

22.01.2019 - 09:03 Uhr

Campagne sur la démence #perso / Les boulangeries-confiseries suisses sensibilisent à la démence



Zurich (ots) -

Dès aujourd'hui, quelque 400 boulangeries et confiseries de tout le pays remettront à leurs clients des porte-gobelets tricotés à la main à l'achat d'un café à l'emporter. Avec la campagne #perso, Pro Senectute et Alzheimer Suisse, en collaboration avec les boulangeries-confiseries artisanales, attirent l'attention sur la démence et ses conséquences au quotidien.

La Suisse compte quelque 151 000 personnes atteintes de démence. Cette maladie fait perdre progressivement l'orientation spatiale et temporelle. Elle perturbe également la mémoire et le langage. Au stade initial, les personnes atteintes de démence continuent de vivre à domicile et d'avoir une vie sociale. C'est précisément sur ce point que la campagne met l'accent : les boulangeries et confiseries participantes informent leurs clientes et clients au moyen de cartes MEMO-BOX, qui décrivent les points à prendre en compte dans le dialogue avec une personne atteinte de démence et l'attitude à adopter avec une personne désorientée.

Sensibiliser la population

Pour Silvan Hotz, président de l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs et lui-même exploitant, cette campagne avec Pro Senectute et Alzheimer Suisse s'avère passionnante : « Les boulangeries-confiseries voient de nombreux clients tout au long de la journée et ont un contact privilégié avec chacun d'eux. En participant à l'action ' #perso - Tricotons contre l'oubli ', nous jouons un rôle important dans la sensibilisation de la population. Je suis très fier que les boulangeries-confiseries soient si nombreuses à participer à cette campagne d'un genre nouveau pour notre branche. »

Déroulement

Depuis septembre, une multitude de bénévoles des quatre coins de la Suisse ont tricoté plus de 61 000 porte-gobelets de toutes les couleurs pour cette campagne de sensibilisation. À partir du 22 janvier, quelque 400 boulangeries-confiseries de tout le pays remettent un porte-gobelet et une carte informative de la MEMO-BOX à l'achat d'un café à l'emporter. Ces cartes contiennent de précieux conseils sur l'attitude à adopter avec les personnes concernées. L'action est valable pour une durée limitée, dans la limite des stocks disponibles.

Les boulangeries-confiseries suivantes soutiennent l'action : www.swissbaker.ch/perso. Vous trouverez d'autres informations concernant la campagne et des photos sur www.memo-info.ch ainsi que sur Facebook @memoinfoch ou sur Instagram avec le hashtag #perso.

Contact:

Pro Senectute Suisse

Judith Bucher, 044 283 89 57, medien@prosenectute.ch

Alzheimer Suisse

Nani Moras, 058 058 80 41 ou 075 434 98 10, nani.moras@alz.ch

Association suisse des patrons boulangers-confiseurs

Sarah Stettler, 031 388 14 14, sarah.stettler@swissbaker.ch

Medieninhalte



Les boulangeries-confiseries suisses sensibilisent à la démence avec des Cupholder de la campagne #perso. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100002565/ / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Pro Senectute/Marc Rubli"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002565/100824134> abgerufen werden.