

02.02.2018 – 19:35 Uhr

Nouvelle Mercedes-Benz Classe A: La référence parmi les compactes



Schlieren (ots) -

La nouvelle Mercedes-Benz Classe A est toujours aussi jeune et dynamique, mais elle fait preuve simultanément d'une maturité et d'un confort inédits. Elle redéfinit la notion de luxe dans le segment compact et révolutionne le design de l'intérieur. D'un point de vue technologique, la nouvelle Classe A est en pointe avec son système MBUX - Mercedes-Benz User Experience et propose parallèlement toute une série de fonctions jusqu'ici réservées aux modèles de luxe. Elle offre ainsi, dans des situations de conduite bien précises, un mode de conduite semi-automatisé, et peut être équipée en option de phares MULTIBEAM LED. La nouvelle Classe A bénéficie en outre de nouveaux moteurs efficaces sur toute la gamme, proposés en version essence ou diesel. Bien que Mercedes-Benz l'ait dotée d'une silhouette toujours aussi sportive, la valeur d'usage a progressé. La nouvelle Classe A pourra être commandée à partir du mois de mars. Le lancement commercial démarrera au printemps.

« La Classe A de quatrième génération redéfinit la notion de luxe moderne dans le segment compact. Pour cela, nous misons sur la combinaison d'un design résolument dynamique et d'une architecture de commandes intuitive », a déclaré Britta Seeger, membre du directoire de Daimler AG responsable Distribution de Mercedes-Benz Cars. « Avec MBUX - Mercedes-Benz User Experience, nous créons une expérience client inédite. »

« Les nouvelles technologies doivent être centrées sur l'humain et lui rendre la vie plus facile. La nouvelle Classe A le fait de multiples façons et devient ainsi une compagne douée d'intelligence, avec laquelle se crée un lien émotionnel », estime Ola Källenius, membre du directoire de Daimler AG en charge de la Recherche du groupe et du Développement Mercedes-Benz Cars. « Le système MBUX - Mercedes-Benz User Experience en est le parfait exemple : il associe des commandes intuitives et naturelles à un logiciel intelligent et autodidacte. »

« La nouvelle Classe A représente une nouvelle étape dans notre approche stylistique de la pureté sensuelle des lignes. Elle a tout le potentiel pour inaugurer une nouvelle ère de design », s'enthousiasme Gordon Wagener, directeur du style de Daimler AG. « A l'aide de formes nettes et de volumes sensuels, nous mettons en scène la haute technologie et suscitons des émotions. La forme et le modelé restent préservés même si les nervures et les lignes sont réduites dans une très large mesure. L'habitacle met en scène le luxe moderne à un niveau jamais atteint dans cette catégorie de véhicules. Les technologies intelligentes présentes à bord créent une expérience émotionnelle globale ».

MBUX - Mercedes-Benz User Experience : une expérience unique

La nouvelle Classe A est le premier modèle Mercedes-Benz à bénéficier du tout nouveau système multimédia MBUX - Mercedes-Benz User Experience, qui marque le début d'une nouvelle ère dans le domaine des services de connectivité Mercedes me. Ce système est unique par les capacités d'apprentissage offertes grâce à l'intelligence artificielle. Le système MBUX est personnalisable et s'adapte à l'utilisateur. Il crée ainsi une connexion émotionnelle entre le véhicule, son conducteur et ses passagers.

Le poste de conduite Widescreen haute définition est un autre atout du système avec, selon l'équipement, un écran média à commande tactile, de même que l'affichage des fonctions de navigation en réalité augmentée et la commande vocale intelligente capable de comprendre le langage naturel, activée à l'aide du mot-clé « Hey Mercedes ». Un affichage tête haute est également livrable. L'écran tactile du système MBUX est l'un des éléments du concept de commande tactile global. Le dispositif repose sur trois éléments : un écran tactile, un pavé tactile sur la console centrale et des boutons Touch-Control au volant.

MBUX révolutionne l'expérience utilisateur à bord des voitures. Sa présentation séduisante contribue à la bonne compréhension des commandes et charme l'oeil par un graphisme 3D haute définition offrant un rendu (calcul et information) en temps réel.

Le lancement du système d'infodivertissement de nouvelle génération MBUX coïncide avec le lancement de nouveaux services Mercedes me connect optimisés. Parmi ces services, on citera les fonctions de navigation basées sur la Car-to-X Communication (informations transmises de véhicule à véhicule sur des événements enregistrés par les différents capteurs, comme un freinage d'urgence, une intervention de l'ESP®, ou un signalement manuel effectué par le conducteur en cas d'accident, par exemple) et la localisation du véhicule, qui permet de retrouver facilement l'endroit où la voiture est stationnée, ainsi que l'envoi d'un message en cas d'accrochage ou de remorquage du véhicule en stationnement.

La collection d'applications Mercedes me peut être placée sous forme d'icône directement sur l'écran pour un maximum de convivialité. Comme toutes les autres applications principales, elle peut être positionnée librement sur l'écran d'accueil. Divers contenus disponibles en ligne sont par ailleurs affichés sur le système MBUX, comme les prix actualisés affichés dans les stations-service ou le nombre de places libres dans les parkings couverts. L'actualisation en mode connecté permet de diffuser très simplement de nouveaux contenus sur MBUX.

Contact:

Artur Demirci, +41 (0) 44 755-8823, artur.demirci@daimler.com

Medieninhalte



Mercedes-Benz A-Klasse Exterieur: Digital white pearl // Mercedes-Benz A-Class Exterior: Digital white pearl Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001544 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Mercedes-Benz Schweiz AG/Daimler AG - Global Communicatio"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001544/100811943> abgerufen werden.