

21.08.2019 - 09:05 Uhr

SUISSEDIGITAL : rétrospective du deuxième trimestre 2019



Bern (ots) -

Exception faite de la téléphonie mobile, les réseaux câblés suisses ont accusé un recul du nombre d'abonnés au deuxième trimestre 2019. Quoi qu'il en soit, ils continuent à investir dans la couverture haut débit et les innovations.

La concurrence marquée sur le marché suisse des télécommunications a également laissé des traces au deuxième trimestre. Par rapport à l'année précédente, la branche du réseau câblé a ainsi enregistré une perte d'abonnés (-2.9 %). Avec sa forte croissance (détails ci-après), la téléphonie mobile fait exception à cette tendance. « Je considère cette croissance sur un marché saturé et relativement nouveau pour les réseaux câblés comme très positive », déclare Simon Osterwalder, directeur de SUISSDIGITAL.

Les réseaux câblés misent sur l'Internet haut débit...

L'autre point positif est que les membres de SUISSDIGITAL continuent à investir dans la couverture haut débit et à rester novateurs. Le fournisseur régional de télé réseau Bodeli (Interlaken) a par exemple récemment annoncé qu'il allait équiper son réseau de la norme haut débit ultra-performante DOCSIS 3.1 lors de sa prochaine phase de modernisation. Des bandes passantes de 10 gigabits/s seront ainsi disponibles auprès de quelque 300 points finaux en fibres optiques situés dans l'Oberland bernois. « Les réseaux de nos membres constituent l'épine dorsale de la numérisation en Suisse, relève Simon Osterwalder. On ne saurait donc trop souligner l'importance de leur forte prédisposition à investir. »

... et le WLAN

Le télé réseau Bodeli investit donc non seulement dans son infrastructure réseau mais aussi dans une couverture WLAN performante. Le fournisseur, membre de SUISSDIGITAL, a ainsi récemment lancé la nouvelle norme WLAN en équipant en premier le site du Schilthorn. En combinaison avec un raccordement en fibres optiques direct, les utilisateurs d'appareils mobiles (smartphones, tablettes) bénéficient ainsi d'un débit jusqu'à quatre fois supérieur au WiFi 5 au Piz Gloria. Simon Osterwalder s'en réjouit : « Le WLAN est une pièce essentielle du puzzle de la couverture haut débit, notamment dans les régions touristiques. Je suis convaincu que les investissements en la matière s'avèreront payants. »

Chiffres du 2e trimestre 2019: => voir document PDF -----

SUISSDIGITAL est l'association économique des réseaux suisses de communication. L'association regroupe environ 200 entreprises - aussi bien privées que publiques - desservant près de 2.2 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

Contact:

Caroline Plachta, Directrice des relations publiques Romandie, tél. :
031 328 27 28, info@suissedigital.ch

Medieninhalte



Simon Osterwalder, directeur de SUISSDIGITAL. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100010502 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/SUISSDIGITAL"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010502/100831263> abgerufen werden.