

25.01.2018 - 10:00 Uhr

Des médicaments novateurs assurent la croissance du marché

Rotkreuz (ots) -

En 2017, le marché suisse des médicaments représentait un volume de quelque 5.8 milliards de francs (aux prix de fabrique), soit 4.2% de plus que l'année précédente. Le nombre d'emballages vendus a en revanche diminué de 1.3%, passant à 184.9 millions d'unités. La croissance en valeur est en particulier imputable à de nouveaux médicaments novateurs contre le cancer et les maladies auto-immunes.

En 2017, d'après les chiffres relevés par IQVIA (un prestataire mondial d'informations, de technologies novatrices et de services dans le domaine de la santé) auprès des entreprises pharmaceutiques, des grossistes, des fournisseurs des médecins et des pharmacies en ligne, des médicaments d'une valeur de quelque 5.8 milliards de francs ont été vendus en Suisse. Par rapport à l'année précédente, le marché du médicament a donc connu une croissance de 4.2%, donc inférieure à celle des années précédentes (2016: 4.7%, 2015: 5.1%). Ce sont en particulier de nouveaux médicaments novateurs et un volume de ventes accru de médicaments mis sur le marché avant 2017 qui ont contribué à la croissance. Par rapport à 2016, le nombre d'emballages vendus a diminué de 1.3%, se montant en 2017 à environ 184.9 millions d'unités.

Les baisses de prix vont se faire sentir ces prochaines années

En 2015 et 2016, en raison des modifications d'ordonnances, il n'y a pas eu de contrôle des prix des médicaments pris en charge par les caisses. En 2017, une vague de baisse des prix a à nouveau eu lieu après réexamen des prix d'un tiers des médicaments remboursés. Les baisses de prix ordonnées sur environ 350 médicaments sont soit entrées en vigueur au 1er janvier 2018, soit entreront en vigueur au 1er février 2018. Elles n'ont donc pas eu d'impact sur le volume du marché en 2017. René Buholzer, directeur d'Interpharma, déclare à ce sujet: «La reprise du contrôle des prix va réduire la croissance des coûts sur le marché des médicaments et entraîner des baisses du chiffre d'affaires douloureuses pour les entreprises. En même temps, les patient-e-s bénéficient de nouveaux médicaments novateurs qui améliorent de manière décisive les chances de guérison ou la qualité de vie.»

En 2017, le marché des médicaments pris en charge par les caisses a connu une croissance de 4.6%, soit plus forte que celle du marché global. Sur le marché pris en charge par les caisses, le principal canal de vente sont les pharmacies avec une part de 48.9%, tandis que les médecins dispensants et les hôpitaux représentent chacun une part d'environ un quart des ventes.

Croissance au niveau des médicaments contre le cancer

L'évolution n'a pas été identique pour tous les segments pharmaceutiques: tandis que, par exemple, le chiffre d'affaires des médicaments antiviraux (hépatite C, VIH, etc.) a reculé par rapport à 2016 (-1.1%), le segment des médicaments anticancéreux a connu une croissance plus forte (+14.9%). La raison en est la mise sur le marché de divers nouveaux médicaments novateurs apportant un bénéfice pour les patient-e-s. Ce groupe a contribué pour environ la moitié à la croissance totale du marché. Thomas Binder, président de l'Association des entreprises pharmaceutiques en Suisse (vips), déclare à ce sujet: «Le groupe des médicaments anticancéreux, comprenant de nombreuses innovations, a été contrôlé en premier lors de la vague de réexamen des prix de 2017 et des baisses de prix notables ont été décidées pour nombre d'entre eux. Ceci va entraîner des économies non négligeables dans les prochaines années.» À part les médicaments oncologiques, ceux contre les maladies auto-immunes comme la sclérose en plaques ont aussi connu une croissance supérieure à la moyenne.

Les médicaments protégés par un brevet assurent la croissance

En valeur, les ventes de produits protégés par un brevet ont représenté 53.4% de l'ensemble du marché pris en charge par les caisses. Vu le grand nombre de nouveaux médicaments novateurs mis sur le marché, c'est ce segment qui a enregistré la plus forte croissance: +5.8%. La croissance a été moins forte dans le domaine hors brevet: les génériques ont réalisé un chiffre d'affaires de 698.0 millions de francs, ce qui correspond à une part de 14.2% du marché pris en charge par les caisses. Les préparations originales dont le brevet est arrivé à échéance ont atteint un volume de 731.3 millions de francs, soit une part de marché de 14.9%. L'ensemble du marché ouvert aux génériques, comprenant les préparations originales dont le brevet est arrivé à échéance, les génériques et les médicaments dont le brevet est arrivé à échéance mais dont il n'existe pas de génériques sur le marché, représentait un volume de quelque 1.9 milliards de francs ou 38.8% du marché pris en charge par les caisses.

Contact:

Sara Käch, responsable de la communication d'Interpharma, Association des entreprises pharmaceutiques suisses pratiquant la recherche, tél. 061 264 34 14, portable 079 208 16 33

Thomas Binder, président de vips, Association des entreprises pharmaceutiques en Suisse, tél. 041 727 67 80, portable 079 321 86 90

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002276/100811602> abgerufen werden.