

07.06.2018 - 10:30 Uhr

Weleda 2017 : une direction collégiale qui fait ses preuves



Gmünd (ots) -

Comme en témoigne l'augmentation de son chiffre d'affaires et de son résultat annuel, en 2017, Weleda a de nouveau renforcé sa résilience économique durant l'exercice précédent. Même son actif financier net et sa part de capitaux propres ont connu une hausse. Forte d'un collège directeur et de méthodes de gestion agiles, à l'entreprise de faire désormais face aux défis de demain.

Première fabricante mondiale de cosmétiques naturels certifiés et de médicaments anthroposophiques, Weleda a présenté, le 7 juin 2018, son rapport de gestion et de développement durable pour l'exercice 2017, où elle dévoile un chiffre d'affaires total record de plus de 400 millions d'euros. La bonne répartition géographique de ce taux de croissance exceptionnel montre l'efficacité de la stratégie de l'internationalisation.

Weleda mise sur une direction collégiale et des méthodes de management agiles

Quantité d'entreprises florissantes se démarquant aujourd'hui par des flux de travail souples, des processus décisionnels efficaces, la coresponsabilité et un apprentissage entrepreneurial, Weleda a opté pour une nouvelle forme de collaboration, en se dotant d'un nouveau style de direction à l'échelle de l'entreprise, qui se traduit par la mise en place d'un collège directeur et de méthodes de management agiles. La direction étant un sujet trop grave pour n'être confiée qu'à l'équipe dirigeante, ce tournant concerne non seulement cette dernière, mais aussi tous les collaborateurs de Weleda.

Dans un contexte d'activité toujours plus pointu et volatil, cette nouvelle forme de direction vise à créer de la valeur et à mieux gérer les risques, tout en prolongeant l'esprit Weleda : faire de l'entreprise un lieu de développement personnel.

La stratégie gagnante de l'internationalisation

La consolidation prévue des régions hors D-A-CH (Allemagne-Autriche-Suisse) se poursuit. En cosmétique naturelle, Weleda a ainsi enregistré une croissance de plus de 80 % dans les pays non germanophones. En ce qui concerne les médicaments, la plus forte croissance provient actuellement des marchés sud-américains.

Adoption du nouveau programme de durabilité

Un nouveau programme en faveur de la durabilité guidera Weleda dans les années à venir. En vue de refléter avec clarté la chaîne de création de valeur et de rendre l'action entrepreneuriale encore plus transparente, ce programme comportera désormais sept axes d'action assortis d'objectifs concrets : développement de produits et produits, paysage écologique et biodiversité, respect de la chaîne logistique, durabilité des sites, sens et qualité du travail, relations et développement culturels et sociétaux, gestion et finances.

Investissements d'avenir

La stabilité de la situation économique a permis à Weleda d'adopter des décisions majeures en matière d'investissement : renouvellement des infrastructures (avec comme élément central le nouveau bâtiment dédié à la production de cosmétiques naturels et à la logistique dans la région de Schwäbisch Gmünd), élaboration de la nouvelle stratégie pharmaceutique, révision de la stratégie de gamme des cosmétiques naturels, investissement supplémentaire en recherche et développement (et dans les cosmétiques naturels, et dans les médicaments anthroposophiques).

L'exercice 2017 : hausse du chiffre d'affaires de 2,8 % et amélioration du résultat de 12,4 %

Le chiffre d'affaires net a progressé de 2,8 %, passant de 389,8 à 400,9 millions (soit 3,0 % ou 11,7 millions d'euros, hors effets de change). Représentant 18,7 millions d'euros, soit 4,7 % du chiffre d'affaires, le résultat d'exploitation (EBIT) est en retrait par rapport à l'exercice précédent (23,9 millions d'euros, soit 6,1 % du chiffre d'affaires). Cela s'explique notamment par les investissements planifiés pour l'internationalisation (États-Unis, Brésil, Ukraine, Corée du Sud), par une hausse générale et prévue des dépenses de marketing, et par une intensification de la recherche et du développement. Parallèlement, la situation financière nette s'est améliorée, passant de 22,4 à 37,4 millions d'euros à la date de clôture du bilan. Le résultat annuel consolidé s'établit à 13,0 millions, soit +12,4 % par rapport à l'exercice précédent. La part des capitaux propres est en hausse, avec 46,7 % (contre 43,8 % en 2016).

Cosmétiques naturels

Dans le domaine d'activité Cosmétique naturelle, le chiffre d'affaires mondial s'est nettement amélioré par rapport à l'exercice précédent, avec une croissance de 4,1 % (contre 2,0 % en 2016). Le chiffre d'affaires s'élève à 292,4 millions d'euros qui proviennent essentiellement des régions en essor : Europe de l'Ouest, Amérique du Sud, Asie/Pacifique et Europe centrale et orientale. Le chiffre d'affaires a augmenté de 1,4 % dans la région D-A-CH et de 5,6 % dans tous les autres pays.

Médicaments

Durant l'exercice 2017, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique à l'échelle mondiale a connu une légère baisse de 0,5 % pour s'établir à 108,5 millions d'euros (contre 109,0 millions en 2016). Représentant environ 44 % de ce chiffre d'affaires, la région D-A-CH a enregistré un recul de 2,7 %. Les élans de croissance ont surtout été enregistrés en Amérique du Sud où le chiffre d'affaires s'est inscrit en hausse de 29 %.

Perspectives pour l'exercice 2018

En cosmétique naturelle, la situation actuelle du marché, les innovations prévues comme la présence de Weleda sur le marché laissent entrevoir un taux de croissance à un chiffre élevé. De leur côté, les médicaments devraient stabiliser leur chiffre d'affaires. Du fait des décisions prises pour l'avenir, à l'instar des investissements dans la recherche et le développement, de la mise en oeuvre de la stratégie pharmaceutique, de la stratégie de gamme de la cosmétique naturelle ou de la poursuite de la consolidation des marchés hors Europe, la hausse du chiffre d'affaires ne nous autorise pas encore à escompter une augmentation du résultat d'exploitation au cours de l'année 2018.

Contact:

Frédéric Anklin, Corporate Communications Manager
Dychweg 14, 4144 Arlesheim, Schweiz
Tel.: +41 61 705 21 16; Mobile: +41 79 550 25 53
E-Mail: fanklin@weleda.ch

Medieninhalte



Weleda Production d'huile de massage au Calendula / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100004559 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Weleda AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004559/100816548> abgerufen werden.