

08.04.2019 - 10:08 Uhr

PwC et les experts Salesforce d'ABSI unissent leurs forces

PwC et ABSI annoncent la conclusion d'un accord en vertu duquel PwC acquerra 100% des actions d'ABSI, renforçant ainsi son expertise dans le Salesforce.

Zurich, le 8 avril 2019 - Avec cette acquisition, PwC se renforce pour faire face à la forte croissance de la demande en services Salesforce. ABSI emploie plus de 100 spécialistes dans ses bureaux en Belgique (Bruxelles) et aux Pays-Bas (Nieuwegein).

Les clients demandent de plus en plus une expertise Salesforce approfondie

" Nous vivons dans une économie en réseau à l'échelle mondiale et, grâce au commerce électronique et à d'autres technologies émergentes, des gens du monde entier peuvent être inspirés par des produits et services suisses et en devenir des clients. Cette nouvelle réalité crée de nombreuses opportunités et peut être abordée intelligemment par l'utilisation de l'expérience existante. Nous pouvons aider ", déclare Peter Kasahara, Managing Partner de PwC Digital Services, PwC Suisse. " Je suis convaincu que cette acquisition nous aidera à renforcer nos capacités uniques en matière d'intégration commerciale en combinant un conseil stratégique et orienté vers l'expérience avec une solide expertise Salesforce ", ajoute Alexander Schultz-Wirth, Advisory Partner, PwC Suisse.

" Chez PwC, nous travaillons avec nos clients pour développer leurs stratégies commerciales et optimiser leur satisfaction. ABSI dispose d'une grande expertise de Salesforce et renforcera la capacité de PwC à mettre en oeuvre ces stratégies et à développer des solutions Salesforce concrètes ", déclare Andreas Staubli, CEO de PwC Suisse.

L'acquisition sera finalisée avant l'été. Les détails financiers de la transaction ne seront pas divulgués.

Contact

Peter Kasahara, Managing Partner PwC Digital Services, PwC Schweiz, peter.kasahara@ch.pwc.com

Alexander Schultz-Wirth, Advisory Partner, PwC Schweiz, alexander.schultz-wirth@ch.pwc.com

Partager

Nos informations destinées à la presse sont également disponibles sur www.twitter.com/PwC_Switzerland et www.linkedin.com/company/pwc-switzerland.

A propos de nous

L'objectif de PwC est de renforcer la confiance dans la société et de résoudre des problèmes importants. Nous sommes un réseau d'entreprises membres présent dans 158 pays avec plus de 250 000 employés. Ils s'engagent à offrir une valeur ajoutée pour l'économie et en particulier pour les entreprises offrant des services dans les domaines de l'audit, du conseil juridique et fiscal, du conseil aux entreprises et des services numériques. Chez PwC Suisse, plus de 3200 collaborateurs et partenaires travaillent à ces projets sur 14 sites différents en Suisse et un dans la Principauté du Liechtenstein. Apprenez-en davantage et dites-nous ce qui vous intéresse sur www.pwc.ch.

"PwC" désigne le réseau PwC et/ou un ou plusieurs de ses membres. Chaque membre de ce réseau est une entité juridique distincte. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.pwc.com/structure.

A propos d'ABSI

ABSI a été le premier partenaire Salesforce au Benelux en 2002 et s'est depuis constitué un portefeuille de centaines de projets Salesforce réussis. ABSI accompagne ses clients dans leur transformation numérique et utilise les fonctions prêtes à l'emploi de Salesforce avec des développements sur mesure. www.absi.digital/en/

Sadi Brügger

PwC | Head Communications & Risk Management

Office: +41 58 792 2597 | Mobile: +41 79 179 4726

Email: sadi.bruegger@ch.pwc.com

PricewaterhouseCoopers AG

Birchstrasse 160 | Postfach | CH-8050 Zürich

<http://www.pwc.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100826747> abgerufen werden.