

02.08.2018 – 18:00 Uhr

9e concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH / Trois projets de films documentaires se partagent 75 000 francs

Locarno (ots) -

Le 2 août 2018, le Pour-cent culturel Migros a fait connaître, dans le cadre du festival du film de Locarno, le nom des trois lauréats du premier tour du concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH de cette année sur le thème de «l'identité». Les trois réalisateurs recevront chacun une contribution de 25 000 francs pour étoffer leurs idées de films. Le jury international présidé par le cinéaste lausannois Jean-Stéphane Bron choisira, parmi les projets ainsi développés, le lauréat qui sera présenté aux Journées cinématographiques de Soleure en 2019. Le montant du prix décerné pour la réalisation du projet de film s'élèvera à 480 000 francs.

Le 2 août 2018, le Pour-cent culturel Migros a révélé, dans le cadre du festival du film de Locarno, les trois projets gagnants du premier tour du 9e concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH sur le thème de «l'identité». Au total, 31 projets ont été soumis, ce qui correspond à la plus importante participation depuis le lancement du concours en 2010.

Les lauréats sont:

Benny Jaberg et Maurizius Staerkle Drux - Ensemble Film, Zurich: «Brave New Switzerland»

Une technique révolutionnaire fait l'objet de recherches dans les laboratoires suisses: rien de moins que l'identité biologique des humains doit à l'avenir être modifiée au moyen de «ciseaux génétiques». Pouvons-nous autoriser cela?

Elodie Pong - Hugofilm, Zurich: «Message in the Bottle»

Les odeurs jouent un rôle important, mais méconnu, de lien entre les humains, les objets et les lieux. Une exploration des odeurs, de l'intime au politique.

Lila Ribí - maximage, Zurich/Lausanne: «(Im)mortels»

La mort est la fin irrémédiable de la vie. Que se passe-t-il quand nous mourons? Une réflexion personnelle sur les derniers instants de la vie.

Plus d'informations concernant les projets lauréats à l'adresse suivante www.pour-cent-culturel-migros.ch/concours-de-film-documentaire-ch

Les réalisateurs reçoivent chacun 25 000 francs destinés à l'élaboration de leur idée de film jusqu'à ce qu'elle soit prête pour la production. Début 2019, le jury choisira le projet le plus convaincant parmi ceux développés et le présentera aux Journées cinématographiques de Soleure de 2019.

Le jury est composé de: Jean-Stéphane Bron, président du jury, cinéaste, Lausanne; Nadine Adler, Responsable de projet Cinéma, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich; Silvana Bezzola Rigolini, Achat des films documentaires/Pacte de l'audiovisuel, RSI, Locarno; Claudia Bucher, directrice des émissions THEMA et Géopolitique, ARTE G.E.I.E., Strasbourg; Jakob Tanner, historien, Zurich.

Infobox Concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH

Le film documentaire est une compétence clé de la création cinématographique suisse. Afin de proposer une plate-forme prometteuse et de stimuler le discours relatif aux thèmes de société importants, le Pour-cent culturel Migros a lancé, en 2010, un concours en deux étapes, consacré au film documentaire. Trois projets sont sélectionnés et reçoivent chacun un soutien de 25 000 francs pour amener le film au stade de la production. Le projet gagnant est déterminé lors du deuxième tour. La production du film documentaire est soutenue par Engagement Migros, un fonds de soutien du Groupe Migros. En coopération avec la SRG SSR, il met à disposition une contribution de 480 000 francs. En 2019, après 10 ans d'existence, le concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH vivra sa dernière édition. Les responsables sont convaincus que le but du concours, qui était de donner une nouvelle impulsion au film documentaire suisse, aura été atteint.

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel-migros.ch

Le fonds de soutien Engagement Migros encourage volontairement des projets dans les domaines de la culture, du développement durable et de l'économie. Les projets sont financés par les entreprises spécialisées dans les secteurs de la distribution, des services financiers et des voyages. Les moyens mis à disposition équivalent à dix pour cent des dividendes versés chaque année par les entreprises. Par le biais de ce fonds de soutien, le groupe Migros assume pleinement ses responsabilités vis-à-vis de la société, tout en complétant l'activité de promotion du Pour-cent culturel Migros. www.engagement-migros.ch

Contact:

Barbara Salm, Responsable Communication, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch

Les photos de la remise des prix du premier tour du concours documentaire-CH pourront être téléchargées à partir du 2 août 2018 à 20 heures: <http://ots.ch/B7UMGE>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100818489> abgerufen werden.