

13.02.2019 - 10:10 Uhr

## Les dix principales erreurs liées à la MARQUE EMPLOYEUR

**Comment conduire la MARQUE EMPLOYEUR droit dans le mur**

- #1 LA STAGIAIRE N'A QU'À S'EN OCCUPER**  
Les chefs ont mieux à faire.
- #2 CE QUE NOUS PROPOSONS À NOS FUTURS COLLABORATEURS?**  
Hum... C'est une bonne question. Personne n'y a jamais pensé.
- #3 TOUS LES EMPLOYEURS SONT INTERCHANGEABLES. ET ALORS?!**  
Une marque employeur qui tient la route, c'est totalement surfait.
- #4 LES PROMESSES N'ENGAGENT QUE CEUX QUI Y CROIENT**  
Une fois que les nouvelles recrues sont là, à quoi bon tenir nos promesses?
- #5 ON SE FICHE D'AVOIR MAUVAISE REPUTATION**  
Ceux qui ne veulent pas travailler chez nous parce que nous avons mauvaise réputation n'y auraient de toute manière.
- #6 LA PREMIÈRE PLACE DANS LES CLASSEMENTS EMPLOYEURS, C'EST POUR LES FAYOTS**  
Pas besoin de multiplier les arguments pour attirer les candidats: nous sommes fantastiques!
- #7 LA SATISFACTION DES EMPLOYES, UN LUXE BIEN MIGNON**  
Mais s'occuper de la satisfaction des employés, c'est surtout mettre à mal notre compétitivité.
- #8 LE RÉSEAUTAGE, UN PALLIATIF POUR CEUX QUI N'ONT PAS DE COIFFEUR AVEC QUI PAPOTER**  
Nouer des contacts le plus tôt possible avec les candidats à l'embauche? Trop fatigant.
- #9 LES OFFRES DE POSTE PAPIER, IL N'Y A QUE ÇA DE VRAI**  
Les canaux numériques? Quelle nouvelle mode crétine!
- #10 LE BUDGET MARQUE EMPLOYEUR? DE L'ARGENT JETÉ PAR LES FENÊTRES**  
On n'a même pas pris la peine d'évaluer les atouts de la marque employeur. Cela ne fait que placer les attentes des chefs à un niveau ridiculement élevé.

**FAKTENKONTOR** **na-news aktuell**  
Une entreprise du groupe dpa

Zurich (ots) -

Ne pas connaître les caractéristiques uniques de l'entreprise, ignorer les besoins des collaborateurs actuels ou futurs, reléguer au deuxième plan l'image de marque - voici quelques-unes des erreurs que les entreprises peuvent commettre en termes de MARQUE EMPLOYEUR. La filiale de dpa news aktuell et Faktenfaktor présentent dans une infographie les erreurs que les entreprises devraient éviter au moment de développer une marque employeur.

Pour attirer des candidats, il ne suffit plus de présenter le succès économique d'une entreprise. En effet, les futurs collaborateurs souhaitent également savoir ce qui leur est proposé, indépendamment des chiffres d'affaires en présence. La réputation positive en tant qu'employeur est notamment au premier plan, d'autant que les candidats s'informent à ce sujet sur diverses plateformes.

En outre, les entreprises ne devraient pas négliger l'entretien de leurs réseaux, dans la mesure où une prise de contact dès que possible avec des candidats potentiels facilite leur recrutement ultérieur. Les entreprises devraient par ailleurs suivre les classements des employeurs sur les portails emploi, de manière à déterminer si leur image à l'extérieur évolue.

La satisfaction des collaborateurs est aussi l'un des principaux objectifs au moment de développer une marque employeur de poids - car s'ils sont épanouis dans leur travail, les collaborateurs peuvent devenir ambassadeurs de leur entreprise et transmettre vers l'extérieur leur attachement pour leur place de travail. Les canaux à cet égard sont divers: dans le cercle des amis et de la famille, sur les médias sociaux ou au sein de réseaux professionnels.

Comment conduire la MARQUE EMPLOYEUR droit dans le mur

### #1 LA STAGIAIRE N'A QU'À S'EN OCCUPER

Les chefs ont mieux à faire.

### #2 CE QUE NOUS PROPOSONS À NOS FUTURS COLLABORATEURS?

Hum... C'est une bonne question. Personne n'y a jamais pensé.

### #3 TOUS LES EMPLOYEURS SONT INTERCHANGEABLES. ET ALORS?!

Une marque employeur qui tient la route, c'est totalement surfait.

### #4 LES PROMESSES N'ENGAGENT QUE CEUX QUI Y CROIENT

Une fois que les nouvelles recrues sont là, à quoi bon tenir nos promesses?

## #5 ON SE FICHE D'AVOIR MAUVAISE RÉPUTATION

Ceux qui ne veulent pas travailler chez nous parce que nous avons mauvaise réputation n'y auraient de toute manière pas leur place.

## #6 LA PREMIÈRE PLACE DANS LES CLASSEMENTS EMPLOYEURS, C'EST POUR LES FAYOTS

Pas besoin de multiplier les arguments pour attirer les candidats: nous sommes fantastiques!

## #7 LA SATISFACTION DES EMPLOYÉS, UN LUXE BIEN MIGNON

Mais s'occuper de la satisfaction des employés, c'est surtout mettre à mal notre compétitivité.

## #8 LE RÉSEAUTAGE, UN PALLIATIF POUR CEUX QUI N'ONT PAS DE COIFFEUR AVEC QUI PAPOTER

Nouer des contacts le plus tôt possible avec les candidats à l'embauche? Trop fatigant.

## #9 LES OFFRES DE POSTE PAPIER, IL N'Y A QUE ÇA DE VRAI

Les canaux numériques? Quelle nouvelle mode créatine!

## #10 LE BUDGET MARQUE EMPLOYEUR? DE L'ARGENT JETÉ PAR LES FENÊTRES

On n'a même pas pris la peine d'évaluer les atouts de la marque employeur. Cela ne fait que placer les attentes des chefs à un niveau ridiculement élevé.

À propos de news aktuell (Suisse) SA:

news aktuell (Suisse) SA a été créée en l'an 2000 par l'agence de presse nationale KEYSTONE-SDA en tant que joint-venture avec l'agence de presse allemande dpa et appartient maintenant entièrement au groupe dpa. news aktuell offre aux entreprises et aux organisations un accès efficace aux médias et au public. En utilisant les outils intelligents ots et renteria, le contenu de relations publiques atteint tous les formats de médias tels que les titres imprimés classiques, les portails en ligne ou les réseaux sociaux. Le réseau de diffusion ots offre la portée et la pertinence aux contenus RP multimédias. Le logiciel RP renteria met à disposition des contacts de qualité qui permettent de s'adresser personnellement aux journalistes. De plus, news aktuell publie tous les contenus RP de ses clients sur la plateforme [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). Un réseau international de diffusion des actualités d'entreprise vient compléter notre offre. Tous les multiplicateurs pertinents sont atteints dans le monde entier, des éditeurs aux influenceurs numériques en passant par les blogueurs spécialisés dans des sujets spécifiques.

Contact:

news aktuell GmbH

Janina von Jhering

Directrice adjointe de la communication de groupe

Téléphone: +49 40/4113 - 32598

[vonjhering@newsaktuell.de](mailto:vonjhering@newsaktuell.de)

<https://twitter.com/JvJhering>

## Medieninhalte



"Comment conduire la MARQUE EMPLOYEUR droit dans le mur": la filiale de dpa news aktuell et Faktenfaktor présentent dans une infographie les erreurs que les entreprises ne devraient pas commettre au moment de développer une marque employeur. Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch/fr/nr/100000003](http://www.presseportal.ch/fr/nr/100000003) / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Sebastian Könnicke"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000003/100824839> abgerufen werden.