à l'occasion de la grande soirée de gala qui se déroulera à Zurich Stettbach, au Samsung Hall, le 12 avril 2018.

/Une version digitale (Word .doc) de cet communiqué de presse se trouve ici: <http://ots.ch/xlqaE>

/Informations générales sur Best of Swiss Web

Best of Swiss Web a été créé en 2001 à l'initiative de la simsa (Swiss Internet Industry Association) et de Netzmedien AG, l'entreprise numéro un dans le domaine des médias pour les TIC, le web, la télécommunication et l'électronique de divertissement en Suisse. Best of Swiss Web a pour but la promotion de la transparence et des standards de qualité dans la branche suisse du numérique et de la communication, ainsi que l'offre de possibilités attractives de réseautage. Le coeur de l'activité de Best of Swiss Web est l'utilisation des technologies du web et de la téléphonie mobile. Les gagnants de Best of Swiss Web se retrouvent toutes les années lors de la cérémonie de remise des prix avec les principaux clients et fournisseurs pour faire la fête et s'adonner au réseautage.

Contact:

/Pour toute question au sujet de «IAB» s'adresser s.v.p. à
Jennifer Wagner, direction Communication & Events
jennifer.wagner@iab-switzerland.ch

/Pour toute question au sujet de «LSA» s'adresser s.v.p. à
Catherine Purgly, Geschäftsführerin
catherine.purgly@leadingswissagencies.ch

/Pour toute question au sujet de «Best of Swiss Web» s'adresser
s.v.p. à
Claudio Dionisio, membre de la direction de Best of Swiss Web GmbH
Tél. +41 76 557 77 00, claudio@dionisio.ch
Heinrich Meyer, membre de la direction de Best of Swiss Web GmbH
Tél. +41 44 355 63 31, Heinrich.Meyer@netzmedien.ch



Best of Swiss Web coopère avec l'IAB et les Leadings Swiss Agencies / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100056998 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Best of Swiss Web/Eduard Meltzer"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100056998/100809825> abgerufen werden.