

17.05.2018 – 09:00 Uhr

## Quel est le point commun entre la Société Suisse des Pharmaciens et les timbres-poste?

Berne-Liebefeld (ots) -

Un timbre spécial pour le 175<sup>e</sup> anniversaire de la Société Suisse des Pharmaciens

Le premier timbre-poste suisse et pharmaSuisse fêtent cette année leurs 175 ans d'existence. À cette occasion, la Poste consacre un timbre à la plus ancienne association faîtière de Suisse. Sur celui-ci est représentée une pharmacienne en contact avec un client. À partir du 17 mai 2018, le timbre-poste du jubilé, dont la valeur d'affranchissement est de 1 franc, sera disponible dans les offices de poste de Suisse et sur [postshop.ch](http://postshop.ch).

Le timbre-poste a 175 ans. Le 1<sup>er</sup> mars 1843, la Suisse a été le deuxième pays, après la Grande-Bretagne, à introduire le paiement anticipé des frais de port au moyen du timbre-poste. La même année, le 18 octobre 1843 fut fondée la toute première association de branche suisse, la Société Suisse des Pharmaciens. Depuis renommée pharmaSuisse, l'association soutient ses membres depuis 175 ans: 6300 pharmaciens, de même que 1500 pharmacies. En Suisse, les pharmacies constituent un pilier incontournable et apprécié des soins médicaux de base. Dans son rôle de premier interlocuteur, la pharmacie apporte rapidement des solutions pour toutes les questions ayant trait à la santé, aux jeunes comme aux moins jeunes.

Conception du timbre spécial

Le timbre spécial représente une pharmacienne en plein contact avec un client. Julia Reichle et Maria Pelosi, artistes à Lucerne, ont remporté le concours organisé pour la création du timbre-poste spécialement édité à l'occasion du 175<sup>e</sup> anniversaire.

Disponible avec effet immédiat

Le timbre sera disponible dans les offices de poste dès le 17 mai 2018 et pourra être commandé en ligne sur [www.postshop.ch](http://www.postshop.ch), dans la limite des stocks disponibles.

Autres offres de coopération et activités à l'occasion de l'anniversaire

En 2018, à l'occasion de son anniversaire, pharmaSuisse, la Société Suisse des pharmaciens, jette un coup d'oeil sur le passé, porte un éclairage sur le présent mouvementé et stimule le débat sur les défis de demain sous la forme d'activités pour les clients: un livre pour enfants et un kit d'expérimentation, un concours de design intitulé «La pharmacie de demain», une nouvelle campagne faîtière et de nombreux éléments de fond liés à l'actualité.

Contact:

pharmaSuisse, Société Suisse des Pharmaciens  
Rahel Rohrer, Media Relations  
Tél.: +41 (0)31 978 58 27  
courriel: [kommunikation@pharmaSuisse.org](mailto:kommunikation@pharmaSuisse.org)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004115/100815696> abgerufen werden.