

02.07.2019 - 09:05 Uhr

Can Arikan rejoint le Groupe Helsana en tant que responsable Media Relations



Zurich (ots) -

Can Arikan prendra la direction des Media Relations du Groupe Helsana dès le 15 juillet 2019. A ce titre, il représentera le Groupe auprès de la presse et du public. Il sera entre autres chargé du rapport de gestion, ainsi que des publications sur la politique de la santé.

Can Arikan (42 ans) prendra la direction des Media Relations du Groupe Helsana dès le 15 juillet 2019. En tant que responsable Media Relations, il se tiendra à disposition des professionnels des médias et représentera l'entreprise auprès de la presse et du public. Il sera également en charge du contenu éditorial du rapport de gestion ainsi que des publications sur la politique de la santé « Point de vue », de même que des rapports sur les soins et les médicaments.

Avant de rejoindre Helsana, Can Arikan était responsable Media Relations auprès de la société d'audit, d'expertise comptable et de conseil KPMG. Grâce à l'engagement de KPMG dans les secteurs de l'assurance et de la santé, il est familier des sujets qui concernent le Groupe Helsana, en plus d'entretenir de bonnes relations avec les professionnels des médias. Avant de travailler auprès de KPMG, Can Arikan a occupé le poste de responsable de la communication à l'Office de l'économie et du travail du canton de Zurich.

Can Arikan est originaire du canton de Schaffhouse. Il est titulaire d'un Master en sciences politiques de l'Université de Zurich et d'un Master in Communications Management & Leadership de la Haute école zurichoise des sciences appliquées à Winterthour (ZHAW).

Helsana - engagée pour la vie

En tant qu'assurance-maladie et assurance-accidents digne de confiance, le Groupe Helsana s'engage pour la santé et la prévoyance de privés et d'entreprises. L'entreprise est une société anonyme non cotée en Bourse, organisée sous forme de holding. Helsana emploie plus de 3000 collaborateurs dans toute la Suisse et occupe une position de leader sur le marché suisse des assurances avec un volume de primes de six milliards de francs.

Helsana protège 1,9 million de personnes contre les conséquences financières de la maladie, de l'accident, de la maternité et de la nécessité de soins pour les personnes âgées. Avec sa large offre dans les domaines de l'assurance de base, complémentaire et accidents, Helsana s'engage pour la vie de chacun.

Helsana développe des solutions d'assurance pour atténuer les conséquences économiques provoquées par des absences dues à une maladie ou un accident pour 44 400 entreprises et fédérations comptant au total 710 000 assurés.

Contact:

Pour de plus amples renseignements :

Service médias Helsana

Téléphone +41 58 340 12 12

media.relations@helsana.ch

Ce communiqué de presse se trouve également dans le Coin médias sur www.helsana.ch/fr/media.

Medieninhalte



*Can Arian / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100004725 /
L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication
de source: "obs/Helsana Gruppe"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004725/100829848> abgerufen werden.