

05.12.2018 - 16:41 Uhr

Chanel annonce sa nouvelle devise « No more Croco for Coco » / QUATRE PATTES se réjouit de cet énorme pas en avant



Zürich (ots) -

Chanel a fait sensation dans le monde de la mode à l'annonce de sa devise «No more Croco for Coco» à la veille de la présentation de sa collection «Métiers d'art» au Metropolitan Museum of Art à New York. Dans une interview, Bruno Pavlovsky, Président de la Mode chez Chanel, a annoncé que l'entreprise se passerait à l'avenir de fourrure et de peaux d'animaux exotiques, comme le cuir de crocodile.

Pour QUATRE PATTES, il s'agit là d'une étape considérable: «Chanel fait vraiment un grand pas en avant. De plus en plus de maisons de mode de luxe tournent le dos au secteur de la fourrure. Que l'on veuille renoncer aux peaux d'animaux exotiques - en particulier au cuir de crocodile - nous offre une bonne raison de nous réjouir, en tant qu'association de protection des animaux », explique Thomas Pietsch, expert en faune sauvage chez QUATRE PATTES.

Selon Pietsch, la déclaration de Pavlovsky résume bien la situation générale : «Pavlovsky a expliqué qu'il devient de plus en plus difficile d'obtenir des peaux et des cuirs qui répondent aux normes éthiques et qualitatives de Chanel. La recherche et le développement de Chanel se concentreront donc à l'avenir sur les sous-produits textiles et de cuir issus de l'industrie alimentaire. Cela signifie qu'il n'est plus nécessaire de tuer des animaux au nom de la mode - ce dont nous nous félicitons naturellement en tant qu'organisation de protection des animaux».

Selon QUATRE PATTES, l'annonce de Chanel montre que la consommation éthique et le bien-être animal ont également pris une importance considérable pour les marques de luxe. «Nous sommes convaincus que la décision prise par Chanel sera imitée par d'autres grands noms de la haute couture», affirme Pietsch.

Les consommateurs d'aujourd'hui attendent également des propositions durables et innovantes de la part du secteur de la mode - plutôt que de la vraie fourrure ou des peaux d'animaux exotiques provenant d'élevages cruels envers les animaux. Selon une enquête représentative de l'organisation de protection des animaux QUATRE PATTES, environ 85 % des Suisses interrogés estiment que l'élevage et la mise à mort d'animaux pour la production de fourrure sont inacceptables. Environ 83 % des personnes interrogées préfèrent effectuer leurs achats dans des boutiques en phase avec la protection des animaux et qui ne vendent pas de vraies fourrures.

Chaque année, plus de 100 millions d'animaux sont tués par l'industrie de la fourrure. Pour répondre à la demande des

consommateurs, les visons, les renards et les chiens viverrins sont enfermés dans de minuscules cages en treillis métallique au sein des fermes d'élevage et mènent une vie de souffrance ; de nombreuses autres espèces meurent cruellement après s'être fait attrapées dans des pièges en pleine nature.

En outre, de grandes quantités de produits chimiques dangereux et une forte consommation d'énergie sont nécessaires à la transformation des peaux brutes en fourrure.

QUATRE PATTES préconise donc une interdiction à long terme de l'élevage et de la mise à mort d'animaux à fourrure et appelle à bannir l'utilisation de la fourrure véritable dans l'industrie de la mode.

Contact:

Julie Jakubowski, Communication Suisse

QUATRE PATTES

Enzianweg 4

8048 Zurich

Tel. +41 43 311 80 90

julie.jakubowski@vier-pfoten.org

www.vier-pfoten.ch/fr

Medieninhalte



Chien viverrin dans une cage de ferme d'élevage. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100004691 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/QUATRE PATTES"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004691/100822941> abgerufen werden.