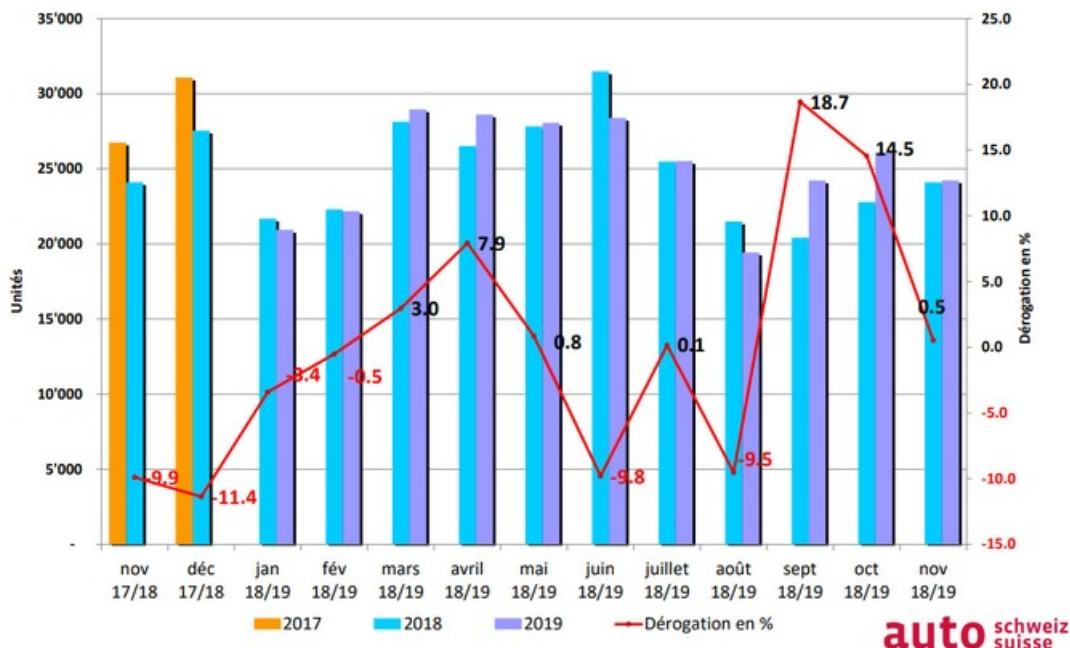


03.12.2019 – 09:30 Uhr

Première suisse: plus de 10 000 voitures électriques neuves

Les immatriculations de voitures de tourisme neuves au cours des 12 mois écoulés



Berne (ots) -

10 329 voitures électriques neuves ont été mises en circulation en Suisse et dans la principauté du Lichtenstein depuis le début d'année, selon les derniers chiffres d'immatriculation d'auto-suisse. La barre des cinq chiffres a donc été franchie pour la première fois, et le nombre de voitures de tourisme purement électriques a progressé de 136,6 % par rapport à l'année dernière. Le marché global reste stable avec 24 228 nouvelles immatriculations en novembre et une hausse de 0,5 % comparé au même mois de l'année précédente. Au total, 276 641 voitures particulières ont été immatriculées pour la première fois depuis le début de l'année, ce qui correspond à une augmentation de 1,6 % par comparaison avec la même période de 2018.

Cette année, plus d'une voiture neuve sur dix ne dispose pas ou pas seulement d'un moteur essence ou diesel. Outre les modèles électriques, d'autres propulsions alternatives sont très demandées. Dans l'ensemble, elles représentent 12,1 % du marché des voitures de tourisme neuves. Les voitures hybrides diesel (+385,8 %), au GNC (+50,8 %) et hybrides essence (+41,5 %) ont également connu une hausse importante. Les systèmes d'entraînement alternatifs dans leur ensemble affichent une hausse impressionnante de 75,4 %.

«Plus de 10 000 voitures électriques neuves en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein en moins d'une année, c'est une étape importante pour la mobilité électrique», assure Christoph Wolnik, porte-parole d'auto-suisse. «Depuis le début de l'année, la part des autos électriques dans le marché des voitures neuves est de 3,7 % et figure ainsi parmi les plus élevées du monde, bien que les cantons ayant décidé d'encourager systématiquement l'électromobilité sont encore rares.»

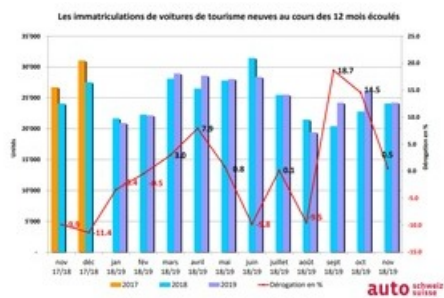
En même temps, Christoph Wolnik souligne qu'il ne s'agit que d'une étape intermédiaire: «En 2020, nous voulons encore augmenter considérablement ce chiffre pour atteindre une part de marché d'au moins dix pour cent de voitures électriques et hybrides rechargeables. Nous sommes convaincus que nous atteindrons notre objectif 10/20.» Pour l'année en cours, cette part de marché se monte à un peu moins de cinq pour cent. «Nous sommes pour ainsi dire à mi-chemin», conclut Christoph Wolnik.

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

Informations supplémentaires:
Christoph Wolnik, porte-parole
T 079 882 99 13
christoph.wolnik@auto.swiss

Medieninhalte



Grafique marché voitures de tourisme neuves CH&FL 12 mois écoulés / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100003597 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/auto-schweiz / auto-suisse"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100837881> abgerufen werden.