

07.09.2018 – 10:04 Uhr

Prix Suisse de la Communication d'Entreprise 2018: le projet «ABB Formula E» décroche le trophée «Iron Communicator» pour ses prestations exceptionnelles



Olten (ots) -

Sur les 20 projets présentés, le jury indépendant et bénévole a pu en évaluer 16 selon des critères clairs et connus.

Alors qu'ABB SA a décroché le trophée «Iron Communicator» pour son projet «ABB Formula E» réalisé avec le soutien de Serviceplan Public Relations Suisse SA, les candidats suivants se sont chacun vus décerner un «Communicator»: Christian Gartmann SA pour le projet «Info Bondo» de son client, la commune de Bregaglia GR, Agentur am Flughafen AG pour le projet «Ufenes Cüpli bi Wehrls» de son client, Domus Leuchten und Möbel AG, et l'agence Küchler Kommunikation pour le projet «600 Jahre Niklaus von Flüe» de son client, l'association faitière 600 Jahre Niklaus von Flüe. Tous les projets peuvent être consultés sur www.Award-CC.com.

Hier, lors de la remise des prix qui a eu lieu au club Escherwyss de Zurich, le président du jury Prof. Dr Peter Stücheli-Herlach de l'Institut des sciences médiatiques appliquées (IAM) de l'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) a motivé ainsi la décision de récompenser le projet «ABB Formula E»: «Les 30 ans de la multinationale ABB dont le siège est à Zurich ne sont que des chiffres. Alors que les idées et les technologies issues des laboratoires ABB pourraient fort bien marquer de leur empreinte le monde de demain. Rien d'étonnant donc à ce qu'ABB ose briser un tabou et soit à l'origine de la renaissance de la course automobile en mode électrique et dans le centre-ville de Zurich, hautement réglementé le reste du temps. L'étincelle électrique jaillit et enflamme les foules, y compris les médias. Des centaines de milliers de personnes intéressées font honneur à la course et sur les canaux numériques, l'effervescence est à son comble.

Alors que le lauréat du prix principal a pu repartir avec la sculpture en acier réalisée pour l'occasion par l'artiste tessinois Pedro Pedrazzini, les lauréats du «Communicator» en ont reçu une version un peu plus petite produite selon un procédé d'impression en 3D.

«Les projets exceptionnels confirment le fait que les événements en direct ont le vent en poupe. La communication en ligne les connecte encore plus efficacement aux attentes et aux émotions des groupes cibles», souligne le Prof. Dr Peter Stücheli-Herlach. Judith Lauber, présidente de pr suisse, s'est elle aussi montrée très satisfaite: «C'est la première fois que notre association professionnelle était le porteur du Prix Suisse de la Communication d'Entreprise en tant qu'organisation faitière, et le succès a été au rendez-vous. Nous sommes convaincus que conformément aux objectifs de notre association, ce prix apporte une contribution précieuse au développement de la communication d'entreprise et que ses hautes exigences de qualité portent leurs fruits au sein de notre association et en dehors de son cadre.»

Swiss Award Corporate Communications[®]

Le seul prix suisse récompensant la communication d'entreprise distingue depuis 2005 les projets de communication d'entreprise intégrés et performants. Sous la présidence du Prof. Dr Peter Stücheli-Herlach (Université des sciences appliquées de Zurich, ZHAW), les projets sont évalués par un jury indépendant composé de professionnels issus de la science et de la pratique. Sont autorisés à participer des entreprises, des agences, des organismes institutionnels et à but non lucratif. Les lauréats du «Communicator» sont par ailleurs nommés pour la plus haute distinction, l'«Iron Communicator». Les projets seront présentés, les

distinctions seront remises et les décisions du jury seront motivées lors de l'Award Night annuelle.

L'association professionnelle nationale pr suisse (Association Suisse de Relations Publiques, ASRP) est le porteur du Swiss Award Corporate Communications®. L'Institut des sciences médiatiques appliquées (IAM) de la ZHAW s'engage en qualité de partenaire scientifique. L'Association des Agences de Relations Publiques en Suisse (BPRA) est partenaire professionnel. news aktuell (Suisse) SA sponsorise le prix.

Contact:

Bi-Com, organisateur mandaté

mail@award-cc.ch

Tél. +41 32 32 621 89 60

www.award-cc.com

Medieninhalte



Le projet «ABB Formula E» décroche le trophée «Iron Communicator» pour ses prestations exceptionnelles. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100008000 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications/Delta Fotografie"



Full House lors de la remise des prix qui a eu lieu au club Escherwys de Zurich, Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100008000 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications/Delta Fotografie"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/100819561> abgerufen werden.