

17.05.2018 – 09:00 Uhr

175 ans de défis et de solutions

Berne-Liebefeld (ots) -

175e anniversaire de la Société Suisse des Pharmaciens

En 2018, à l'occasion de son anniversaire, la Société Suisse des pharmaciens pharmaSuisse jette un coup d'oeil sur le passé, porte un éclairage sur le présent mouvementé et aborde les défis de demain sous la forme de différentes mesures. Des sujets actuels et variés concernant la plus ancienne association faîtière de Suisse, dont peuvent également bénéficier vos lecteurs!

Faits marquants

- Le premier timbre-poste de Suisse et pharmaSuisse ont le même âge: 175 ans. À cette occasion, la Poste consacre un timbre à la plus ancienne (sic!) association de branche de Suisse. Sur celui-ci est représentée une pharmacienne en train de discuter avec un client. À partir du 17 mai 2018, le timbre-poste du 175e anniversaire, dont la valeur d'affranchissement est de 1 franc, sera disponible dans les offices de poste de Suisse et sur postshop.ch.
- Conquêtes et innovations dans le domaine pharmaceutique feront l'objet d'articles dans notre magazine du 175e anniversaire. Des médicaments utilisés aujourd'hui, comme l'Aspirin ou Alcacyl, existent depuis plusieurs siècles. À ce jour, la pénicilline a sauvé des milliards de vies humaines. Notre magazine s'intéresse aussi à Fritz Hoffmann-La Roche, Albert Wander et Henri Nestlé et à leur lien avec la pharmacie. Nous vous mettons volontiers en relation avec des historiens de la pharmacie.
- La profession de pharmacien, tout comme les pharmacies, qu'elles soient publiques, hospitalières ou dans l'industrie, ne sont pas les mêmes qu'il y a dix ans et auront à nouveau totalement muté dans 10 ans. Nous vous fournissons volontiers des informations détaillées (chiffres, faits, illustrations et contacts) en fonction de vos besoins.
- À quoi ressemblera la pharmacie de demain? Dans le cadre d'un projet réalisé à l'occasion du 175e anniversaire, nous avons demandé à des étudiants de l'école supérieure de Visual Merchandising Design du Centre d'enseignement professionnel de Vevey (CEPV) d'imaginer à quoi pourrait ressembler la pharmacie de demain. Les étudiants mèneront une réflexion dans ce sens et travailleront à l'élaboration d'un concept fictif, qu'ils présenteront en juin.
- Il existe aujourd'hui un certain nombre de concepts et idées pour illustrer les pharmacies orientées vers les défis de demain, qui fournissent un matériel pédagogique intéressant. Les enjeux actuels sont ébauchés ci-après.
- Les offres proposées par les pharmacies à leurs clients comprennent un nouveau livre pour enfants, dans lequel «Benny Blu» se familiarise avec l'univers de la pharmacie, de même qu'un kit d'expérimentation développé en collaboration avec le Technorama de Winterthour.

En juin, pharmaSuisse lancera la campagne faîtière «Consultez votre pharmacien». Elle présente l'éventail des prestations disponibles en pharmacie et s'adresse à la population avec un message simple: «Consultez votre pharmacien». La campagne est complétée par des films humoristiques inspirés d'anecdotes tirées du quotidien en pharmacie: sur le ton de la comédie, ils jouent sur les préjugés et les stéréotypes.

Contactez-nous sans engagement pour que nous puissions réunir des informations parfaitement adaptées à vos besoins.

Contact:

pharmaSuisse, Société Suisse des Pharmaciens
Rahel Rohrer, Media Relations
Tél.: +41 (0)31 978 58 27

Courriel: kommunikation@pharmaSuisse.org

Site internet de pharmaSuisse: www.pharmaSuisse.org

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004115/100815699> abgerufen werden.