

22.05.2018 – 11:23 Uhr

Les agents Mercedes-Benz font un don de 200'000 francs à la Fondation Laureus Suisse, dans le cadre de l'action 10 FOR THE KIDS



Schlieren (ots) -

Mercedes-Benz s'engage également hors route et assume son rôle social comme cofondatrice de la Fondation Laureus Suisse. En 2017 a été lancée l'initiative 10 FOR THE KIDS, en collaboration avec le réseau d'agents Mercedes-Benz suisses, ce qui a permis de récolter plus de 200'000 francs.

La Fondation Laureus Suisse a été créée en 2006 par Mercedes-Benz Suisse et IWC Schaffhausen comme représentants locaux de la fondation internationale Laureus Sports for Good. Le but de cette fondation est d'améliorer en permanence l'existence d'un maximum d'enfants en Suisse. Dans ce contexte, la priorité est donnée au développement positif de la personnalité et à l'égalité des chances de jeunes socialement, économiquement et/ou physiquement défavorisés. Consciente de l'importance de sa responsabilité sociale, Mercedes-Benz Suisse SA s'engage depuis une décennie pour la fondation et assure annuellement un montant d'environ 20 francs par voiture particulière neuve vendue. En 2017, avec l'aide de son réseau d'agents Mercedes-Benz en Suisse, elle a lancé l'action 10 FOR THE KIDS, dans le cadre de laquelle chaque partenaire de vente de la marque a versé 10 francs en sus par véhicule neuf écoulé. Grâce à cette initiative, quelque 200'000 francs supplémentaires ont ainsi pu être engrangés et redistribués à la fondation.

Marc Langenbrinck, CEO Mercedes-Benz Suisse SA, en est enchanté: «Notre contribution est importante pour de nombreux enfants et adolescents. Nous les aidons à trouver leur place dans la société et à bénéficier de l'attention de l'opinion publique. Je suis très fier de notre réseau d'agents et je me réjouis que, grâce à nos partenaires de vente, nous ayons pu collecter plus de 200'000 francs de dons». Et le CEO d'ajouter: «Qu'un montant aussi conséquent ait été réuni en une année est déjà un beau succès. Mais c'est également, pour nos agents et pour toute l'équipe de Mercedes-Benz Suisse, une source de motivation supplémentaire afin de continuer d'assurer cette aide ces prochaines années!»

Evelyn Fankhauser, National Foundation Manager de Laureus, s'en réjouit tout autant: «Nous remercions chaleureusement les partenaires de vente de Mercedes-Benz pour cette généreuse contribution, également au nom de tous les enfants et adolescents qui en profiteront. Nous utiliserons cet argent pour le développement de nos projets. Il y a, particulièrement en Suisse romande et au Tessin, un fort potentiel pour parfaire encore notre engagement.»

Engagement pour une bonne cause

La Fondation Laureus Suisse mise sur trois thèmes que sont l'inclusion, l'intégration et la promotion des filles. Dans ce cadre, quatre projets sportifs sociaux assistent ainsi annuellement plus de 10'000 enfants et ados en Suisse.

«Ce n'est pas la performance en soi qui est au centre de nos préoccupations, mais plutôt le plaisir du mouvement et de l'activité en commun. Notre engagement aide au développement de projets et donc à l'atteinte d'un nombre croissant d'enfants en Suisse»,

souligne Marc Langenbrinck. «Faire collectivement le bien pour un monde meilleur, telle est la devise de 10 FOR THE KIDS. Et toutes les parties prenantes s'y adonnent quotidiennement avec passion et de tout cœur», conclut le CEO.

Contact:

Verena Hutter, +41 (0)44 755 88 06, verena.hutter@daimler.com

D'autres informations de Mercedes-Benz sont disponibles sur Internet

sous: www.media.daimler.com, www.mercedes-benz.ch et www.laureus.ch

Medieninhalte



Laureus Girls in Sport / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001544 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Mercedes-Benz Schweiz AG/Debora Eliyo-Zeyrek / www.diamon"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001544/100815845> abgerufen werden.