

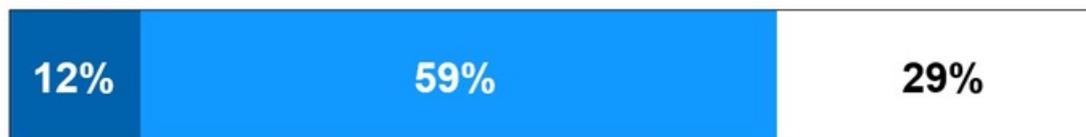
27.06.2019 - 12:00 Uhr

Du produit de masse vers la valeur individuelle / Communiqué de presse sur le E-Commerce Report Suisse 2019



Perspectives positives pour l'E-Commerce

Évolution du chiffre d'affaires E-Commerce dans votre secteur en 2019?



- Progresser fortement (15% ou plus)
- Progresser sensiblement (5% à 15%)
- Progresser légèrement (jusqu'à 5%)

n = 34

E-Commerce Report Schweiz
Juni 2019 FHNW/Datatrans
www.e-commerce-report.ch

Zürich (ots) -

Datatrans et la Fachhochschule Nordwestschweiz publient, dans le E-Commerce Report Suisse 2019, les dernières tendances dans la distribution en ligne - disponible gratuitement dès maintenant!

La consommation sur Internet reste élevée: en 2018, les Suisses ont acheté en ligne pour près de 10 milliards de francs. Ce qui représente une croissance de 10% du volume d'E-Commerce. Les participants à l'étude escomptent encore une croissance en 2019. Seule la structure présente un changement de tendance: les consommateurs montrent des signes de saturation par rapport à la masse des biens industriels et se concentrent sur des offres comportant des services complémentaires et une valeur individuelle.

«À l'avenir, ce ne seront plus les fabricants qui vont décider de ce que l'on va acheter, mais les clients qui diront ce que la distribution devra leur livrer» résume le directeur des études, le Prof. Ralf Wölfle de la Fachhochschule Nordwestschweiz. Les entreprises qui veulent résister à la concurrence doivent mieux axer leurs prestations sur les clients individuels, optimiser les processus et investir continuellement dans l'informatique et la logistique. Il est indispensable d'explorer de nouvelles approches dans les domaines de la personnalisation et de la gestion des relations.

Le commerce de détail recule en faveur d'un nouveau monde interconnecté d'offres

Du fait de la disponibilité constante d'offres sur Internet, le commerce régional de détail perd de l'importance. La disparition des commerces et la réduction des surfaces de vente ont déjà commencé en Suisse. Tous les stades de la distribution sont sous pression. Urs Kisling, membre du conseil d'administration de Datatrans, considère que cette évolution est aussi une source d'opportunités: «Le commerce de détail fait face à un nouveau monde interconnecté d'offres aux nombreuses possibilités de collaboration».

Détecteur de tendances dans l'E-Commerce - depuis 2009

Le E-Commerce Report Suisse analyse depuis 2009 l'importance, les mutations et les tendances dans la distribution vers les consommateurs finaux - en tant que série unique d'études du point de vue des fournisseurs. L'enquête est réalisée par la Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW sur mandat de Datatrans, le principal fournisseur de services de paiements en Suisse.

Téléchargement gratuit

www.e-commerce-report.ch/commandes

Plus d'informations

www.e-commerce-report.ch/presse_fr

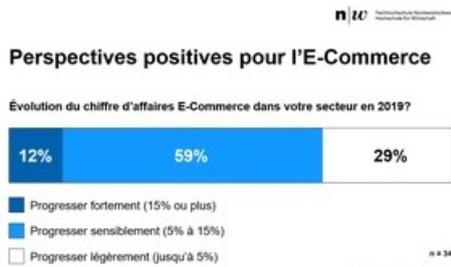
Vous trouverez des détails sur l'étude 2019 dans l'article ci-joint ainsi que deux graphiques.

Contact:

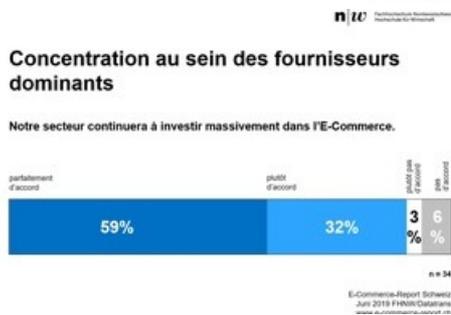
Prof. Ralf Wölfle, Fachhochschule Nordwestschweiz
Directeur du centre de compétences E-Business
061 279 17 55, ralf.woelfle@fhnw.ch

Hanspeter Maurer, Datatrans AG, Directeur
044 256 81 91, hanspeter.maurer@datatrans.ch

Medieninhalte



Perspectives positives pour l'E-Commerce. Évolution du chiffre d'affaires E-Commerce dans votre secteur en 2019? Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100010466 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Datatrans AG"



Concentration au sein des fournisseurs dominants. Notre secteur continuera à investir massivement dans l'E-Commerce. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100010466 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Datatrans AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010466/100829705> abgerufen werden.