

Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz

13.08.2019 - 13:25 Uhr

Loi sur les produits du tabac: la Commission de la santé réagit à peine à la pression extérieure

Berne (ots) -

L'Alliance pour une loi efficace sur les produits du tabac prend acte de la décision de la Commission de la sécurité sociale et de la santé publique du Conseil des États CSSS-CE de corriger l'orientation anti-prévention de la loi fédérale sur les produits du tabac en matière d'interdiction de la publicité, de promotion et de parrainage, une lueur d'espoir. L'Alliance pour une loi efficace sur les produits du tabac explique que si l'on veut éviter que les enfants et les adolescents commencent à consommer du tabac, des restrictions pas seulement partielles mais générales de la publicité, de la promotion et du parrainage du tabac sont nécessaires.

En réponse à l'initiative populaire «Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac» et à d'autres événements de ces dernières semaines (augmentation de l'utilisation des cigarettes électroniques par les mineurs, scandale entourant le parrainage du pavillon suisse à l'Expo 2020), la Commission de la sécurité sociale et de la santé publique du Conseil des États CSSS-CE a décidé d'inclure certaines des revendications de l'Alliance dans la loi sur les produits du tabac et d'interdire partiellement la publicité, la promotion et le parrainage pour les produits du tabac et les cigarettes électroniques. Le projet désormais soutenu par la commission est loin de répondre aux exigences de la convention-cadre internationale de l'Organisation mondiale de la santé OMS pour la lutte antitabac.

Cela n'est pas acceptable. Depuis des années, la Suisse est la lanterne rouge européenne en matière de publicité pour le tabac. A grand renfort de coûteuses opérations publicitaires et de parrainage, l'industrie du tabac gagne chaque jour de nouvelles consommatrices et de nouveaux consommateurs. Ce sont avant tout les enfants et les adolescents qui sont dans sa ligne de mire. Parmi les 15-17 ans, un jeune sur six a, par exemple, déjà reçu au moins un cadeau publicitaire de l'industrie du tabac. Les multinationales du tabac engrangent des milliards de bénéfices en vendant des produits dont les consommatrices et les consommateurs ont ensuite beaucoup de mal à se défaire. Ce sont ces utilisateurs et le grand public qui supportent les conséquences négatives de la consommation de tabac.

La solution désormais privilégiée par la majorité de la commission est loin de suffire pour protéger efficacement les enfants et les adolescents de la publicité pour le tabac. Une proposition minoritaire du conseiller aux États Stöckli demande au moins le respect des exigences minimales de la convention-cadre de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) pour la lutte antitabac. Une interdiction complète de la publicité, du parrainage et de la promotion des ventes est la seule mesure à même de protéger les mineurs des perfides appâts utilisés par l'industrie du tabac.

La majorité de la population suisse est aussi de cet avis: 58 % sont pour une interdiction générale de la publicité pour les produits du tabac. Une interdiction du parrainage d'événements culturels et sportifs par l'industrie du tabac recueille également le soutien de la majorité de la population.

Une interdiction complète de la publicité, de la promotion et du parrainage pour les produits du tabac permettrait à la Suisse de satisfaire à un des principaux points de la convention-cadre internationale de l'Organisation mondiale de la santé OMS pour la lutte antitabac. Celle-ci règle la culture, la production et la vente des produits du tabac. Cette convention est le principal instrument pour endiguer l'épidémie de tabagisme au niveau mondial. Elle est reconnue par 181 pays. La Suisse a signé la convention en 2004, mais ne l'a pas ratifiée jusqu'à maintenant. Outre la Suisse, seuls Andorre, le Liechtenstein et Monaco ne l'ont pas encore fait en Europe.

L'Alliance pour une loi efficace sur les produits du tabac va se mobiliser pour que le Conseil des États comble les lacunes du projet de loi, ou au moins les réduise en acceptant la proposition minoritaire.

L'Alliance pour une loi efficace sur les produits du tabac est une initiative de la Ligue suisse contre le cancer, de la Ligue pulmonaire suisse, de la Fondation suisse de cardiologie, d'Addiction Suisse et de l'Association suisse pour la prévention du tabagisme. 127 organisations ont rejoint l'Alliance jusqu'à aujourd'hui.

Pour toute question, veuillez vous adresser à:

Association suisse pour la prévention du tabagisme:
Wolfgang Kweitel, responsable de la communication politique, 031 599
10 20,
wolfgang.kweitel@at-schweiz.ch

Ligue Suisse contre le cancer:
Flavia Nicolai, responsable Communication, 031 389 94 13,
flavia.nicolai@krebsliga.ch

Ligue pulmonaire suisse:
Claudia Künzli, responsable Promotion de la santé et prévention, 031
378 20 57, c.kuenzli@lung.ch

Addiction Suisse:
Médias, 021 321 29 85, medias@addictionsuisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100058010/100830980> abgerufen werden.