

09.01.2018 - 11:00 Uhr

Pyeongchang 2018: la SSR mise sur une technique de production innovante

Bern (ots) -

Berne/Zurich, le 9 janvier 2018. Les 23e Jeux olympiques d'hiver se tiendront du 9 au 25 février prochain. La SSR retransmettra la totalité des épreuves à la télévision, à la radio et sur les médias en ligne depuis PyeongChang, avec une attention toute particulière pour l'équipe suisse et un programme sur mesure pour chacune des quatre régions linguistiques. Une méthode de production innovante permettra d'ailleurs à la SSR de réduire considérablement le personnel nécessaire sur place.

Du 9 au 25 février, les chaînes et les plates-formes de la SSR retransmettront quotidiennement les épreuves des 23e Jeux olympiques d'hiver qui se tiendront à PyeongChang, en Corée du Sud. Les émissions spécialement conçues pour la Suisse feront partager à un public de plus d'un million de personnes tous les résultats et toutes les émotions de cet événement d'envergure internationale par le biais de la télévision, de la radio ou d'un appareil connecté, avec une attention toute particulière pour les athlètes suisses.

Une programmation variée dans toutes les langues

SRF, la RTS, la RSI et RTR relateront en détail et dans les quatre langues nationales les événements ayant lieu à PyeongChang, s'adaptant chaque fois à la région linguistique. Les chaînes régionales de la SSR diffuseront ainsi plus de 1000 heures de programme au total seulement pour la télévision. La retransmission en direct des différentes épreuves constituera le cœur des émissions télévisuelles. Des retransmissions partielles de principaux événements de la nuit, des émissions spéciales, des reportages de fond ainsi que des entretiens et des analyses réalisés depuis le studio de la «Maison de la Suisse» sont également prévus. Par ailleurs, la variété de l'offre en ligne et mobile de la SSR sera particulièrement attractive: six canaux de retransmission en direct permettront aux fans suisses de composer leur propre programme des Jeux olympiques, où qu'ils soient et à n'importe quelle heure du jour et de la nuit.

La technique de production à distance réduit le personnel nécessaire

Pour la première fois dans l'histoire des Jeux olympiques d'hiver, la SSR mettra entièrement sur une production à distance. Grâce à cette technique innovante, la SSR sera en mesure d'installer les régies des chaînes régionales dans les studios régionaux de Zurich, Genève et Lugano. Cette prouesse est rendue possible par le haut débit, qui permet de transmettre plusieurs signaux d'image en simultané, et de les assembler seulement en Suisse afin d'avoir une image finie. La SSR est ainsi parvenue à réduire sa délégation sur place de 80 personnes par rapport aux Jeux olympiques d'hiver de Sotchi en 2014. Ce seront donc quelque 160 personnes qui seront en charge de la production des offres télé, radio et en ligne de SRF, de la RTS, de la RSI et de RTR à PyeongChang.

Encadré:

La SSR assurera la couverture des épreuves de ski alpin aux Jeux olympiques d'hiver de PyeongChang en 2018

Sur mandat du CIO, la SSR se chargera de couvrir les épreuves de ski alpin des Jeux olympiques d'hiver de 2018. Les images envoyées par la SSR depuis PyeongChang seront utilisées pour retransmettre les Jeux en direct dans le monde entier.

C'est la SSR qui produira le signal mondial pour les épreuves de ski alpin des Jeux olympiques d'hiver de 2018.

Sur mandat du CIO

Sur mandat du Comité international olympique (CIO), c'est la SSR qui produira le signal mondial indispensable pour retransmettre les Jeux en direct aux quatre coins du globe. Les images de la SSR seront diffusées aussi bien par SRF, par la RTS et par la RSI que par les chaînes de télévision du monde entier pour les épreuves de ski.

Le host broadcasting n'a plus de secret pour la SSR, qui couvre des événements majeurs depuis des années et a développé un savoir-faire notable en la matière. Après Lillehammer en 1994, Turin en 2006, Vancouver en 2010 et Sotchi en 2014, c'est déjà la cinquième fois que la SSR fournit les images mondiales des Jeux olympiques de ski alpin. Elle était également responsable de la couverture en images des Championnats du monde de ski en 1974, 2003 et 2017, à St-Moritz.

«Le public suisse en sort gagnant»

Roland Mägerle, responsable Business Unit Sport SSR, déclare: «Le mandat de production qui nous a été confié par le CIO atteste de la reconnaissance internationale dont jouissent le savoir-faire et la compétence de la SSR. Ce mandat est l'occasion d'améliorer la qualité de la production dans la discipline du ski alpin et de fournir un meilleur produit. D'autre part, il permet à la SSR d'engranger des recettes qu'elle injecte ensuite dans ses programmes. Le public suisse en sort donc gagnant.»

Contact:

Service de presse SSR

Renseignements: Philippe Fischer, responsable Marketing/Communication
Business Unit Sport SSR
Tél. +41 305 65 38 ou philippe.fischer@bus.srg.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100014224/100810975> abgerufen werden.